

# **PLANES DE ESTUDIO MASTER Y PROGRAMAS SUPERIORES**

## Índice

Executive MBA.....	3
International MBA .....	4
Máster de Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Personas .....	5
Master de Project Management .....	7
Master en Big Data & Business Analytics.....	8
Master en Dirección de Comunicación y Publicidad .....	9
Master en Dirección de Logística, Transporte y Cadena de Suministro .....	10
Master en Dirección de Marketing Deportivo .....	11
Master en Dirección de Marketing Turístico. Especialización en Turismo de lujo .....	12
Master en Dirección de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo .....	13
Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial .....	14
Master en Dirección de Finanzas.....	15
Master en Marketing Digital.....	16
Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política .....	17
Master in Digital Marketing .....	18
Master in International Trade & Business .....	19
Master in International Business.....	20
Master in Marketing Management .....	21
Programa Integral de Desarrollo Directivo.....	22
Programa Superior de Liderazgo y Coaching.....	23
Programa de Gobierno Corporativo .....	24
Programa Superior en Dirección de Ventas .....	25
Programa Superior en Logística.....	26
Programa Superior en Marketing Digital .....	27

**Executive MBA**

Asignaturas	ECTS	Temas
Management	12	Modelos y sistemas económicos
		Estrategia Empresarial
		BA Simulator
		Cultura y modelos organizativos
		Dirección y Gestión del Talento
		Ética empresarial y sostenibilidad
Finanzas	11	Introducción a las finanzas
		Finanzas para la Dirección
		Plan financiero
		Finanzas Corporativas
Innovación y Tecnología	10	Innovación (Design Thinking más Modelos de Negocio)
		Emprendimiento
		Transformación digital
		Modelización de datos para la toma de decisiones
		Sistemas de Información
Habilidades Directivas	6,5	Pensamiento crítico
		Comunicación y Liderazgo
		Negociación
		Storytelling y gestión de contenido/branded content
Go to Market	11,5	Internacionalización
		Dirección de Marketing
		Marketing digital
		Dirección Comercial
		Dirección de Operaciones
TFM	9	Tutorías + Tribunal
	60	

International MBA

Asignaturas	ECTS	Temas
Business Management Fundamentals	8	Global Macroeconomics
		International Markets
		Business Strategy
		Change Management
		Business ethics & sustainability
International Strategy & Management	8,5	Market Research & Analysis
		Business analytics
		BA Simulator
		Business Plan
		Project Management
		Power BI
		Santander Bank Competition
Finance	6	Financial Analysis
		Funding & Sources of Capital
		Corporate Finance
Innovation & Entrepreneurship	9	Entrepreneurship
		Digital Transformation
		Design Thinking, Lean & Agile
		Business Models
Leadership & Personal Development	5	Negotiation
		Communication & Leadership
		Critical Thinking
		Storytelling (ENG)
		Presentation Techniques
Operational Management	7,5	Marketing Management
		International Operations Management
		Supply Chain Management (ENG)
		Organizational Behaviour
		Human Resources Management
International Experience	10	China or Estonia
TFM	6	Trabajo fin de Master
	60	

## Máster de Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Personas

Asignaturas	ECTS	Temas
Cultura Organizacional	<b>7</b>	Cultura y modelos organizativos
		Nuevos escenarios y el futuro del trabajo
		Dirección HR / Consultoría HR
		Estrategia Empresarial
		Ética empresarial y sostenibilidad
		Planes de sostenibilidad
		Storytelling (HD)
Dirección de Personas	<b>5,5</b>	Finanzas para la Dirección
		La Estrategia de Personas
		People Analytics
		Power Bi
Habilidades Directivas	<b>6,5</b>	Comunicación y Liderazgo
		Mentoring
		Supervisión 1
		Supervisión 2
Gestión del Talento	<b>5</b>	Identificación y Atracción del talento. Researcher & headhunter
		Entrevistas: Selección y Salida. Plan de Acogida. Outplacement
		Sistemas de evaluación del desempeño
		Itinerarios de Aprendizaje. Planes de Carrera
Gestión del Cambio y Experiencia del Empleado	<b>7</b>	Employee Experience
		Bienestar Organizacional
		Employer Branding
		Top Employer
		Comunicación Interna
		Gestión del cambio
		Metodología PASUS
Relaciones Laborales	<b>5</b>	Contexto Jurídico y RR.LL
		Pensamiento Crítico

