



MEMORIA ANUAL

2022

2023

ESIC UNIVERSIDAD



CONTENIDOS

▶ Carta del Presidente	3	▶ Metodología docente	11	▶ ICEMD	21
▶ Carta del Rector	4	▶ Alumnado	12	▶ Compromiso ESIC University	22
▶ Historia	5	▶ Profesorado	14	▶ Eventos corporativos	23
▶ Órganos de Gobierno	5	▶ Personal Administrativo y de servicios	15	▶ ESIC Store	23
▶ Propósito, visión y valores	5	▶ ESIC Editorial	16	▶ Transformación Digital	24
▶ Ubicación e instalaciones	6	▶ Biblioteca	16	▶ Alumni	25
▶ Acompañamiento durante tu ciclo vital	6	▶ Investigación	17	▶ Dándonos a conocer	26
▶ Plan estratégico 20-25	7	▶ Oficina internacional	18	▶ ESIC University en las plataformas digitales	27
▶ Estructura organizativa	8	▶ Unidad de desarrollo profesional	19	▶ ANEXO- NACIONES UNIDAS	28
▶ Compromiso con la excelencia y Colaboraciones institucionales	9	▶ ESIC Emprendedores	20		
▶ Titulaciones	10	▶ ESIC Idiomas	21		

Carta del Presidente

Como presidente de esta institución educativa, me complace presentaros la memoria del año académico 2022/2023. Ha sido un año de logros significativos, desafíos y avances estratégicos para nuestra universidad, y estoy orgulloso de compartir estos momentos con vosotros.

Los recientes conflictos mundiales nos han enseñado la importancia de la resiliencia, la adaptabilidad y la solidaridad. Como comunidad ESIC University, estamos preparados para afrontar estos desafíos juntos y salir más fuertes de ellos. Creemos firmemente en el poder transformador de la educación.

Por ello, hemos continuado ampliando nuestras fronteras, estableciendo alianzas estratégicas y fomentando un espíritu emprendedor que permita a nuestra comunidad estudiantil destacar en el ámbito empresarial y académico. Además, nuestro compromiso con la investigación y el trasvase de conocimiento se ha visto reforzado, asegurando que ESIC University siga siendo un referente en la creación y difusión de nuevas ideas y soluciones.

Este curso, además, ponemos un especial énfasis en la internacionalización, ofreciendo más oportunidades para que nuestros estudiantes y profesores interactúen con colegas de todo el mundo. La diversidad cultural enriquece nuestra perspectiva y nos prepara para enfrentar los retos de una economía cada vez más interconectada. Hemos fomentado un entorno inclusivo, diverso y enriquecedor donde cada miembro de la comunidad ha podido alcanzar su máximo potencial. Trabajando juntos, alcanzaremos nuevas metas y construiremos un futuro brillante para la institución y todos los que formamos parte de ella.

Además, hemos fortalecido nuestros lazos con el entorno empresarial, promoviendo la colaboración y el intercambio de conocimientos entre la universidad y el sector profesional. Esto se ha traducido en oportunidades de prácticas y programas de formación continua que enriquecen la experiencia educativa de nuestro alumnado y contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos nuestros profesores, personal administrativo, estudiantes, padres y colaboradores por su dedicación y apoyo continuo. Su compromiso con la misión de nuestra universidad es fundamental para nuestro éxito colectivo. Y, en especial a nuestro alumnado: primero, animarlos a que aprovechen todas las oportunidades de aprendizaje, crecimiento personal y desarrollo profesional que tenemos para ofrecer ya que, su éxito es nuestro mayor orgullo y motivación.

Además de agradecer vuestra confianza en ESIC University y en los valores que representamos. Juntos, seguiremos construyendo una comunidad académica que se distingue por su pasión por el aprendizaje, su espíritu innovador y su compromiso con la excelencia.

El curso 2022/2023 ha sido un período de crecimiento, innovación y excelencia para ESIC University. Miramos hacia el futuro con optimismo y determinación, confiados en nuestra capacidad para seguir formando líderes íntegros y profesionales competentes que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad.

Con mis mejores deseos,

Eduardo Gómez Martín

Presidente de ESIC University



Carta del Rector

Me dirijo a todas las personas que formáis parte de ESIC University para reflexionar sobre el curso académico 2022/2023.

Durante este período, hemos continuado comprometidos con nuestra misión de ofrecer una educación de calidad: la excelencia académica, la innovación y el compromiso social han seguido siendo los pilares de nuestra institución. Nos hemos esforzado por mantener un entorno educativo que no solo forme profesionales altamente cualificados, sino también individuos conscientes y responsables, preparados para liderar con integridad en un mundo globalizado.

Como novedad, hemos lanzado varios programas nuevos y actualizado los programas existentes para mantenernos al día con las tendencias y demandas del mercado laboral. Además, hemos obtenido la aprobación para poder impartir el Grado en Derecho. Nuestros esfuerzos han sido reconocidos a nivel nacional e internacional, consolidando aún más nuestra posición como una de las principales instituciones de educación superior en el campo del marketing, los negocios y la tecnología.

Nuestros estudiantes, profesores y personal administrativo trabajaron incansablemente para mantener el alto nivel de educación y servicio por el que ESIC University es conocida, además de demostrar un compromiso excepcional con su educación. A pesar de las circunstancias difíciles, se esforzaron por alcanzar la excelencia académica y personal. Estoy orgulloso de cada uno de vosotros por vuestra dedicación y esfuerzo.

Nuestro cuerpo docente ha desempeñado un papel fundamental en el éxito de este curso, brindando conocimientos actualizados, acompañamiento personalizado y orientación profesional a nuestros estudiantes. Su dedicación y compromiso con la excelencia académica han sido ejemplares.

A pesar de estos logros, somos conscientes de que todavía hay mucho trabajo por hacer. En el próximo año, nos centraremos en fortalecer aún más nuestra oferta académica y mejorar la experiencia estudiantil.

Estoy seguro de que, con el apoyo y la dedicación de todos los miembros de nuestra comunidad, ESIC University continuará creciendo y prosperando.

Atentamente,

Ramón Arilla

Rector de ESIC University



Historia

LAS HISTORIAS SE CUENTAN PORQUE ANTES HAS HECHO HISTORIA.

Tras casi 60 años innovando, creciendo y contribuyendo a transformar las vidas profesionales de más de 70.000 antiguos alumnos, en este año 2022-2023 celebramos 2 años como Universidad en el campus de Madrid, así como catapultando nuestra actividad docente e investigadora a costas aún más relevantes.

Órganos de Gobierno

La propiedad y gestión de ESIC University recae sobre la congregación religiosa de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, por ello la Junta de Gobierno está formada por sacerdotes de esta. Además, ESIC University cuenta con un Comité de Dirección, Comité Ejecutivo y Consejo Asesor Externo.

Propósito, Visión y Valores

Somos una Institución de Educación Superior que forma en el ámbito del Marketing, la Tecnología y el Business, fomentando la capacidad para la Innovación y el Emprendimiento.

