

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.

FORMATO: presencial/on-line

ÁREA: comunicación/publicidad

OBJETIVOS

- » Desarrollar con los participantes los elementos y las herramientas más importantes para la gestión estratégica de la comunicación de proyectos y departamentos. Entre los objetivos específicos hay que destacar.
- » Identificar cuáles son los análisis más importantes que se debe realizar y cuáles son los aspectos claves a considerar dentro de cada uno de ellos.
- » Revisar los elementos esenciales de los modelos estratégicos y organizativos con el fin de adecuar las diferentes soluciones del área de comunicación y aportar el máximo valor añadido a la organización.
- » Conocer el marco teórico conceptual para ser capaces de desarrollar el pensamiento estratégico que permita integrar de forma coherente todas las acciones de comunicación.
- » Desarrollar habilidades para diseñar e implementar en la empresa programas de comunicación

PROGRAMA - FASES

- » La gestión estratégica de la comunicación en las organizaciones.
- » Estrategia y comunicación.
- » Planificación y Presupuestos

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

ON LINE:

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Responsable de Comunicación, Asistente del Departamento de Comunicación que quieran promocionar a Responsable de Comunicación, Consultor de Comunicación, Consultor de Comunicación que quiera promocionar a Consultor Senior o Director, Jefe de Producto, Asistente del Departamento de Marketing que quieran promocionar a Jefe de Producto, Jefe de Ventas que quieran desarrollarse en el área de marketing.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*