## PLANES DE ESTUDIO

Compensación y Retribución	<b>5</b>	Compensación, Beneficios y Reconocimiento
		Negociación
HR Technology	<b>4</b>	Metodologías Ágiles
		IA aplicada a la Gestión del talento
		Project Managment
TFM	<b>15</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master de Project Management

Asignaturas	ECTS	Temas
Estrategia y empresa	<b>6</b>	Estrategia Empresarial
		Ética Empresarial y Sostenibilidad
		Finanzas y OKR
		Modelos organizacionales y cultura empresarial
Gestión de proyectos Fundamentos (I)	<b>8,5</b>	Introducción a Project management
		Gestión del alcance y la calidad
		Gestión de cronograma y coste
		Herramientas SW para Project management (MS-Project, IA, entre otros)
Habilidades del project manager	<b>7,5</b>	Comunicación y Liderazgo
		Pensamiento Crítico
		Eficiencia y productividad
		Negociación
Gestión de proyectos. Fundamentos (II)	<b>4</b>	Gestión de interesados, comunicaciones y recursos
		Gestión de riesgos y adquisiciones
		Integración y review
Metodologías ágiles	<b>6,5</b>	Agilidad y Frameworks ágiles: Scrum, Kanban y escalado
Innovación y creatividad	<b>4</b>	Innovación y Design Thinking
		Técnicas de creatividad
		Innovación en Modelos de Negocio
Nuevas tendencias en gestión de proyectos	<b>5</b>	PMO: Oficinas de gestión de proyectos
		Management 3.0
		Lean Project Management
Certificaciones y otras metodologías	<b>4,5</b>	Preparación certificación (PMP, PSM, PMI-ACP)
		PM2 Metodología Comisión europea
TFM	<b>14</b>	TFM
	<b>60</b>	

## Master en Big Data & Business Analytics

Asignaturas	ECTS	Temas
Business Analytics	<b>10</b>	PowerBI. Microsoft PL300
		Introducción al mundo de los datos y algoritmos
		Data governance
Data management	<b>7</b>	Arquitectura de datos
		Regulación y seguridad de los datos
		Ciberseguridad
Estrategia e Innovación	<b>9</b>	Innovación
		Estrategia empresarial
		Transformación digital
		Ética empresarial y sostenibilidad
		Finanzas para la Dirección
Habilidades directivas	<b>3</b>	Pensamiento Crítico
		Comunicación y Liderazgo
Inteligencia artificial	<b>4</b>	Inteligencia artificial
		Computer Vision
		Natural Language Processing
Machine learning	<b>7,5</b>	Data mining
		Data Analytics: modelización con machine learning
Big Data	<b>7,5</b>	Entornos cloud
		Big Data aplicado
		Big Data Projects
TFM	<b>12</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	



