

MARKETING 3.0: CLOUD MARKETING

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: presencial

ÁREA: comunicación/publicidad

OBJETIVOS

- » Poder entender el impacto de la tecnología 3.0 en la estrategia de la empresa y en su marketing.
- » Definir el momento y la forma de adaptar su estrategia al nuevo entorno 3.0.
- » Entender cómo serán las nuevas campañas de comunicación si la web es semántica.
- » Conocer cómo influye el cloud computing en el comportamiento del consumidor y en su pauta de consume.
- » Dimensionar correctamente el departamento de marketing y sus funciones.

PROGRAMA - FASES

- » El Marketing 3.0, ¿Existe?. ¿Lo utilizamos?
- » ¿En qué va cambiar nuestra actividad de marketing/comunicación?
- » El Rol de la marca en este Nuevo context.
- » El concepto del cliente "Camaleón".
- » ¿Cómo pasar de las 4 P'S del marketing físico al marketing virtual?
- » Medición y control de las acciones.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Dirigido a profesionales de las áreas de marketing, comercial y comunicación, tanto en su vertiente de empresa como de consultoría. Así como a profesionales de agencias de publicidad y comunicación.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*