

MINICASO ESIC

MINICASO ESIC Transformando la organización

Martín Solís Sáez

ISBN: 978-84-192-032-7

Este es un manual de referencia. Contiene temas de metodología, distribución, comunicación pública o transformación en línea sobre este tema. No puede ser utilizado sin la autorización de los autores. No se permite su explotación económica ni su transformación en obras derivadas. Queda permitida la impresión en su totalidad o parcialmente.

esic
Editorial

Original de 10 de marzo de 2022

Este es un manual de referencia. Contiene temas de metodología, distribución, comunicación pública o transformación en línea sobre este tema. No puede ser utilizado sin la autorización de los autores. No se permite su explotación económica ni su transformación en obras derivadas. Queda permitida la impresión en su totalidad o parcialmente.

Este es un manual de referencia. Contiene temas de metodología, distribución, comunicación pública o transformación en línea sobre este tema. No puede ser utilizado sin la autorización de los autores. No se permite su explotación económica ni su transformación en obras derivadas. Queda permitida la impresión en su totalidad o parcialmente.

El escenario

Te acabas de incorporar como director de Operaciones de una conocida empresa de productos lácteos, VST. La demanda de nuestros productos es altamente fluctuante. Para poder crear un plan de acción has solicitado un estado de la actividad operativa. Te entregan el siguiente informe.

Análisis operativo

Los pedidos de nuestros clientes llegan a través de distintas fuentes: el correo electrónico, llamadas de teléfono, visitas de nuestra fuerza de ventas, recogidos cuando entregamos el pedido y manualmente de que nuestro cliente tiene en stock es limitada. El equipo de ventas cada mes tiene que generar reportes con los pedidos que se han recibido, lo que hemos podido servir y las incidencias o quejas que cada uno de nuestros clientes ha realizado en el mes. Tienen que recordarle al equipo de producción que les comparta los datos de stock y los motivos de stock-out o rupturas. ¿Cómo puede ser que de manera recurrente entramos en falta de stock en nuestra com-



MINICASO ESIC

El futuro es verde: Iberdrola, innovación y ética en acción

Belén López Vázquez y Enrique Ulecia Rodríguez



ISBN: 978-84-1192-136-7

Original del 21 de noviembre de 2024

Todos los derechos reservados. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2024, ESIC EDITORIAL. Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). www.esic.edu/editorial.

Caso original de los profesores **Belén López Vázquez** y **Enrique Ulecia Rodríguez**. Desarrollado como base para discusión en clase y no como ejemplo ilustrativo del manejo eficaz o ineficaz de una situación administrativa. Los datos utilizados en este caso se basan en hechos ficticios desarrollados para la docencia.

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente: editorial@esic.edu.

Palabras clave: ética, RSC, sostenibilidad, cultura empresarial, comunicación.

Categoría: empresa.

El escenario

El cambio climático representa un desafío para Iberdrola, que necesita invertir en la resiliencia de sus instalaciones para asegurar un suministro continuo y seguro de energía. Las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente de la quema de combustibles fósiles, son responsables junto a otros factores del calentamiento global. Además, el aumento de las temperaturas podría llevar a la intensificación de eventos como son las sequías prolongadas, inundaciones, huracanes y olas de calor, que tienen consecuencias directas en la pérdida de biodiversidad y un impacto directo en la salud pública, generando a su vez desigualdades sociales.¹

La legislación europea en materia de sostenibilidad, cambio climático y gobernanza corporativa ha evolucionado en los últimos años con un enfoque más riguroso. La taxonomía de la UE² y el Green Deal Europeo³ son ejemplos de cómo se impulsa la transición energética hacia modelos más sostenibles. Iberdrola, como una de las compañías más grandes del sector energético en Europa, está sujeta a regulaciones que requieren la alineación de su estrategia empresarial con los principios de sostenibilidad ambiental y social.

¹ <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>

² chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/document/print/es/ip_21_1804/IP_21_1804_ES.pdf

³ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_es