## Master en Dirección de Comunicación y Publicidad

Asignaturas	ECTS	Temas
La Comunicación y el Marketing en la Estrategia Empresarial	<b>5,5</b>	Estrategia empresarial
		Ética empresarial y sostenibilidad
		Marketing estratégico
Habilidades Directivas	<b>5</b>	Pensamiento crítico
		Comunicación y liderazgo
		Project Management
Dirección de la Comunicación y Publicidad	<b>8</b>	Gestión de la marca y de la reputación
		Planificación en Comunicación Integrada
		IA aplicada a Marketing y Comunicación (NUEVA ASIGNATURA)
		Finanzas para la Dirección
Comunicación estratégica I	<b>8</b>	Relaciones con los medios en la Era Digital
		Comunicación interna y employee branding
		Comunicación Financiera y Relación con Inversores
Comunicación estratégica II	<b>4</b>	Gestión de crisis e issues
		Asuntos públicos
		Storytelling y gestión de contenido/branded content
Planificación de la Publicidad	<b>6</b>	Planificación publicitaria
		Creatividad publicitaria: nuevos lenguajes y tecnologías
		Estrategía publicitaria: paid, owned & earned media
Comunicación digital y generación de demanda	<b>8,5</b>	Publicidad digital
		Redes sociales e influencers
		Web & Social Analytics
		Inbound marketing
TFM	<b>15</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master en Dirección de Logística, Transporte y Cadena de Suministro

Asignaturas	ECTS	Temas
Estrategia en la cadena de suministro	5,5	Estrategia Empresarial
		Ética empresarial y sostenibilidad
		Innovación
Planificación y control de la cadena de suministro	5	Transformación digital
		Finanzas para la Dirección
		Project Management
		Impacto de la logística en la cuenta de resultados
Habilidades Directivas	4	Comunicación y liderazgo
		Pensamiento Crítico
Aprovisionamiento e sourcing	5	Gestión de Compras
		Negociación
		Gestión de stocks
Intralogística y gestión de la producción	6	Intralogística
		Gestión de la Producción
		Lean Management
		Realidades empresariales (Visitas)
Los procesos de transporte	5,5	Transporte
		Distribución y última milla
		Operaciones internacionales y aduanas
		Realidades empresariales (Visitas)
La relación con el cliente B2B B2C	4	Logística inversa
		Retail Marketing
		e-logistic
		Realidades empresariales (Visitas)
SAP-ERP	13	SAP-ERP
TFM	12	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master en Dirección de Marketing Deportivo

Asignaturas	ECTS	Temas
Estrategia empresarial en entorno deportivo	5	Estrategia Empresarial
		Fundamentos de Marketing y comunicación en el sector deportivo
		Ética empresarial y Sostenibilidad
Conociendo al fan deportivo. Innovación y tendencias	7	Investigación de mercados
		Innovación
		Ecosistema digital en el entorno deportivo
Soft skills en el sector deportivo	5	Pensamiento Crítico
		Comunicación y Liderazgo
		Storytelling
		Negociación
Plan de Marketing Deportivo Estratégico	8	Marketing estratégico en el sector deportivo
		Sponsorships y experiencias
		Marca y Reputación
Marco legal y financiero del Plan de Marketing deportivo	5	Finanzas para la dirección
		Entorno legal
Ejecución del Plan de Marketing Deportivo I	5,5	Gestión de operaciones del producto deportivo
		Planificación de eventos deportivos
		Manager de marketing deportivo
Ejecución del Plan de Marketing Deportivo II	7	Web y social analytics
		Proyecto ecommerce
		Plan de medios digital
E-sports y tendencias digitales	5,5	Esports
		IA aplicada al sector deportivo
TFM	12	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master en Dirección de Marketing Turístico. Especialización en Turismo de Lujo

Asignaturas	ECTS	Temas
La Industria del turismo de lujo	<b>7,5</b>	Introducción a la industria del turismo de lujo 7
		Estrategia Empresarial 5
		Ética empresarial y Sostenibilidad 8
		Innovación 5
Marketing del turismo de lujo	<b>7,5</b>	Marketing del turismo de lujo y Plan de marketing
		Los clientes del lujo
		Transformación Digital
		Finanzas para la dirección
Habilidades Directivas	<b>5</b>	Revenue Management
		Pensamiento Crítico
		Storytelling
Branding y comunicación en el turismo de lujo	<b>6</b>	Comunicación y Liderazgo
		La marca como factor estratégico en el turismo de excelencia
		El sector del lujo
Diseño de experiencia y personalización en el turismo de lujo	<b>9</b>	Comunicación en el segmento premium y de lujo
		Gastronomía, cultura y marcas de lujo
		Tipología, planificación y diseño del hotel de lujo
		Cruceros y yates de lujo
Protocolo y Organización de eventos	<b>4</b>	Turismo de salud y wellness
		Protocolo y relaciones públicas internacionales
Marketing digital aplicado al turismo de lujo	<b>5</b>	Organización y planificación de eventos de lujo
		Marketing digital
TFM	<b>16</b>	Medios sociales aplicados al turismo de lujo
		Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master en Dirección de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo