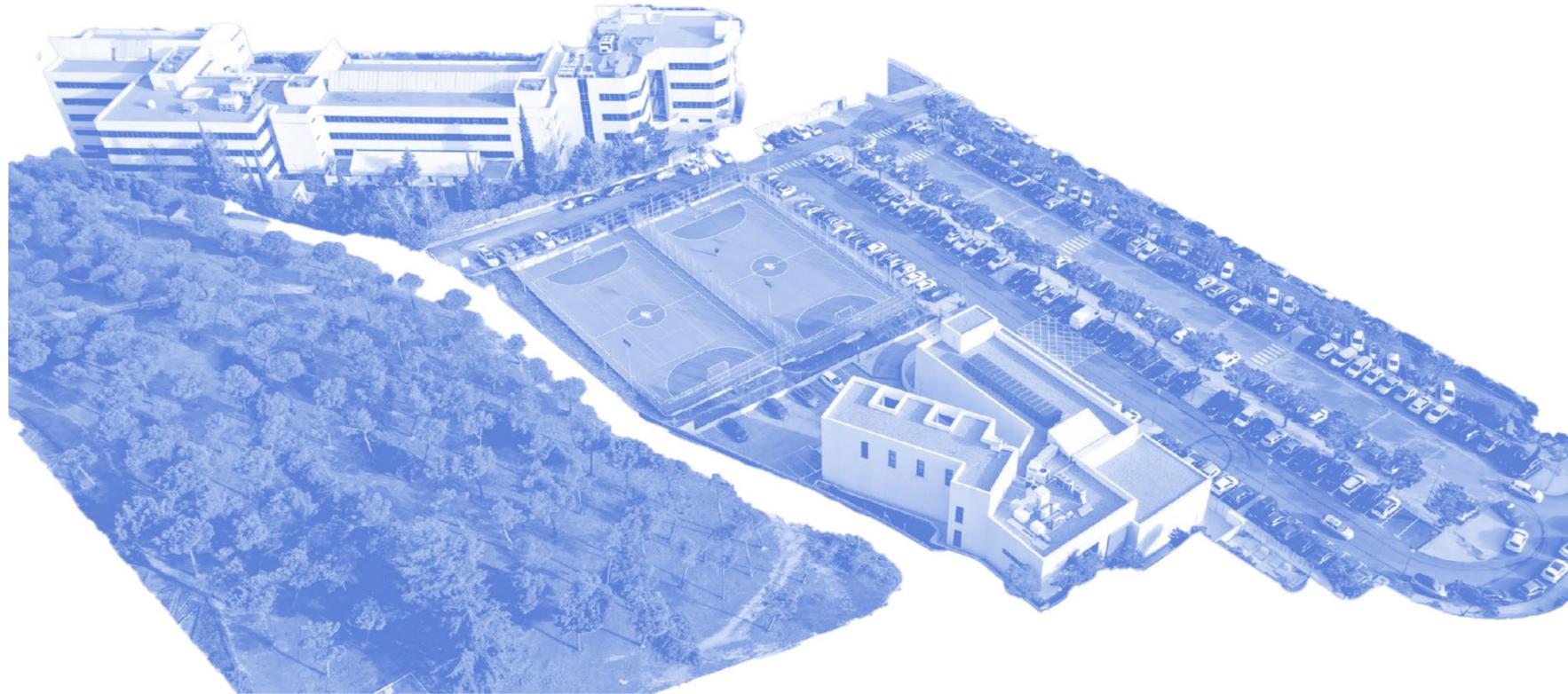
Contribuimos a la transformación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores a lo largo de todo su ciclo profesional.

Por ello, constituimos una comunidad de aprendizaje adaptada a las exigencias de cada tiempo con el fin de contribuir al desarrollo de una sociedad global más próspera, responsable e innovadora.

Nuestra cultura de Compromiso y Cercanía, tanto de las personas que han trabajado con nosotros como de las que ahora forman parte, son nuestros activos más importantes porque han hecho de esta Institución lo que es hoy en día. El compromiso y la cercanía implican poner todo de nuestra parte para mejorar y entender que no somos individuos aislados, sino una comunidad y que como tal tenemos que ayudarnos unos a otros para sacar lo mejor de cada uno.

Ubicación e instalaciones

Nos encontramos en Camino Valdenigrales, s/n, Pozuelo De Alarcón, Madrid. Con una superficie total de 10845m².



Acompañamiento durante todo su ciclo vital

ESIC University, para dar respuesta a las necesidades formativas, tanto del profesional como de la empresa, también se apoya en su Business School, **ESIC Business and Marketing School** y en la **Escuela de Formación Profesional Superior**.

Plan estratégico 20-25

El plan estratégico diseñado para los próximos 3 años en ESIC University ha sido elaborado de manera colaborativa, con la participación de más de 65 personas de la organización, entre otros. Este plan incluye objetivos estratégicos, planes de acción y proyectos prioritarios que se alinean con el crecimiento deseado. Se ha prestado especial atención a identificar y aprovechar el talento interno que respaldará la ejecución del plan. Además, se establecen metas flexibles que permiten ajustar la evolución del plan a lo largo de cada año. Este enfoque se basa en la retroalimentación de los stakeholders y promueve una cultura de equipo, identificando y desarrollando el talento de manera ágil y efectiva.

Visión del plan: Ser una institución que acompañe a la persona a lo largo de toda su vida: Life Long Learning Organization.

Alineamiento con el propósito: Impulsar la contribución responsable de ESIC University en la sociedad. Transformar a las personas, optimizando la contribución responsable e impacto positivo en la gestión interna, en el alumnado y en la sociedad.

OKR 1

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe consolidarse como una institución de referencia en el panorama educativo nacional e internacional, especializada en sus ámbitos de conocimiento y que dé respuesta a las necesidades de las empresas y los profesionales.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan de Posicionamiento
2. Plan Digitalización
3. Plan Innovación incremental
4. Plan Lifelong Learning
5. Plan Función Académica

OKR 2

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

El crecimiento de ESIC se asienta sobre las personas y su comunidad, por lo que su cuidado y proyección va a ser relevante.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan de Sostenibilidad e impacto
2. Plan Somos ESIC
3. Plan Personas
4. Plan Alumni

OKR 3

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe ser una institución rentable a nivel global y en cada una de las unidades, con una cultura corporativa orientada también a la rentabilidad y contención de gastos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan Territorial
2. Plan Internacionalización

PROYECTO PRESIDENCIA

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe generar un modelo de gobernanza más ágil que permita aprovechar el potencial de la institución, mejorar la eficiencia y apalancar el crecimiento futuro.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Análisis de la situación actual del modelo de Gobernanza e identificación de "Pain Points"
2. Análisis financiero y eficiencia en costes



Estructura organizativa

- ▶ Rector
Ramón Arilla Llorente
- ▶ Vicerrector de Política Académica y Profesorado
José Manuel Mas Iglesias
- ▶ Vicerrector de Investigación e Innovación
Abel Monfort Bedoya
- ▶ Vicerrector de Relaciones Internacionales
Andrés Gómez Funes
- ▶ Vicerrectora de Calidad
M^º de las Mercedes de Obesso Arias
- ▶ Secretaria General
María Baldonado Aja
- ▶ Gerencia
Pilar Rubio Bellod

Compromiso con la excelencia y Colaboraciones institucionales

- Nos enorgullece compartir que nuestro Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ha sido reconocido como el **número 1 en España** por el diario El Mundo. Además, nuestra área universitaria, destaca en diversos rankings como **CYD, Forbes, QS y Times Higher Education**.



- ESIC University también ha recibido el certificado que la acredita como empresa certificada **Madrid Excelente**, de manos de Rafael Barberá, director general de la Fundación Madrid por la Competitividad. Se concede tras un riguroso proceso de evaluación y acredita el compromiso de la institución con la búsqueda de la **excelencia en su gestión**, un camino que se analiza en base a cuatro fundamentos: **Propósito, Planeta, Personas y Progreso**. ESIC University ha superado con éxito todas las fases del proceso de evaluación, demostrando su compromiso con aspectos como la orientación al cliente, la capacidad de innovación, la eficiencia en la gestión y la responsabilidad social corporativa.



- Durante nuestros 59 años de historia como institución de educación superior, hemos desarrollado **acuerdos institucionales y colaboraciones** de primer nivel en el ámbito empresarial, lo que nos ha permitido ser un referente de calidad en educación gracias a modelos reconocidos nacional e internacionalmente.



- Mantenemos nuestro reconocimiento con **QS STARS**, con 5 estrellas en la puntuación general como institución, así como 5 estrellas en las 8 categorías en las que hemos participado: Docencia, Empleabilidad, Internacionalización, Instalaciones, Desarrollo académico, Fortaleza de programa (Másteres en Marketing), Responsabilidad social e inclusión.



- Nuestros socios:** establecemos convenios, relaciones y afiliaciones con otras instituciones y universidades para ofrecer programas caracterizados por la excelencia. Esto nos permite actuar de puente entre la educación y el mundo empresarial, ofreciendo a nuestros alumnos la seguridad de una formación líder.



- Membresía en instituciones y asociaciones:**
Nacional:



- Internacional:**



Titulaciones

El curso 22-23 marca el segundo año de ESIC University, un proyecto que surge con entusiasmo, dedicación y perseverancia para adentrarnos en esta nueva etapa.

Ofrecemos una gama educativa que incluye **6 grados oficiales, 7 dobles titulaciones** que combinan el grado con un Diploma de especialización o Título superior, así como **4 Máster oficiales y 2 títulos propios**.

Este año hemos iniciado la impartición del **Grado en Datos y Analítica de Negocio** y el **Máster Universitario en Administración de Empresas**, y hemos obtenido la aprobación para impartir el Grado en Derecho / Bachelor in Law.

