

LIDERAZGO Y PENSAMIENTO CRÍTICO

El pensamiento crítico tiene que ver con la capacidad de recopilar y analizar la información para llegar a una conclusión y tomar una decisión en consecuencia. Esta es una habilidad que excede el campo puramente empresarial y se puede extrapolar a cualquier ámbito de la vida.

El pensamiento crítico parte de la premisa de que no todo lo que llega a nuestros oídos o a nuestros ojos es de calidad. Y puede no ser de calidad por la fuente, por no estar contrastado, por tratar de condicionar nuestro comportamiento, etc.

El líder debe poner la atención en no dejarse condicionar. Dejarse condicionar, además de demostrar poca inteligencia, puede tener implicaciones graves en nosotros mismos y en los colaboradores que han depositado su confianza en dicho líder.

Cuando se habla de pensamiento crítico, algunas de las cuestiones que me vienen a la mente son las siguientes:

- ¿Profundizas en la información más allá del titular que escuchas o lees?
- ¿Consideras el contexto a la hora de analizar algo?
- ¿Cómo acudes al intercambio de opiniones?
- ¿Has pensado en el objetivo de la persona que te ofrece una determinada información o comentario?
- ¿Has evaluado en algún momento la calidad de tu pensamiento?
- ¿Todos los pensamientos tienen la misma importancia?
- ¿Cuál es el proceso que llevas a cabo cuando tienes que tomar una decisión?
- ¿Hasta qué punto defiendes tus ideas y, en caso de estar equivocado, rectificas?
- ¿Hasta qué punto las críticas te afectan? ¿Te las tomas personalmente?
- ¿Depende de quien las emita?
- ¿Te implicas emocionalmente en los debates que tienes?
- ¿Escuchas activamente o estás pensando en la respuesta que vas a ofrecer?
- ¿Cuál es el objetivo de una discusión? ¿Lo tienes claro antes de empezar?
- El pensamiento que tienes sobre algún tema ¿ha evolucionado a lo largo del tiempo?
- Si has cambiado de opinión sobre alguna cuestión, ¿qué te ha hecho cambiar de opinión?
- ¿Coinciden tus objetivos con los del resto del equipo y con los de la organización?

- ¿Contrastas la información que te hace tomar decisiones antes de llevarlas a cabo?
- ¿Evalúas *a posteriori* la repercusión de tus decisiones?
- ¿Te planteas con frecuencia si podrías pensar de otra manera si las circunstancias hubieran sido diferentes?

Todas estas son cuestiones que tenemos que considerar cuando hablamos de pensamiento crítico. Un líder debe llevar a cabo un pensamiento crítico donde todas estas preguntas sean tenidas en cuenta antes de tomar decisiones.

El análisis crítico es una de las habilidades más demandadas en cualquier tipo de empresas. Esto gana en importancia cuando se trata de liderar un equipo.

Las empresas de selección cada vez buscan más esta capacidad de análisis y pensamiento crítico. Y esto es una consecuencia clara del mayor foco que ponen las grandes organizaciones en ello. La razón es clara. En la medida que sus colaboradores tengan pensamiento crítico, más se pueden desarrollar y hacerlo además de una manera más sostenida y rentable, ya que se produce una discriminación de la información que no aporta valor, lo que incide directamente en el producto y en cualquier ámbito de la organización.

El análisis crítico tiene que ver con la calidad de la información que permite tomar decisiones y las decisiones están en el centro de la actividad social y empresarial. No nos referimos solo a las empresas, sino a cualquier tipo de organización. Si, además, estás en interacción con un grupo de compañeros, más relevancia. Y esto gana en importancia cuando, como líder, tienes que tomar decisiones y estas decisiones afectan (o pueden afectar) a muchos empleados o, en general, seguidores.