Asignaturas	ECTS	Temas
La Industria de la Moda	<b>6</b>	Estrategia Empresarial
		Sistema Moda
		Ética empresarial y Sostenibilidad
		Innovación
Marketing de la Moda	<b>5,5</b>	Clientes de la Moda y el Lujo
		Marketing Estratégico
		Transformación Digital
		Finanzas para la dirección
Habilidades Directivas	<b>5</b>	Pensamiento Crítico
		Storytelling
		Comunicación y Liderazgo
Identidad de Marcas de Moda	<b>6,5</b>	Moda contemporánea y marcas de lujo
		Identidad de marca de moda y de lujo
		Narrativa de marcas de moda
Comunicación de Marcas de Moda	<b>11,5</b>	Comunicación de marcas de moda
		Lenguajes visuales de la moda: fotografía y fashion films
		Estilismo editorial y dirección creativa
		Gestión y comunicación de colecciones de moda
		Organización de eventos de moda y de lujo
Comunicación digital de Marcas de Moda   Retail y Visual merchandising de la moda	<b>10</b>	Comunicación de la moda en entornos digitales
		Medios sociales de la moda
		Visual merchandising
		Retail de las marcas de moda y de lujo
BST Instituto Marangoni de París	<b>4,5</b>	Fashion and Luxury Communication management
TFM	<b>11</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Asignaturas	ECTS	Temas
Estrategia	<b>8,5</b>	Estrategia Empresarial
		Marketing Estratégico
		Ética empresarial y Sostenibilidad
		Finanzas para la dirección
Innovación y Mercados	<b>7,5</b>	Investigación de Mercados
		Innovación
		Innovación en Modelos de Negocio
		Transformación Digital
Habilidades Directivas	<b>5,5</b>	Pensamiento Crítico
		Comunicación y Liderazgo
		Negociación
		Storytelling
Go to Market	<b>9,5</b>	Plan de Marketing y Previsión Comercial
		Simulador
		Dirección Comercial
		Producto y Pricing
Cliente	<b>5</b>	Customer Relationship Management
		Customer Experience Management
Comunicación y Omnicanalidad	<b>6,5</b>	Estrategia de Comunicación y Medios Offline
		Inbound Mktg y Medios Digitales
		Multicanalidad y Omnicanalidad
Especialización	<b>7,5</b>	A elegir 1 (Multicampus)
TFM	<b>10</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master en Dirección de Finanzas

Asignaturas	ECTS	Temas
Análisis y diagnóstico para la toma de decisiones	<b>5</b>	Finanzas para la Dirección
		Cálculo y análisis de costes para la toma de decisiones
Estrategia Empresarial	<b>7</b>	Estrategia Empresarial
		Simulador Empresarial
		Transformación Digital
		Ética empresarial y sostenibilidad
Habilidades Directivas	<b>5,5</b>	Pensamiento Crítico
		Comunicación y Liderazgo
		Negociación
		Storytelling
Gestión de capital y presupuestos para la planificación financiera	<b>10,5</b>	Gestión del capital circulante y la tesorería
		Capital Budgeting
		El presupuesto y el plan financiero de la empresa
		Financiación y productos financieros
		Fiscalidad
Finanzas corporativas	<b>10</b>	Valoración de empresas
		Finanzas para las startups
		M&A, Financiación alternativa y relación con inversores
		Consolidación y armonización financiera internacional
Finanzas internacionales	<b>4,5</b>	Finanzas internacionales
Entorno legal y gestión de riesgos	<b>5</b>	Auditoría, control de gestión y compliance
		Financial crisis management
TFM	<b>12,5</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master en Marketing Digital