Tres de nuestros grados ofrecen la posibilidad de ser cursados en **inglés**, y todos nuestros Diplomas de especialización se imparten tanto en español como en inglés, todos ellos en modalidad **presencial**.

Grados	Dobles titulaciones
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Modalidad español e inglés)	Título Superior en Data Science (español e inglés)
Grado en Marketing (Modalidad español e inglés)	Título Superior en Digital Business (español e inglés)
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Título Superior en Emprendimiento e Innovación (español e inglés)
Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital	Título Superior en Dirección de Marketing (español e inglés)
Bachelor in International Business	Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad (español e inglés)
Grado en Datos y Analítica de Negocio	Diploma de Especialización en Habilidades Directivas (español e inglés)
	Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia (español e inglés)

Títulos Superiores
Título Superior en Dirección de Marketing Global (español e inglés)

Másteres
Máster Universitario en Dirección de Marketing
Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías
Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Marketing y Gestión Digital



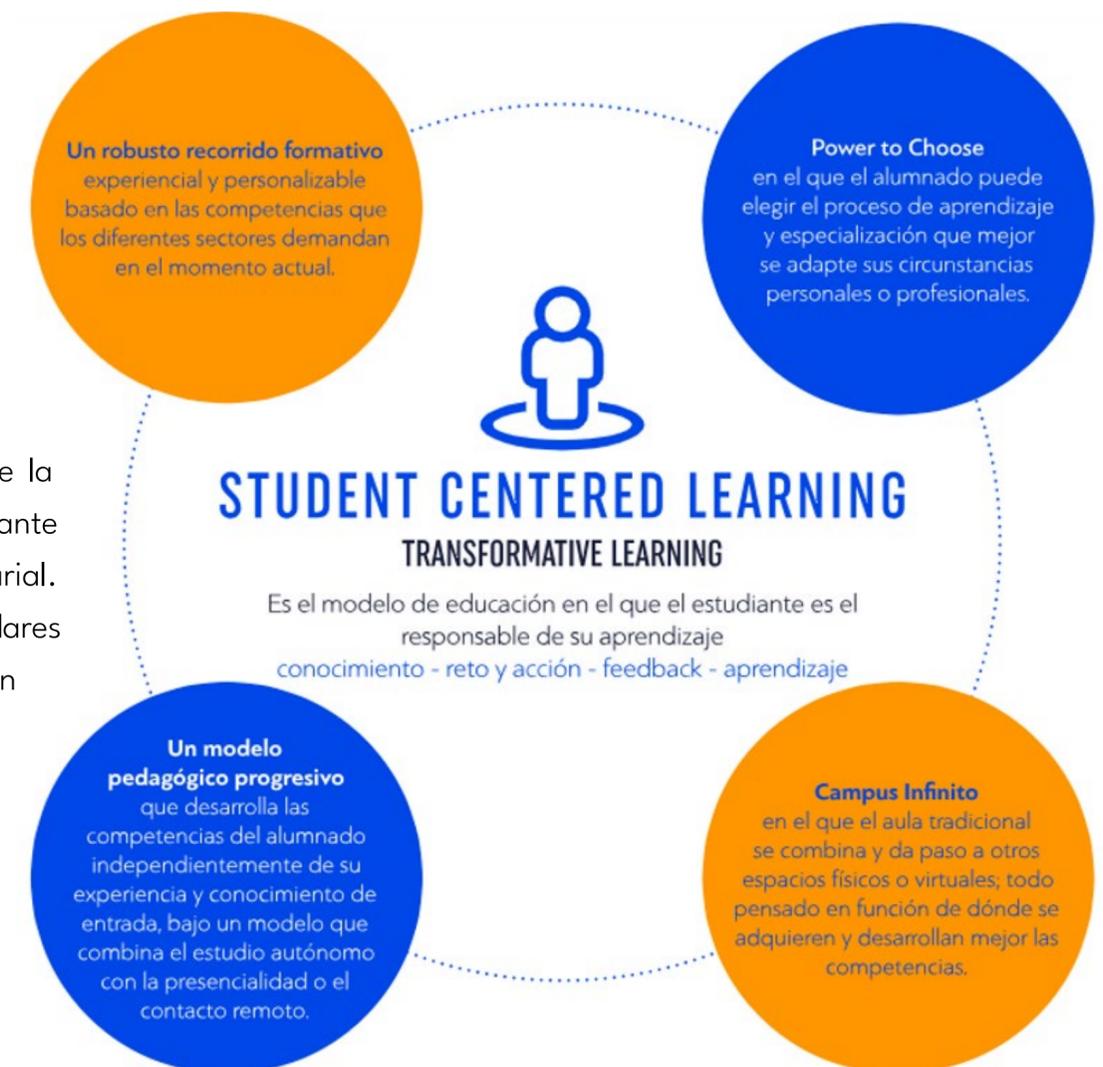
Metodología docente

EL ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE DE ESIC UNIVERSITY:

Transformative Learning.

Se inspira en las nuevas formas de relacionarse, vivir y trabajar, rompiendo con los modelos tradicionales de enseñanza.

La metodología se articula en una formación mixta, flexible y deslocalizada que combina la presencialidad en remoto y la presencialidad física [ON-OFF], creando un campus infinito y seguro que une lo mejor de la tecnología y el contacto personal en un constante entrenamiento de alto rendimiento empresarial. Todo ello, garantizando los máximos estándares de garantía docente, así como una interacción constante con el profesorado, resto de estudiantes y otras áreas de la universidad.



Alumnado

Durante el curso 22-23, un total de **2686 alumnos** cursaron enseñanzas en nuestra Universidad.

En titulaciones de **Grado**, se registraron **2377 alumnos**, de los cuales 606 fueron nuevas matriculaciones en primer curso. Además, 297 estudiantes han completado satisfactoriamente sus estudios y se han graduado. La tasa de graduación alcanza el 65%.

El perfil del alumnado en grado muestra una distribución equilibrada, con un 47% de mujeres y un 53% de hombres.

Por otro lado, en **Títulos Superiores** contabilizamos **195 alumnos**, incluyendo 20 nuevas matriculaciones en primer curso. Es relevante destacar que 146 estudiantes han alcanzado el éxito académico y se han graduado.

Respecto a los **Másteres Universitarios**, hemos registrado la participación de **114 alumnos**, con un 66% de mujeres y un 34% de hombres, y un 98,2% de tasa de graduación.

Durante este curso, se han otorgado **becas** a un total de **1030 alumnos**, tanto de Grado como de Máster, lo que representa un costo total de **1.932.273,12 €**.

Se celebró la XIX Edición de los **Premios CAREM de Plan de Marketing**, una actividad integrada en la asignatura de Plan de Marketing. En ellos, participaron alrededor de 700 alumnos y estuvieron involucrados 12 profesores. En estos premios también participan el resto de las sedes de ESIC Business and Marketing School. El proyecto ganador fue presentado por el grupo de ESIC-Madrid. El tribunal estuvo compuesto por Senen Díaz, Marketing Manager de TRH Hoteles, Aixa Rodríguez, directora de Marketing de Vincci Hoteles, Pilar Talón, Directora del Máster de Revenue Management de la URJC, Ramón Estalella, Director General de CEHAT, Guillermo Marsal, Director de Sistemas de Revenue Management de Radison Hotels, Bernardo Losada, Director de Marketing y Ventas de MP Hoteles, y Anett Erdmann, Directora del Área Académica de Dirección de Marketing y Presidenta del Jurado.



Por otro lado, se han celebrado **los Premios a la Excelencia** para inculcar y reconocer públicamente valores superiores, académicos y personales, de nuestros alumnos: el esfuerzo, la sana competitividad, la capacidad de sacrificio, la excelencia académica, el compromiso ético, la responsabilidad.

Finalmente, se llevó a cabo la entrega del **premio al mejor Trabajo Fin de Grado de iniciativa emprendedora**, con el objetivo de fomentar y respaldar la creación de proyectos viables en el mercado dentro de nuestra comunidad universitaria, impulsando el espíritu emprendedor y la innovación. Se otorgaron tres premios: el primero fue para “Dibü”, que recibió una dotación de 1000 euros para acelerar su proyecto, asesoramiento para su puesta en marcha, publicación de su TFG en la editorial ESIC University y un diploma acreditativo. Por otro lado, “Estudio 77” y “Dopamine”, segundo y tercer puesto respectivamente, obtuvieron una dotación de 500 euros para acelerar sus proyectos, asesoramiento para su implementación por parte de la unidad de Emprendedores y un diploma acreditativo.



