GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL

DIGITAL BUSINESS

CURSO 2024 - 2025

curso 1º (2021)

sem.	Asignatura		idioma		CR.
PRIMERO	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMP	B	es	Paula A. Nieto Alemán	6,0
	CONTABILIDAD FINANCIERA	B	es	Pilar Pérez Ruiz	6,0
	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	B	es	Vicente Fuerte Bermejo	6,0
	DERECHO MERCANTIL	B	es	Francisco De la Torre Olid	6,0
	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	B	es	José Fernando López Muñoz	6,0
	Idioma I (T)	E	ingl	Profesores de Idiomas	6,0
	Espíritu Crítico (D)	E	es	Esther Pagán Castaño	3,0
	TOTAL 1ºr CUATRIMESTRE				39,0
SEGUNDO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	es	María Guijarro García	6,0
	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE E	B	es	Ignacio Bellón González	6,0
	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	B	es	María P. Arnal Pastor	6,0
	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTA	B	es	Javier Hernández Gadea	6,0
	DERECHO LABORAL	B	es	Cristina Santos Rojo	6,0
	Idioma II (T)	E	ingl	Profesores de Idiomas	6,0
	Antropología	E	es	Inés María Ballester Marín	3,0
	TOTAL 2º CUATRIMESTRE				39,0
	TOTAL PRIMERO				78,0

curso 2º (2021)

Asignatura	idioma			CR.
ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL	OB	es	Blanca Herrero Báguena	4,5
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN E	OB	ingl	Mercedes Varona Alabern	4,5
EL ECOSISTEMA DIGITAL	OB	es	Laura Moreno Maynero	6,0
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL / BUSINESS	OB	ingl	Paula Tonda Alonso	6,0
MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FIN	OB	es	Mabel Pisá Bó	4,5
MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	OB	ingl	Ricardo Gasperini García	4,5
Idioma III (T)	E	ingl	Profesores de Idiomas	6,0
Investigación Científica (D)	E	es	Mª Sandra Gisbert Muñoz	4,5
TOTAL 1ºr CUATRIMESTRE				40,5
E-COMMERCE	B	es	Mauro Calza Pérez	6,0
GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL / MANAG	B	ingl	José Fernando Gallego Nicholls	4,5
DERECHO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL	B	es	Javier Llavador Piqueras	4,5
TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOM	B	ingl	José Miguel Berné Martínez	6,0
ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL / F	B	ingl	Klaus J. Ulrich Berenguer	4,5
CONTABILIDAD DE COSTES	E	es	Javier Hernández Gadea	4,5
Idioma IV (S)	E	ingl	Profesores de Idiomas	6,0
Búsqueda Y Análisis De Tendencias (D)	E	ingl	África Villanueva Felez	4,5
Pensamiento Social Cristiano (D)	E	es	Mónica Vivó Ballesteros	3,0
TOTAL 2º CUATRIMESTRE				43,5
TOTAL SEGUNDO				84,0

curso 3º (2021)

Asignatura		idioma		CR.
DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DI	OB	ingl	Marian Martínez García	6,0
MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA	OB	ingl	José Miguel Berné Martínez	6,0
INVESTIGACIÓN OPERATIVA / OPERATIO	OB	ingl	David Rodero Astaburuaga	4,5
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DIGITAL /	OB	ingl	Eduard Ferran Teixidó	4,5
ÉTICA EMPRESARIAL Y RSC EN EL ENTOR	OB	es	Pilar Conde Colmenero	4,5
TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	OB	es	Patricia García-Guzmán García	4,5
Espíritu Crítico (S)	E	ingl	Javier Pagán Castaño	3,0
Generación de Espacios Digitales (S)	E	ingl	Jesús Huguet Enguita	3,0
Comportamiento del Consumidor (D)	E	ingl	Mark Grimes	4,5
EN LA DOBLE HAY 1				
TOTAL 1ºr CUATRIMESTRE				40,5
DIRECCIÓN DE OPERACIONES / OPERATI	OB	ingl	Jorge Carrión Baz	4,5
EL ÁMBITO DIGITAL Y LA INTERNACIONA	OB	ingl	Sandra Enri Peiró	4,5
COMUNICACIÓN DIGITAL / DIGITAL COM	OB	ingl	Enrique Planella Artigot	4,5
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALE	OB	ingl	Paula Tonda Alonso	6,0
GESTIÓN FINANCIERA EN EL ÁMBITO DIG	OB	ingl	Klaus J. Ulrich Berenguer	6,0
ECONOMETRÍA / ECONOMETRICS	OB	ingl	Carlos Mas Denia	4,5
Pensamiento Social Cristiano (S)	E	ingl	Mónica Vivó Ballesteros	3,0
Multimedia (S)	E	es	Laura Moreno Maynero	3,0
Negociación Comercial (D)	E	ingl	José Fernando Gallego Nicholls	4,5
Ética Empresarial (D)	E	ingl	Renata Lódar	3,0
EN LA DOBLE HAY 1				
TOTAL 2º CUATRIMESTRE				43,5
TOTAL TERCERO				84,0

curso 4º (2021)