La toma de decisiones es la fase previa a una implementación que puede tener muchas consecuencias, y estas consecuencias es esencial que sean positivas. Para que la toma de decisiones sea lo más adecuada posible, es esencial

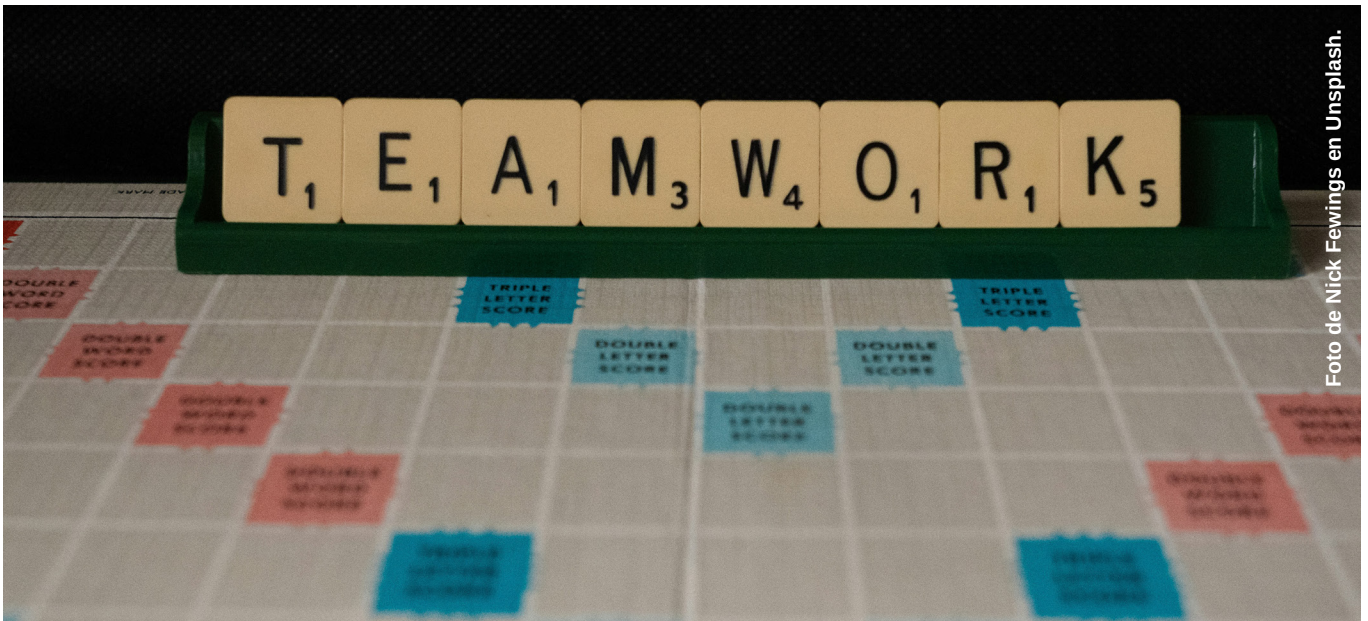


Foto de Nick Fewings en Unsplash.

“ El análisis crítico es una de las habilidades más demandadas en cualquier tipo de empresas.

que el proceso se siga de modo riguroso. Y, además, que se comunique adecuadamente. El pensamiento crítico está en la base del análisis de la información que tenemos que considerar para la toma de las decisiones. De ahí su importancia.

Como apunta Williams (2017) apoyándose en Dewey, «la esencia del pensamiento crítico es la suspensión del juicio; la esencia de esta suspensión es indagar la naturaleza del problema antes de proceder».

Con estas consideraciones, nos tenemos que preguntar qué es el pensamiento crítico. Robert Sternberg (1986) define el pensamiento crítico como los procesos mentales, estrategias y representaciones que la gente utiliza para resolver problemas, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos.

Lipman (1987) sostiene que el pensamiento crítico debe ser definido por tres características:

- Pensamiento autocorrectivo.
- Pensamiento con criterio.
- Consideración del contexto.

Facione (1998) habla de pensamiento crítico con una aproximación muy práctica y se refiere a él como un «buen pensamiento», alejado del pensamiento irracional e ilógico. El pensamiento crítico tiene que ver con no dejarse llevar por prejuicios, con la consideración de todos los hechos y que estos sean correctamente analizados y evaluados, así como la escucha activa de todos los aspectos de las discusiones o consideraciones. Este pensamiento crítico, como apunta el autor, puede tener un propósito determinado, como el de ser el vencedor en una disputa, o por el contrario un espíritu colaborador en la defensa de un objetivo común. En cualquiera de los dos casos, el pensamiento crítico es útil y beneficioso.

El pensamiento crítico, por decirlo de manera clara, tiene que ver con la consideración menos arbitraria, exenta de pasión y prejuicios de toda (o la mayor parte de) la información para, con base en esta, defender una idea o tomar una decisión. ■

Francisco Javier Sastre Segovia, autor del libro *El líder crítico. Desarrolla tus habilidades para ser críticamente ético* de ESIC Editorial.