Para los estudiantes que finalizaron su trayectoria en #ESICUniversity **se graduaron** en un acto muy emotivo. Cerraron así una etapa en la que ESIC University se ha convertido en su segunda casa. Además de sus seres queridos, acompañaron al alumnado en el Acto de Graduación:

- ▶ Pilar García Muñiz, periodista y maestra de ceremonias.
- ▶ Hugo Rodríguez De Prada, cofundador de Grosso Napoletano, #ESICALumni y padrino de la promoción 2022/23.
- ▶ Carlos Martínez Gil, director general de Mini y padrino de la promoción 2022/23.
- ▶ Eduardo Gómez Martín, presidente de ESIC University
- ▶ Ramón Arilla, PhD, rector de ESIC University.
- ▶ M^a Teresa Freire Rubio, vicepresidenta de ESIC University.

Sin duda, un día muy especial que tuvo como banda sonora al coro The Laraland Experience.



Profesorado

El claustro de profesores de ESIC University está compuesto por un total de **182 profesores**. De estos, 99 son contratados a tiempo parcial y 83 a tiempo completo.

En cuanto a su formación académica, el **56% del profesorado posee el título de doctor**, y el 21% cuenta con la acreditación de doctorado. En términos de género, el **32% del profesorado son mujeres**, mientras que el **68% son hombres**, y la edad media del cuerpo docente es de **50 años**. Además, el **15%** de los profesores son internacionales, lo que refleja la diversidad y el compromiso de la institución con una educación global.

El perfil del profesorado de la Universidad se caracteriza mayoritariamente por ser profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional. **El profesorado representa perfectamente la relación universidad-empresa.**

En el ámbito de la **innovación docente**, ESIC University se enfoca en tres aspectos fundamentales:

- ▶ Plan Anual de Innovación Docente: tiene como objetivo desarrollar actividades destinadas a mejorar las competencias docentes de todo el profesorado de ESIC University con cursos de formación en metodologías docentes, uso de nuevas tecnologías y análisis de tendencias pedagógicas y sociales.
- ▶ Experiencia del Estudiante: Se centra en desarrollar actividades extracurriculares que fortalezcan el compromiso de los estudiantes con su titulación.
- ▶ ESIC University – EXCELENTES: tiene como objetivo crear, consolidar y difundir la comunidad de estudiantes y alumni que han obtenido reconocimiento académico y en valores a través de los premios ESIC University Excellence, que llevan más de una década reconociendo el talento y la excelencia dentro de la institución.

Una de las iniciativas destacadas en este ámbito es el programa de acreditación desarrollado en colaboración con **Advance Higher Education (AdvanceHE)**. A través de este programa, los docentes de ESIC University participan en procesos de evaluación y formación continua, alineados con los estándares profesionales del Reino Unido y los valores institucionales. **En este año han sido 24 profesores los que se han acreditado como Fellow.**

Personal de Administración y Servicios

El personal de Administración y Servicios en ESIC University está formado por un total de **68 personas**, todas ellas contratadas de manera indefinida.

En términos de género, la plantilla se distribuye equitativamente, con un **50% de hombres y un 50% de mujeres**.

En cuanto a la distribución por edad, el 38% de la plantilla tiene más de 50 años, el 24% está en el rango de edad de 41 a 50 años, el 29% se encuentra entre los 31 y 40 años, y el 9% tiene menos de 31 años.

La antigüedad media en la empresa es de 7 años.

En cuanto a la distribución por cargo, el 19% ocupa puestos de dirección, el 12% son mandos intermedios, el 59% desempeña funciones técnicas, y el 10% trabaja en labores auxiliares.

ESIC University ha sido reconocida por primera vez entre las **100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR** según Forbes. Además, en 2023, la universidad fue posicionada como la institución de formación **número 1** en el ranking Merco Talento, destacando su capacidad para atraer y retener talento.  **Forbes**

ESIC University sigue los criterios establecidos por el **convenio colectivo** del sector educativo.

En línea con su compromiso con la transparencia, la universidad cuenta con un **comité de empresa** que supervisa las decisiones relacionadas con todo el personal, tanto PAS como PDI. Este comité establece un diálogo continuo con los representantes de los trabajadores para mejorar las condiciones laborales y los derechos del personal, asegurando así una gestión participativa y equitativa.

Además, ESIC University promueve **políticas de conciliación** para el cuidado de hijos y/o familiares a cargo, permitiendo que los empleados se acojan a estas políticas sin perder su puesto de trabajo.

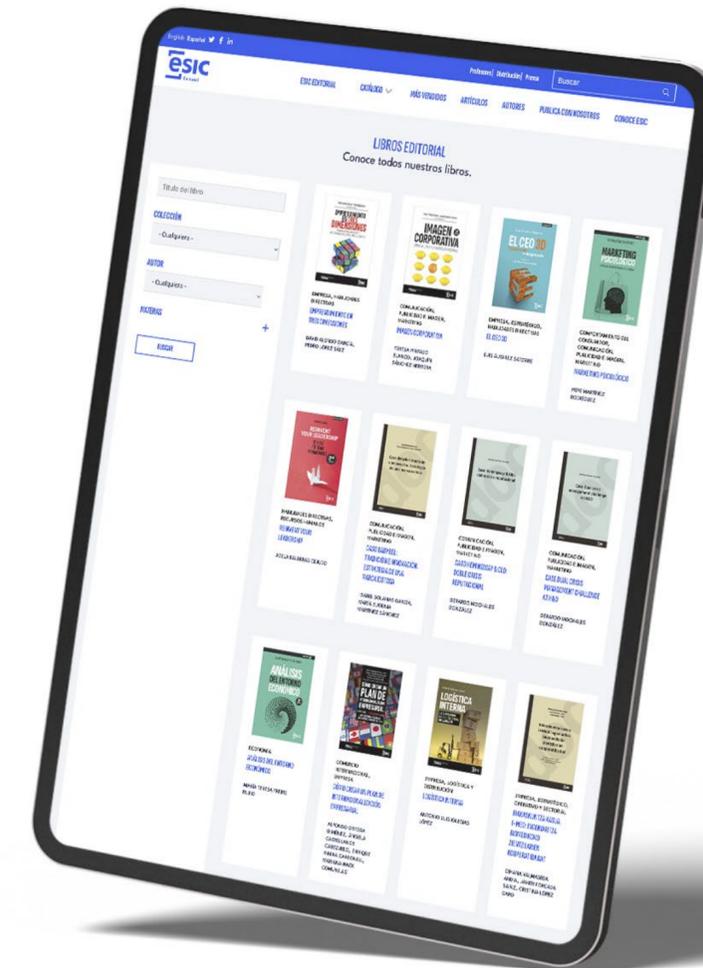
ESIC University ofrece a sus empleados una amplia gama de **beneficios sociales**, que incluyen días libres por cumpleaños, flexibilidad horaria, ayudas para la formación, servicios de salud, seguro de vida y enfermería, así como descuentos en seguro médico, fisioterapia, además de acceso a gimnasio, cafetería, comedor, y servicio de parking. También proporciona descuentos en tiendas, plataformas de ofertas, y un obsequio por nacimiento de hijo/a, fomentando así un ambiente laboral saludable y equilibrado.

ESIC Editorial

ESIC Editorial representa la proyección de ESIC University en el ámbito de las publicaciones, centrándose en la investigación y divulgación de temas relacionados con la economía, la empresa y el marketing. Con un catálogo que incluye **1970 títulos disponibles**, durante el período 2022-2023 **se publicaron 59 nuevos títulos, distribuidos en 18 libros, 37 casos y 1 tesis.**

Destacamos que ESIC Editorial ha sido posicionada como la **tercera editorial española** en títulos de economía por SPI (Scholarly Publishers Indicators). Además, en el año 2022 la editorial celebró su 52 aniversario, consolidándose como un referente en el campo de la edición especializada en el ámbito económico y empresarial.

ESIC University cuenta con **cuatro destacadas revistas científicas que están estrechamente ligadas a la institución:** ESIC Market, SPANISH JOURNAL OF MARKETING ESIC, Adresearch, ESIC DIGITAL ECONOMY & INNOVATION JOURNAL DIGITAL (EDEIJ),



Biblioteca

Su misión es dar apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, a través de la selección, organización, conservación y la difusión de los distintos recursos de información. Además, colabora en cualquier proceso de creación de conocimiento. Dispone de **289 puestos de lectura y estudio y contiene +20.000 ejemplares** especializados en empresa, economía, gestión, marketing, publicidad, contabilidad, finanzas, etc.