Asignatura		idioma		CR.
PLAN DE MARKETING INTEGRADO / INTE	OB	ingl	Lara García Hernández	6,0
CREACIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS D	OB	ingl	Joaquim Santapau Rubio/Arturo Ortigosa	4,5
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC M	OB	ingl	Helena Mogorrón Guerrero	6,0
MÉTRICAS Y ANALÍTICA DIGITAL / DIGIT	OB	ingl	Javier Llavador Piqueras	4,5
USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INF	OB	ingl	David Rodero Astaburuaga	4,5
DATA DRIVEN MARKETING / DATA DRIVE	OB	ingl	Hector J. Donat Añó	4,5
TRABAJO FIN DE GRADO	TFG	es		6,0
PRÁCTICAS EXTERNAS	PE	es		12,0
COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y PROF	OP	es		12,0
Mobile Marketing (Op)	Op	ingl	Marian Martínez García	6,0
Gestión de Proyectos Digitales/Digital P	Op	ingl	Paula A. Nieto Alemán	6,0
Desarrollo Creativo	E	es	Mª Dolores Cortina Ureña	3,0
Liderazgo	E	es	Juan Poveda Gil	3,0
Mi Huella Digital	E	es	Fernando Chust Piles	3,0
Ética Empresarial	E	es	Ana Alcaraz Lamana	3,0
Marketing De Producto	E	ingl	Borja Calero Belenguer	3,0
Pricing	E	ingl	Kasia Perycz	3,0
Autodiagnóstico	E	ingl	Wendy Lemansky Curtis	3,0
Trade & Retail Marketing	E	ingl	Minerva Lacal Pardo	3,0
Markcom	E	ingl	Carlos Alandí López	3,0
Liderazgo	E	ingl	Christian Oesterbye	3,0
TOTAL 2º CUATRIMESTRE				72,0
TOTAL CUARTO				102,0

curso 5º (2021)

Asignatura		idioma		CR.
Marketing Intelligence (On Y Off)	E	ingl	David Rivadulla Rodríguez	4,5
Previsión De Ventas	E	ingl	Jorge Carrión Baz	4,5
Trade & Retail Marketing	E	ingl	Borja Calero Belenguer	4,5
Innovación Empresarial	E	es	Gaspar González Jurado-Gutiérrez	4,5
Dircom	E	ingl	Desamparados Cervantes Zacarés	4,5
Markcom	E	ingl	Carlos Alandí López	4,5
Bases De Datos	E	ingl	José Fernando López Muñoz	3,0
Decision Making	E	es	Ricardo Moncho Arroyo	4,5
Glocal Marketing	E	ingl	Fabiola Ortiz de Zuñiga López Chicheri	4,5
Business with a Global Cause (inglés)	E	es	Mariano García Orgiles	4,5
Global Mindset (inglés)	E	ingl	Christian Oesterbye	4,5
Transformación y Cambio	E	es	María Feifel	3,0
Global Communication	E	es	Laura Moreno Maynero	4,5
Mindlab	E	ingl	Mª Sandra Gisbert Muñoz	3,0
Realidad Digital	E	ingl	Mª Sandra Gisbert Muñoz	3,0
TOTAL 2º CUATRIMESTRE				31,5
TOTAL QUINTO				61,5

TOTAL CARRERA = 348,0

Dirección de Marketing		Economía y Finanzas	
Dirección de Empresas		Humanidades y Derecho	
Publicidad y Comunicación		Informática y NNTT	
Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos		Inglés	

Mi Huella Digital (D)	E	es	Fernando Chust Piles	3,0
Desarrollo Creativo (S)	E	es	Mª Dolores Cortina Ureña	3,0
Liderazgo (S)	E	es	Juan Poveda Gil	3,0
Mi Huella Digital (S)	E	es	Fernando Chust Piles	3,0
Ética Empresarial (S)	E	es	Ana Alcaraz Lamana	3,0
Dirección De Marketing (D)	E	es	Pilar Pérez Ruiz	4,5
Marketing De Producto (D)	E	ing	Borja Calero Belenguer	3,0
Pricing (D)	E	ing	Kasia Perycz	3,0
Liderazgo (D)	E	ing	Christian Oesterbye	3,0
Pensamiento Social Cristiano (D)	E	ing	Mónica Vivó Ballesteros	3,0