Asignaturas	ECTS	Temas
La estrategia del marketing digital	<b>10</b>	Estrategia de empresa y modelos de negocios digitales
		Ética Empresarial y Sostenibilidad
		Marketing estratégico: El plan de Marketing digital (TFM)
		Open innovation en entorno digital
		La inversión de mercado: social media listening
Presencia Digital: Proyecto Web	<b>4</b>	Usability, UX & Analytics
		Proyecto digital: Creación de una página web
Relevancia Digital: SEO&SEM	<b>8</b>	SEO
		Proyecto digital: Optimización SEO
		SEM
		Proyecto Digital: Campañas SEM
Data customer centric	<b>7,5</b>	Ética y legalidad del dato
		Business intelligence, data analytics & IA
		Sistema de gestión basado en datos de clientes: del CRM al CMP
		Proyecto digital: Plataforma digital de Marketing - Hubspot
Habilidades Directivas	<b>2,5</b>	Comunicación y liderazgo
		Pensamiento crítico
Planificación y control del PMD	<b>4</b>	Finanzas para la dirección
		Planificación de medios
Tráfico digital	<b>6,5</b>	Tecnología de Marketing aplicada al cliente
		Display & RTB
		Redes Sociales
		Proyecto digital: Campañas ADS en social media
Del ecommerce a la omnicanalidad	<b>5,5</b>	Estrategia de canales hacia la omnicanalidad
		CRO, operaciones y market places
		Proyecto digital: B2C tienda on line
TFM	<b>12</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	



## Máster en Marketing, Comunicación y Consultoría Política

Asignaturas	ECTS	Temas
Data Mining y Microtargeting en Campaña Electoral	<b>13,5</b>	La consultoría política como profesión
		Investigación y análisis de la opinión pública
		Data mining: smart data para el microtargeting electoral
		Planificación estratégica de campaña electoral
Gestión de campaña electoral: Narrativa, mensaje e imagen del candidato	<b>10,5</b>	Narrativa, mensaje e imagen del candidato
		Organización de campaña electoral: gestión de equipos, recaudación de fondos y técnicas de movilización.
		Gestión y comunicación de crisis
Comunicación en campaña electoral: Oratoria, discurso político y debates electorales	<b>10,5</b>	Oratoria, discurso político y debates electorales
		Media training
		Publicidad electoral: spots, publicidad gráfica y eventos
Estrategia digital de campaña electoral	<b>10,5</b>	Estrategia digital de campaña electoral
		Comunicación en redes sociales en campaña electoral
		Gestión de la reputación digital y analítica web y de redes
TFM	<b>15</b>	Tutorías
	<b>60</b>	

## Master in Digital Marketing

Asignaturas	ECTS	Temas
Strategy & Digital Business Models	<b>10</b>	Strategy & Digital Business Models
		Business ethics & sustainability
		The Digital Marketing Plan
		Open Innovation in digital environments
		The market research: Social Media Listening
Digital Presence: Web Project	<b>4</b>	Usability, UX & Analytics
		Digital Project: Web page creation
Digital Relevance: SEO & SEM	<b>8</b>	SEO
		Digital Project: SEO Optimization
		SEM
		Digital Project: SEM Campaigns
Data customer centric	<b>7,5</b>	Ethics and legality of data
		Business intelligence, data analytics & IA
		Management based on customer data: from CRM to CMP
		Digital Project: Digital Marketing Platform
Management Skills	<b>2,5</b>	Communication & Leadership
		Critical thinking
PMD planning and control	<b>4</b>	Finance for Marketing
		Media Planning
Digital traffic	<b>6,5</b>	Marketing technology applied to the client
		Display & RTB
		Social networks
		Digital Project: SEM campaigns
Ecommerce to omnichannel	<b>5,5</b>	Channels strategy: towards omnichannel
		CRO, operations and marketplaces
		Digital Project: B2C eshop
TFM	<b>12</b>	
	<b>60</b>	