Investigación

En cuanto a **Investigación e Innovación**, ESIC University impulsa la investigación científica aplicada en áreas como gestión empresarial, marketing y transformación digital.

Los objetivos incluyen el desarrollo del personal docente e investigador, la transferencia de resultados al ámbito empresarial, el fortalecimiento de la política de publicaciones académicas y la consolidación de la oferta de programas de doctorado.

Además, se fomentan relaciones académicas mediante la participación en congresos de investigación de relevancia internacional. En la revista Web of Science (WOS) con afiliación a ESIC University, **en 2022 se publicaron 60 artículos y en 2023 se publicaron 81**. Además, ESIC University cuenta con 4 grupos de investigación, y un total de **148 profesores implicados en actividades de investigación**.

ESIC University ha organizado y participado en congresos de investigación de renombre internacional, como **ACIEK, AEMARK**, que reúnen a destacados profesionales e investigadores del ámbito empresarial y del marketing, fortaleciendo así la red académica y promoviendo el intercambio de conocimientos a nivel global. Implicaron a más de 90 profesores de nuestra institución y atrajeron a cerca de 1000 investigadores nacionales e internacionales a Pozuelo de Alarcón. Además, en este año, por primera vez se presenta en Madrid el Congreso **IMAT**. Contó con la presencia de 75 profesores ESIC University, 90 ponentes y más de 50 profesionales de la innovación educativa. Asistieron más de 41 centros educativos.



ESIC University cuenta con varios **laboratorios tecnológicos especializados**, como **Digital MarketingLab, Mindlab, Multimedialab y Quantilab. Digital MarketingLab, Mindlab, Multimedialab, Quantilab**. Además, ESIC University dispone de un espacio en el que el alumnado puede explorar todas las posibilidades que ofrecen la robótica y las nuevas tecnologías: el **LAB TECH**, con herramientas que serán básicas en la carrera laboral de muchos de los jóvenes que hoy se forman en las aulas.

Oficina internacional

Nuestra estrategia internacional se basa en cuatro ejes: **Programas Internacionales, Estudiantes Internacionales, Profesores Internacionales y Campus Global**. Estos ejes forman un marco integral para promover la excelencia académica, la innovación en investigación y el impacto global.

Entre nuestros programas internacionales, contamos con la posibilidad de realizar un **doble grado internacional** con universidades de Europa. Actualmente tenemos acuerdos de Doble Titulación con 5 de las mejores universidades de negocios de Europa: **ESSEC Business School, Grenoble Ecole de Management, Excelia, Amsterdam University of Applied Sciences y Hochschule Hannover**. Estos dobles títulos consisten en acuerdos entre universidades de diferentes países, bajo el marco educativo europeo, que establecen la posibilidad para los estudiantes de ambas universidades de obtener el título oficial de la universidad anfitriona después de completar el año de movilidad allí.

Además, dentro de las experiencias internacionales, los alumnos pueden cursar **Blended Intensive Programs, Summer & Winter Courses, Business Study Tours y Summer Camps**.

ESIC University ha establecido una colaboración con UCLA, reconocida como la mejor universidad pública del mundo, ofreciendo a sus alumnos la oportunidad de obtener un UCLA Extension Certificate en áreas como negocios, marketing, comercio internacional y ciencia de datos. Estos programas de 9 meses permiten a los estudiantes obtener un certificado académico de UCLA y disfrutar de un año de OPT (Optional Practical Training) en Estados Unidos.

ESIC University **dispone de acuerdos con 143 universidades y Escuelas de negocios**, de países diferentes de los 5 continentes. Algunas de las más prestigiosas son: Florida International University, San Diego State University, ESSEC Paris, Instituto Tecnológico y De Estudios Superiores De Monterrey, Amsterdam University Of Applied Sciences y Solbridge International school of business de Corea del Sur.

Durante este período, hemos recibido un total de **299 estudiantes entrantes** de nuestros socios internacionales, mientras que **hemos enviado a 244 estudiantes salientes** a diversas instituciones en todo el mundo.

En ESIC University, cada año celebramos **la Semana Internacional** a la que en esta ocasión asistieron **31 asistentes internacionales**. Durante esta semana, ESIC University invita a profesores y personal de gestión con el objetivo de compartir sus conocimientos sobre una amplia gama de temas relacionados con la investigación, los negocios, el marketing y la comunicación.

Por otro lado, una de las formas más efectivas de establecer y mantener estas alianzas es participando **en eventos internacionales** de networking, como **EAIE** para Europa, y **APAIE** para Asia-Pacífico. Estos eventos reúnen a una amplia gama de profesionales académicos y de la industria de todo el mundo, proporcionando una oportunidad única para que ESIC University muestre nuestros programas académicos, iniciativas de investigación y cultura del campus.

Reconocemos la necesidad de crear un campus global. El **Campus Global de ESIC University** es un espacio físico y virtual diseñado para promover la diversidad, la inclusión y la innovación. Su objetivo es ofrecer a los estudiantes una experiencia educativa enriquecedora y apoyar su éxito académico y personal. El Campus Global proporcionará una transición suave a la vida universitaria con un mostrador de bienvenida y programas de orientación, servicios de apoyo completos, programas y eventos culturales, instalaciones y tecnologías de última generación, y acceso a una red global de socios académicos e industriales.

Este año hemos recibido con gran satisfacción la visita de destacados representantes de **China Foreign Affairs University (CFAU)** Durante este encuentro, exploramos las colaboraciones previas entre nuestras instituciones, aprovechamos para trazar juntos los próximos pasos hacia una cooperación aún mayor y firmamos un Memorando de Entendimiento (MoU) Juntos exploramos áreas de colaboración como intercambios de profesores y estudiantes, programas académicos y otras actividades mutuamente beneficiosas.

Unidad de Desarrollo Profesional

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC University ha logrado importantes hitos durante el período comprendido entre el 2022-2023:

- ▶ Formalización de **340 nuevos convenios con empresas, y alrededor de 1117 convenios activos en total**, lo que refleja una sólida red de colaboración con el mundo empresarial.
- ▶ Gestión de **1192 prácticas** para nuestros estudiantes, proporcionándoles oportunidades concretas para aplicar sus conocimientos en entornos laborales reales. Estas prácticas son obligatorias y forman parte del Plan de Estudios, representando 24 ECTS en total. Los estudiantes de Grado realizan entre 500 y 600 horas mínimas obligatorias de prácticas.
- ▶ Realización de **más de 75 actividades destinadas a potenciar la empleabilidad** de nuestros alumnos y alumni, incluyendo Orientation Days, Masterclasses de empleabilidad y programas de talento con empresas.
- ▶ Según los datos del Observatorio Laboral de Grado, **hemos alcanzado un impresionante 96.1% de ratio de empleabilidad al año de finalizar el grado**, destacando a empresas como **Deloitte, BBVA, Leroy Merlin, Banco Santander y BNP Paribas** como los principales reclutadores.
- ▶ Celebración exitosa de la Feria de Empleabilidad **“Meet Your Future”**, donde importantes compañías como AENOR, Amazon, Carrefour, EY y Fnac, entre otras, ofrecieron conferencias, mesas redondas y entrevistas de trabajo, atrayendo a más de 2000 asistentes y **50** empresas participantes.



ESIC Emprendedores

Durante el curso 22/23, ESIC University ha sido un sólido impulsor del espíritu emprendedor, acompañando a **162 proyectos con un total de 354 alumnos asesorados**. Estos proyectos han abarcado diversos sectores, desde moda hasta tecnología y sostenibilidad, mostrando una clara inclinación hacia el desarrollo de aplicaciones móviles y comercio electrónico. Este enfoque ha destacado la necesidad de fortalecer la formación en desarrollo web y programación para nuestros emprendedores.

Entre las **actividades** llevadas a cabo, se han realizado **35 eventos**, ofreciendo un amplio espectro de oportunidades de aprendizaje y networking.

Además, como miembro de la alianza de Pozuelo Universidades, ESIC University participó activamente en el **programa de formación INNPAR Universidades**, ofreciendo talleres como “Posiciona tu Empresa en la RED”, “Marketing Digital desde cero para Emprendedores” o “Cómo crear una landing page que valide tu idea”.

Destacan iniciativas como el **Bootcamp Online de Aceleración en Emprendimiento**, que ha beneficiado a 10 proyectos becados, y el **Programa EXPLORER Banco Santander**, con 99 inscritos y 68 proyectos participantes.



Además, se ha establecido el **ESIC Investment Club** en colaboración con **Fellow Funders**, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor. Los acuerdos de **colaboración** generados durante este período con empresas como **Leanspot, GUESS, Santander Startups, La Nave Madrid y España Nación Emprendedora** han ampliado aún más las oportunidades para nuestros estudiantes emprendedores.

Finalmente, se han otorgado **diversos premios**, como el de Iniciativa organizado por ayuntamiento de Pozuelo, **Creación de Empresas, Mejor TFG y TFM de Iniciativa Emprendedora, Premio Aster categoría mejor emprendedor, Emprende con Marca con la colaboración de la Oficina de Patentes y Marcas o los Premios Programa Activa Talento**, reconociendo y celebrando el talento emprendedor dentro de nuestra comunidad universitaria.



ESIC Idiomas

ESIC Idiomas es el centro especializado en la enseñanza de idiomas extranjeros en ESIC University, ofreciendo cursos de inglés, alemán, chino y español. Durante el último año, un total de **1006 alumnos** recibieron clases en ESIC Idiomas, distribuidos en **134 grupos**.

ICEMD

El Instituto de Innovación de ESIC University (ICEMD) es una apuesta firme y comprometida de ESIC con la innovación cuya misión responde a promover una innovación real, aplicada y con impacto que ayude en la toma de decisiones, fomente una cultura de innovación y el desarrollo del talento para su funcionamiento, Mejore la eficiencia e impulse una propuesta de valor innovadora.

El Instituto de Innovación es además un punto de encuentro entre empresas, profesionales y el ecosistema en el que descubrir, experimentar, abrir nuevos horizontes, compartir conocimiento, experiencias y soluciones que nos permitan anticiparnos a los cambios y abordar con éxito el futuro. Impulsamos la innovación creando iniciativas en torno a la investigación, la colaboración, la escucha activa y la divulgación que nos permitan identificar oportunidades, así como generar nuevo conocimiento, ideas y recursos que ayuden a ESIC University y su ecosistema a entender y encontrar soluciones a sus retos actuales y futuros.

Algunas de estas iniciativas:

- ▶ **Inspiring Innovation:** dónde mensualmente compartimos con nuestra comunidad informes y tendencias de innovación en el ámbito del marketing, comunicación, publicidad, ventas, management y tecnología. Durante el 2022-2023 se realizaron +75 artículos en las áreas Management, Tecnología, Emprendimiento, Sostenibilidad y Marketing.
- ▶ **Innovation Series:** Son los estudios realizados por ICEMD donde se abordan tendencias de innovación y se analizan disciplinas punteras de forma más exhaustiva. Estos estudios responden a necesidades de la propia Institución y de la comunidad de innovación y sirven para aportar visión y ayudar en la toma de decisiones.

Además, ESIC Idiomas es un centro examinador oficial de prestigiosas certificaciones como **Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE**, con acuerdos establecidos con 45 centros para la realización de exámenes. Durante este año, se llevaron a cabo un total de **5079 exámenes**, lo que destaca el compromiso de ESIC Idiomas en la evaluación y certificación del dominio de idiomas extranjeros.

▶ **Innovation Summit, Xchange y otros eventos de innovación.** ICEMD organiza una variedad de eventos que fomentan la innovación y el aprendizaje en disciplinas avanzadas. Estos eventos incluyen seminarios y conferencias que reúnen a expertos de la industria para discutir las últimas tendencias y desarrollos. Además, ofrecen espacios para el networking y la colaboración, facilitando el intercambio de ideas y el desarrollo de soluciones innovadoras. Algunos de los más relevantes han sido:

- **INNOVATION SUMMIT 2022- WEB3 - OWN THE INTERNET:** En esta 3ª edición del Innovation Summit hemos hablado de la evolución de internet, de la revolución de la web tal y como la conocemos, así como sus implicaciones en una sociedad que cada vez depende más de la tecnología.
- **XCHANGE #8. CULTURA DE INNOVACIÓN. XCHANGE. SOUND FOR CHANGE AND INNOVATION,** son los eventos exclusivos de co-learning y networking de nuestra comunidad de innovación. Una serie de encuentros, a los que se invitará a directivos del ecosistema de innovación como tú, para compartir experiencias, reflexiones, inquietudes e ideas. En este evento se habló sobre las características que definen una cultura de innovación, sobre los retos y oportunidades de implantar este tipo de cultura en las organizaciones,
- **Inteligencia Artificial, más allá de ChatGPT: CASOS PARA INSPIRARSE.** En este encuentro se habló de Inteligencia Artificial y sobre el potencial que tienen las herramientas que usan esta tecnología para resolver retos y abordar oportunidades de mejora. Desde el prisma de la innovación y desde una Inteligencia Artificial para no «techies».

Compromiso ESIC University

▶ ESIC University **Institución académica responsable**, comprometida con sus valores, la formación de personas y líderes responsables con la sociedad, el respeto a los derechos humanos y laborales, el medio ambiente, la lucha contra la corrupción y la contribución al desarrollo sostenible, alineándose con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas.

▶ Mantiene relaciones destacadas con instituciones como **Global Compact, PRME, Foro Inserta del Grupo Social Once, Charter de la Diversidad y la Fundación Bequal**.

▶ **El Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** recoge las prioridades en materia de RSC y sostenibilidad, alineándose con los ODS pertinentes: ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 10, ODS 13, ODS 16 y ODS 17.

▶ En el ámbito de la **docencia**, el profesorado desarrolla proyectos académicos vinculados a los ODS, fomentando la formación ética y responsable en las empresas. Además, la universidad ofrece el **Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad**.

▶ En **investigación**, los investigadores participan en congresos internacionales y han publicado en este curso académico 10 investigaciones sobre RSC, ética y sostenibilidad. Destaca el proyecto europeo “Impacto social de la educación superior en desarrollo sostenible”.

▶ También promueve el **debate social** sobre RSC y sostenibilidad, organizando 3 jornadas y eventos donde participan expertos en la materia. Además, hemos publicado 4 artículos en la Revista Alumni abordando diferentes temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

▶ A **nivel comunitario**, ESIC University desarrolla proyectos con impacto positivo en la sociedad con proyecto como **los Premios**

Aster, con el premio Marketing y Valores elegido por el alumnado que galardonó a la Asociación Española Contra el Cáncer. También cuenta con **la Plataforma Solidaria ESIC #relánzate** dirigida a personas desempleadas y en riesgo de exclusión, en 2022-2023 se han desarrollado diferentes promociones con la **Fundación San Martín de Porres y Cruz Roja**. También promueve Iniciativas de **Aprendizaje Servicio**, que permiten a los estudiantes poner sus competencias al servicio de la sociedad en colaboración con **ONGs**. Este curso ha sido vinculado a la asignatura **Teamworking** con alumnos del Título Superior en Dirección de Marketing Global en colaboración con el **Centro San Juan de Dios**.

▶ El Proyecto **Inclusión, Diversidad e Igualdad**, se enfoca en facilitar la entrada al mercado laboral y la formación a personas que sufren discriminación o diversidad funcional. Cubre áreas como atención a estudiantes con diversidad funcional, integración laboral y concienciación comunitaria. El número de estudiantes con necesidades atendidas durante este curso ha sido de 120. La colaboración con Fundación ONCE permite que los alumnos con discapacidad puedan optar a becas de prácticas y becas extracurriculares. Y, de este modo, se facilita la inclusión laboral de este alumnado, ya que, tenemos alumnos que disfrutaron de estas becas.

Desde 2010, ESIC University se compromete a adherirse a los 10 principios del Global Compact en su gestión institucional. Esto incluye la promoción y respeto de los derechos humanos, el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva de sus empleados, y la oposición al trabajo forzoso y al trabajo infantil. La universidad también combate la discriminación en el empleo, fomenta la responsabilidad medioambiental mediante prácticas sostenibles, y se opone a la corrupción, la extorsión y el soborno.

▶ ESIC University muestra su **compromiso con el medio ambiente** a través de diversas iniciativas. Nuestro nuevo edificio en Pozuelo, con certificación **Leed Oro**, abarca 9.500 m² de zonas verdes, ofreciendo un espacio accesible y sostenible. Los consumos de agua, electricidad y papel se reducen como consecuencia de las medidas que se están

implantando, entre otras, por la implantación de luces LED, mejoras de ahorro energético y reducción de consumo de papel.