**Master in International Trade & Business**

Asignaturas	ECTS	Temas
Global Management	<b>8,5</b>	Macroeconomy
		Business strategy
		Business Ethics and sustainability
		Entrepreneurship
		SME & Globalization
Finance for trade business	<b>6,5</b>	Financial Analysis
		International trade and supply chain finance
Operational Management I	<b>8</b>	Global Supply Chain
		TRADE POLICY AND LEGAL REGULATIONS
		International Operations Management
Leadership Personal Development	<b>6</b>	Negotiation
		Cross Cultural negotiation
		Communication and Leadership
		Critical thinking
International Business Plan	<b>8,5</b>	Markets research
		Developed and emerging countries strategy
		Markets selection
		Business Plan
Operational Management II	<b>10,5</b>	Business Analytics
		FINANCIAL RISK MANAGEMENT
		INTERNATIONAL PURCHASING AND PROCUREMENT
		INVENTORY MANAGEMENT
TFM	<b>12</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

**Master in International Business**

Asignaturas	ECTS	Temas
Global Management	<b>8,5</b>	Global Macroeconomics
		Business strategy
		Business Ethics and sustainability
		Entrepreneurship
		SME & Globalization
Finance for trade business	<b>6,5</b>	Financial Analysis
		International trade and supply chain finance
Operational Management I	<b>8</b>	Global Supply Chain
		TRADE POLICY AND LEGAL REGULATIONS
		International Operations Management
Leadership Personal Development	<b>6</b>	Negotiation
		Cross Cultural negotiation
		Communication and Leadership
		Critical thinking
International Business Plan	<b>8,5</b>	Markets research
		Developed and emerging countries strategy
		Markets selection
		Business Plan
Operational Management II	<b>10,5</b>	Business Analytics
		FINANCIAL RISK MANAGEMENT
		INTERNATIONAL PURCHASING AND PROCUREMENT
		INVENTORY MANAGEMENT
TFM	<b>12</b>	Tutorías + Tribunal
	<b>60</b>	

## Master in Marketing Management

Asignaturas	ECTS	Temas
Strategic Management	<b>8,5</b>	Business Strategy
		Business ethics & sustainability
		Digital Transformation
		Finance for Management
Marketing Strategy and Brand Management	<b>7,5</b>	Market Research
		Innovation
		Strategic Marketing
		Branding
Leadership and Personal Development	<b>6</b>	Critical Thinking
		Communication & Leadership
		Negotiation
		Storytelling
Commercial Management	<b>8</b>	Marketing and Sales Planning
		Business Simulation
		International Operations
		Commercial Management
Go to Market	<b>10</b>	Product & Pricing Strategy
		Communication Strategy & Promotion
		Inbound & Digital Marketing
		Omnichannel
Customer Centricity	<b>4</b>	Customer Relationship Management
		Customer Experience Management
International Experience	<b>4</b>	Bocconi
TFM	<b>12</b>	Tutoring Sessions + Tribunal
	<b>60</b>	

## Programa Integral de Desarrollo Directivo

Asignaturas	Créditos
Modelos y sistemas económicos	2
Estrategia empresarial	2
Análisis de problemas y proceso de toma de decisiones	1
Investigación de Mercados para la toma de decisiones estratégicas	1
Desarrollo de la creatividad	1
El mercado y la competencia	1
El cliente, consumidor de la empresa	1
Gestión de la transformación. Evolución de la cultura corporativa valores	1
La oferta de valor	1
Hablando con el cliente y el mercado: Comunicación	1
El acceso a los productos y servicios	1
Dirección comercial	1
Business analysis: Métricas para el seguimiento y control de la productividad	1
Sistemas de información Contable	2
Finanzas Corporativas	2
La financiación alternativa	1
Estructura organizativa y modelos de gestión	1
Las competencias, los puestos y las personas	1
El talento como activo empresarial	1
El marco de las relaciones laborales	1
Negociación en el ámbito directivo	1
Gestión integrada de la cadena de suministro	2
Trabajo fin de Programa Superior	6
	33