Agua
10.664 m³



Luz
1.071.349 kw



Papel
1.150 kgs

▶ En cuanto a **políticas institucionales**, ESIC University ha aprobado políticas de sostenibilidad, gobierno corporativo, acción social, medioambiental y diversidad, reflejando su compromiso con prácticas éticas y sostenibles. También publica informes periódicos para garantizar **transparencia** en sus actividades.

▶ La **acción social** se manifiesta a través de “MÁS ESIC”, un programa que busca ayudar a los demás, conocer otras realidades, construir un mundo mejor y trabajar en equipo. Este programa se divide en varias áreas:

▶ **Deportes:** Ofrece 12 actividades deportivas que van desde fútbol sala hasta golf, incluyendo deportes como pádel, vóley y rugby, así como competiciones a nivel local y nacional.

▶ **Cultura:** Proporciona 4 actividades culturales, como clubes de lectura, cineclub, teatro y ESIC Talks, que fomentan el intercambio cultural y el debate intelectual.

▶ **Espiritualidad:** Ofrece 5 grupos de actividades centradas en la reflexión, incluyendo confirmación, grupos de reflexión, talleres de interioridad, celebraciones y peregrinaciones, proporcionando un espacio para la introspección y la conexión espiritual.

▶ **Voluntariado:** Se organiza en 3 grupos de actividades diferenciadas: voluntariado internacional, voluntariado activo y eventos solidarios, permitiendo a los participantes contribuir de manera significativa a la sociedad y brindar ayuda a quienes lo necesitan.

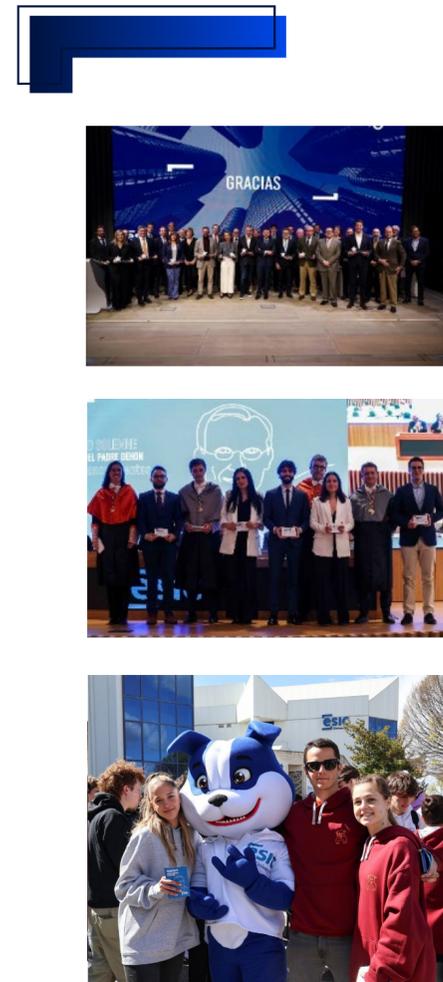
Eventos corporativos

Durante el año académico 2022-2023, se llevaron a cabo más de 300 eventos en ESIC University, demostrando nuestro compromiso con la formación continua y la conexión entre el ámbito académico y profesional. Estos eventos abarcaron una amplia gama de actividades, desde conferencias y reconocimientos hasta ferias de empleo y seminarios, todos diseñados para proporcionar a nuestros estudiantes y a la comunidad empresarial las herramientas y conocimientos necesarios para destacar en sus respectivos campos y conocer las últimas tendencias. Entre los más destacados se encuentran:

- ▶ **Hoy es marketing:** Considerado el mayor evento de marketing en España. En la edición de este año, titulada “Stop selling, start helping”, se organizó una edición especial de #HEM. El objetivo fue trabajar junto a la mayor comunidad de CMOs para aportar a la sociedad las últimas novedades en el mundo del marketing. Contó con destacados ponentes como Ana de Quinto, directora de ETHICLAB, Gonzalo San Juan, Director de Marketing de BMW Spain, entre otros.
- ▶ **Digital Business Summit:** Reúne a expertos y líderes del sector para discutir las tendencias y desafíos en el ámbito del negocio digital. En esta edición contamos con la participación de empresas como Repsol, Bizum y Foreo. Los temas tratados incluyeron la transformación digital en la industria energética, la innovación en los pagos online y la digitalización en el sector de la belleza, enfocándose en cómo la tecnología mejora la experiencia del cliente.
- ▶ **Premios Aster:** Galardones destinados a reconocer los méritos de personas y entidades en el ámbito profesional y que promueven la integración entre la formación académica y la vida empresarial. En su edición de 2023, celebrando su 41 aniversario, se destacó a profesionales, empresas e instituciones de España por su contribución al entorno empresarial.
- ▶ **Día del padre Dehon:** Celebración en honor al Padre León Dehon, fundador de la Congregación de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, a la que pertenece ESIC University. Rendimos homenaje a su legado y esencia, celebrando un encuentro especial que incluyó un acto solemne en la iglesia de Santa María de Caná y la entrega de reconocimientos académicos.

ESIC Store

Ofrece una amplia variedad de productos a estudiantes y trabajadores, tanto en su tienda física como en línea. Incluye ropa casual y deportiva, libros, material de papelería y accesorios como mochilas, fundas, gafas de sol y neceseres. La tienda es un reflejo de la identidad de la comunidad ESIC University.





Transformación Digital

En ESIC University, estamos comprometidos con la innovación y la mejora continua a través de la transformación digital. Este proceso nos permite optimizar nuestras operaciones y mejorar la experiencia de nuestros estudiantes y equipos docentes, adaptándonos a las nuevas demandas del entorno educativo y empresarial. Entre los proyectos más relevantes que han tenido lugar este año, destacamos los 3 siguientes:

- ▶ **Proyecto CRM:** Hemos implementado un cambio en la operativa para optimizar el rendimiento de nuestras campañas a nivel nacional, adoptando el paradigma de datos de primera mano (first party data) y automatizando los recorridos del cliente (journeys) en eventos y negocios. Este proyecto también incluye la integración y centralización de todas las bases de datos nacionales en segmentos de Marketing Cloud. Para garantizar la mejora continua, realizamos auditorías mensuales de los envíos a nivel nacional. Actualmente, estamos implementando un módulo de personalización para asegurar la operativa de marketing contextual a todos nuestros colectivos.
- ▶ **Digitalización del Proceso de Matrícula:** Hemos digitalizado el proceso de recopilación de información personal y la firma de las matrículas de los alumnos. Además, mediante la automatización de procesos robóticos (RPA), hemos optimizado la inscripción de los alumnos en los programas académicos del Sistema de Información Estudiantil (SIS) de la institución, que utiliza Agresso.
- ▶ **Gestión de la Movilidad Internacional:** También hemos digitalizado el proceso de solicitud y asignación de plazas para la movilidad internacional de los alumnos a nivel nacional. Esta gestión ahora se realiza desde el campus virtual, mejorando significativamente la experiencia del alumno, que anteriormente debía realizar este trámite en papel y de manera presencial.

Alumni

ESIC University cuenta con una comunidad de más de 66 mil antiguos alumnos, provenientes de 83 nacionalidades distintas.

Se han llevado a cabo actividades destacadas como encuentros anuales que promueven el *networking* y la colaboración entre antiguos alumnos, visitas culturales que enriquecen el conocimiento y fortalecen los lazos entre miembros de la comunidad, eventos de *networking* que ofrecen oportunidades de establecer contactos profesionales y personales, encuentros específicos para antiguos alumnos que fomentan el intercambio de experiencias y conocimientos.



Durante el período 2022-2023, se han publicado 4 números de la revista Alumni, ofreciendo contenido relevante y actualizado para la comunidad de antiguos alumnos.

Los alumni asociados de ESIC University tienen acceso a una variedad de ofertas exclusivas gracias a los acuerdos con empresas, que incluyen descuentos en belleza, salud, moda, gourmet, electrónica, ocio, informática, deportes, entre otros.



Dándonos a conocer

En ESIC University apostamos por la orientación y el acompañamiento continuo tanto a alumnos preuniversitarios y sus familias como a equipos docentes, convirtiéndonos en una referencia para ellos en sus aulas. Realizamos diversas actividades para dar visibilidad no solo a nuestra oferta formativa, sino también a cómo esta puede aplicarse en el futuro profesional de los preuniversitarios, con el objetivo de potenciar su desarrollo a largo plazo.