## Programa Superior de Liderazgo y Coaching

Asignaturas	Créditos
¿Qué es coaching?	1
Competencias y metodología	1
Psicología positiva y Neurociencia	2
Inteligencia emocional aplicada	2
Mindfulness	1
Sistémico	1
IE Práctica	1
Prácticas de Comunicación asertiva	1
PNL preguntas poderosas y RA	1
Fortalezas, relaciones positivas, organizaciones positivas	1
Prácticas coaching	2
Coaching de equipos	2
Gestión de egos	1
Organizaciones resilientes	1
Ética en las organizaciones	1
Innovación	1
Liderazgo comunicación e influencia	2
Trabajo fin de Programa Superior	3
	25

## Programa de Gobierno Corporativo

Asignaturas	Créditos
Gobierno corporativo y el consejo transformador del negocio	1
La dimensión estratégica en el consejo de administración	1
Cross mentoring	1
El marco jurídico del órgano de gobierno	1
Ámbito mercantil en la administración de la empresa	1
El poder de influencia en el consejo de administración	1
El contexto geopolítico	1
Las macro tendencias en la sociedad actual y el consumidor	1
Entender las tecnologías disruptivas	1
El impacto tecnológico en el gobierno de empresa	1
Fomentar el mindset de la innovación	1
Entorno de ciberseguridad	1
Marca personal y posicionamiento con executive search	1
La gestión del talento desde el gobierno corporativo	1
Sostenibilidad y gobernanza	1
Finanzas y el consejero responsable	1
Risk management	1
Compliance scope	1
Crisis management	1
Compromiso individual	1
	20



## Programa Superior en Dirección de Ventas

Asignaturas	Créditos
Modelos y sistemas económicos	2
Estrategia empresarial	2
Análisis de problemas y proceso de toma de decisiones	1
Investigación de Mercados para la toma de decisiones estratégicas	1
Desarrollo de la creatividad	1
El mercado y la competencia	1
El cliente, consumidor de la empresa	1
Gestión de la transformación. Evolución de la cultura corporativa valores	1
La oferta de valor	1
Hablando con el cliente y el mercado: Comunicación	1
El acceso a los productos y servicios	1
Dirección comercial	1
Business analysis: Métricas para el seguimiento y control de la productividad	1
Sistemas de información Contable	2
Finanzas Corporativas	2
La financiación alternativa	1
Estructura organizativa y modelos de gestión	1
Las competencias, los puestos y las personas	1
El talento como activo empresarial	1
El marco de las relaciones laborales	1
Negociación en el ámbito directivo	1
Gestión integrada de la cadena de suministro	2
Trabajo fin de Programa Superior	6
	33

## Programa Superior en Logística

Asignaturas	Créditos
Impacto de la logística en la cuenta de resultados	2
Aprovisionamiento e-sourcing	4
Intralogística	2
Gestión de la Producción	2
Lean Management	2
Transporte y operaciones internacionales	2
Distribución y última milla	2
Logística inversa	2
Retail Marketing	2
e-logistic	2
Trabajo fin de Programa Superior	10
	32

## Programa Superior en Marketing Digital

Asignaturas	Créditos
El plan de Marketing Digital	2
Usability, UX & Analytics	2
Proyecto Digital: Creación de una página web	2
SEO	2
SEM	2
Business Intelligence, data analytics & IA	2
Proyecto Digital: Plataforma Digital de Marketing	2
Planificación de medios	2
Tecnología de marketing aplicado al cliente	2
Display & RTB	2
Redes Sociales	2
Estrategia de canales: hacia la omnicanalidad	2
ORC, operaciones y marketplaces	2
Proyecto Digital: B2C tienda online	2
Trabajo fin de Programa Superior	6
	34