Durante **la Semana de la Educación en IFEMA, en la feria Aula**, ESIC University tuvo una destacada presencia con un stand que recibió a más de 5,000 personas.

Uno de nuestros eventos más importantes para estudiantes de bachillerato y sus familias es **Generación ESIC**, el mayor evento de orientación universitaria de España, donde conectamos a los alumnos con el entorno empresarial a través de la experiencia de marcas de renombre como Grosso Napoletano, Mondelez y Airhopping.

También organizamos el evento **“Supera Bachillerato y aprueba la EvAU”**, diseñado para ayudar a los estudiantes a enfrentar esta etapa intensa con el apoyo de coaches especializados en manejar el estrés y la ansiedad del último año de bachillerato.

Mensualmente, realizamos **Open Days** para que familias y preuniversitarios conozcan nuestra oferta formativa, visiten el campus y experimenten de cerca la vida universitaria en ESIC University. Estas jornadas incluyen mesas redondas con estudiantes actuales, padres y antiguos alumnos, compartiendo sus experiencias y recorridos.

Además, mantenemos una fuerte vinculación con los equipos docentes de los colegios a través de múltiples actividades. Entre ellas, destacan **los Seminarios de Preuniversitarios**, donde los alumnos de bachillerato se convierten en universitarios por una mañana. Participan en un proyecto empresarial, son tutorizados por un profesor universitario, disfrutan de un desayuno en la cafetería, realizan un tour por el campus y conocen a profesores y estudiantes universitarios, motivándolos y ofreciéndoles una visión real de su futuro académico y profesional.

Finalmente, cada año inauguramos el curso con el **Encuentro de Centros de Enseñanza**, un evento que reúne a los equipos educativos de los centros de enseñanza de Madrid para abordar temáticas del sector educativo a través de ponencias y mesas redondas.

ESIC University en las plataformas digitales

ESIC University tiene una sólida presencia en diversas plataformas digitales y redes sociales, lo que refleja su compromiso con la comunidad en línea.



REDES: Son un pilar en la comunicación de ESIC University para lograr tener presencia de marca y una vía de comunicación diferente y directa adaptada a cada colectivo. El principal objetivo es generar información y contenidos creativos adaptados a cada perfil de cada red social.

- ▶ **LinkedIn:** ESIC University: Enlace - 9k seguidores
- ▶ **Instagram:** ESIC University: @esicuniversity - 4.2k seguidores
- ▶ **Twitter:** @ESIC_University - 26.2k seguidores
- ▶ **Facebook:** Página oficial: Enlace - 49k seguidores
- ▶ **YouTube:** Canal oficial: Enlace - 15.2k suscriptores
- ▶ **Tik tok:** esic.university - 2.6k seguidores



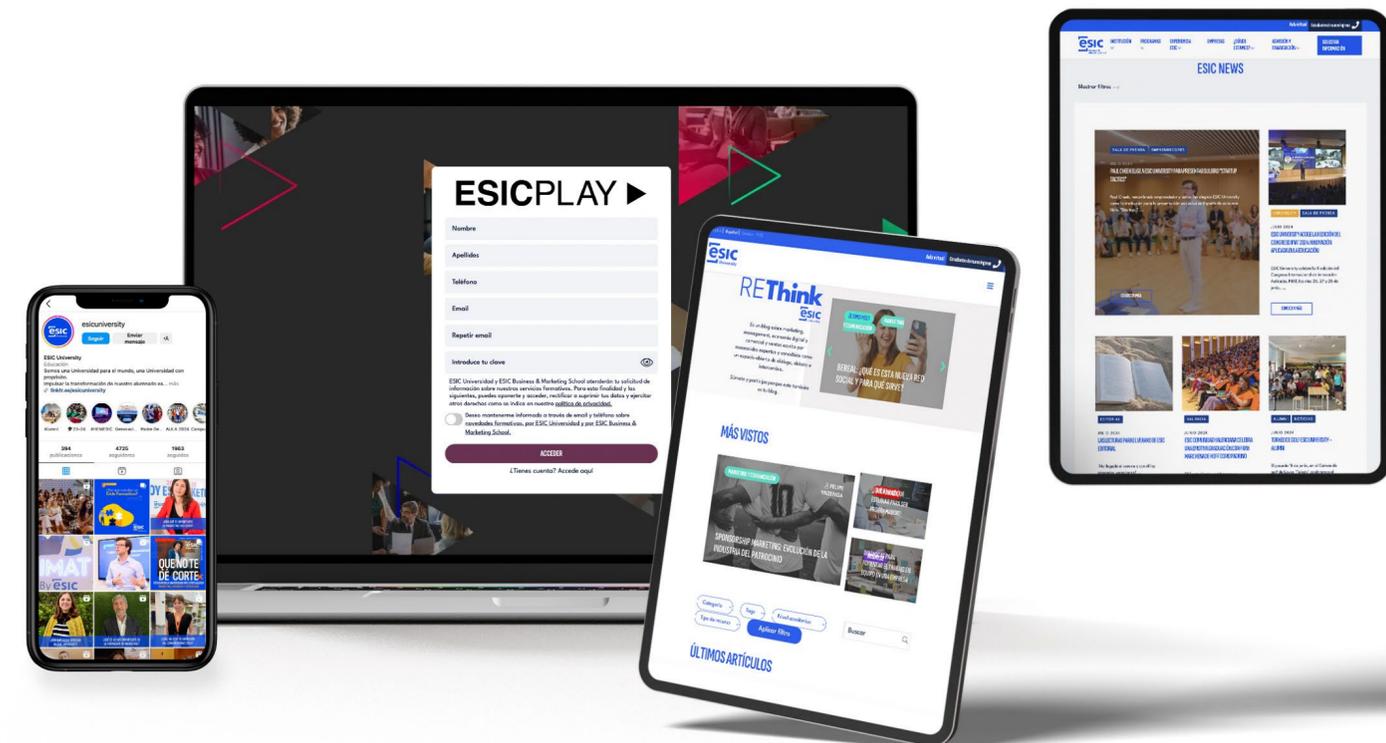
BLOG RETHINK: Es el blog de la institución sobre marketing, management, economía digital y comercial y ventas escrito por reconocidos expertos y concebido como un espacio abierto de diálogo, debate e intercambio. Este año hemos publicado 600 artículos siendo el Marketing y la Tecnología las áreas más relevantes. Hemos tenido +650.000 visitas de usuarios de 10 países, siendo LATAM y principalmente en México uno de los países donde más nos han leído.



ESIC PLAY: Es la app de microformación gratuita en la que a través de profesionales de primer nivel permite una experiencia formativa dinámica y flexible ya que permite el consumo de contenido 24/7. Cuenta con +700 contenidos gratis en 3 áreas de conocimiento: Marketing, Business & Technology



ESIC NEWS: Es el portal de noticias a través del cual ESIC University comunica eventos, jornadas de puertas abiertas, noticias relevantes, tendencias e informes de todos sus campus. Cubre varias temáticas en todas las áreas formativas de las que disponemos.



▶ ANEXO – NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS	REFLEJADO EN LA MEMORIA	PÁGINA
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	ESIC. Institución académica responsable.	5, 21
	Misión.	5
	Declaración de Valores.	5, 21
	Responsabilidad Social.	21
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Política de proveedores: homologación y desarrollo (verificar información al respecto en la memoria).	21
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Convenio colectivo y comité de empresa.	15
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Conciliación.	15
	Beneficios sociales.	15
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete a la erradicación del trabajo infantil.	15
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Responsabilidad Social: Promoviendo la Responsabilidad Social en la Empresa.	21
	Responsabilidad Social: Proyecto Inclusión, Diversidad e Igualdad.	21
	Diversidad e Igualdad.	21
	Proyecto de Diversidad de ESIC.	21
	Beneficios sociales.	15
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Declaración de Valores: Compromiso Social.	21
	Responsabilidad Social: Programa Medioambiental.	21
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Responsabilidad Social: Ámbito académico.	21
	Responsabilidad Social: Política medioambiental.	21
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética.	21
	Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente.	21
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	ESIC se adhiere a 10 principios Pacto Mundial.	21
	Muestra su rechazo contra corrupción y extorsión.	21



lesic
University