



ESIC Business & Marketing School

INFORME INSERCIÓN LABORAL
Titulaciones de Grado
Grado Oficial en Digital Business (GRDB)
Egresados/as en 2023 y 2024

Fecha Aprobación del Informe:

Enero 2025

Informe de Inserción Laboral
GRADO OFICIAL EN DIGITAL BUSINESS (GRDB)
ESIC Business & Marketing School

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	3
2	FICHA TÉCNICA	5
3	PERFIL DEL EGRESADO 2023	6
4	PERFIL DEL EGRESADO 2024	8

1 Objetivo del Informe

Objetivo de este informe es analizar la repercusión de la formación recibida por los egresados/as de grado en su desarrollo profesional. Para ello se establecer la forma y contenidos a analizar con periodicidad definida según marca la **Política de Inserción Laboral**.

Los Departamentos que apoyan a la Dirección Académica en el desarrollo de la Política de Inserción Laboral son los Departamento de Carreras Profesionales y Antiguos Alumnos.

Los informes que se generan de la Política de Inserción Laboral serán difundidos en los diferentes canales existentes en ESIC a todos los grupos de interés (alumnos, profesores, personal de gestión, sociedad, entre otros).

En un primer momento se intenta responder a varios interrogantes planteados de cara a valorar el parámetro "inserción laboral" como indicador de calidad de las enseñanzas ofertadas por ESIC (ANECA, 2008):

- 1. ¿Qué competencias se solicitan de los egresados/as en la Empresa para su integración en la sociedad del conocimiento?*
- 2. ¿En qué medida su formación de grado ha sido adecuada para su empleabilidad?*
- 3. ¿Cuál es el nivel o grado de adecuación entre las expectativas generadas por los egresados/as con las características de su actual puesto de trabajo?*

Debido a la baja tasa de respuesta a las encuestas realizadas bajo La Política de Inserción Laboral, y como complemento a la información se toma como fuente de información los CV en LinkedIn y así obtener un análisis de empleabilidad de los egresados/as de la titulación, y que engloba:

1. Localización del empleo
2. Empleabilidad (Activo/a, Desempleado/a, Continuando los estudios)
3. Disciplinas que realizan en el empleo

SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

El informe será revisado y aprobado por la Dirección del Área Académica previa revisión y valoración por parte de la Comisión de Titulación vigente.

Informe de Inserción Laboral
GRADO OFICIAL EN DIGITAL BUSINESS (GRDB)
ESIC Business & Marketing School

PUBLICACIÓN

Una vez el informe ha sido aprobado por la Dirección del Área, será publicado en la web corporativa de ESIC en un formato ejecutivo salvando protección de datos bajo LOPD, para su visualización por todos los grupos de interés.

RENDICIÓN DE CUENTAS

El Dpto. de Comunicación de ESIC comunicará a través de los diferentes canales de los que se dispone en su momento, la publicación de dicho informe para que sea conocido por todos los interesados. El Dpto. de Marketing hará difusión de los resultados a través de los diferentes canales de comunicación a los grupos de interés en general.

PERIODOS DE DESARROLLO, PUBLICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Informe se desarrollará en el primer trimestre del curso académico e irá incluyendo anualmente la información de la empleabilidad de los egresados/as en diferentes años académicos. Será revisado y aprobado por el la Dirección de Área y analizado por la Comisión de Titulación vigente como parte del análisis de la inserción laboral, antes de la finalización del primer trimestre del curso académico posterior al periodo evaluado.

Se publicará y rendirá cuentas tras la aprobación del informe.

2 FICHA TÉCNICA

Objetivo: establecer los indicadores de inserción laboral de ESIC para la titulación **Grado Oficial en Digital Business** impartida en **Campus ESIC Valencia**.

Fuente información:

Linkedin:

Existe un alto grado de actualización en general de los CV de egresados/as analizados a través de Linkedin. Es por ello que se plantea como una herramienta de acceso a conocer la empleabilidad de los/las mismos/as.

Linkedin permite un acceso a un alto grado de egresados/as por promoción, asumiendo que existe un grado muy elevado de actualización de la información de los CV por parte de los mismos.

Universo de estudio: egresados/as de ESIC en los años académicos

Egresados/as en 2023: Total 8

Egresados/as en 2024: Total 25

Muestra: los egresados/as localizados al año de finalización en Linkedin han sido:

- **Egresados/as en 2023:** 8 (un 100% del total de egresados/as de esta promoción)
- **Egresados/as en 2024:** 25 (un 100% del total de egresados/as de esta promoción)

- **Realización del trabajo de campo:** diciembre 2024.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

3 PERFIL DEL EGRESADO 2023

De un total de 8 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2022/23, hay una muestra de 8 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

Al AÑO de haber finalizado sus estudios:

- De estos 8 egresados/as declaran estar trabajando **7 (87,5%)**.
- Y también **7 (87,5 %)** han continuado estudios de Doble Titulación (3) o de Posgrado (4).

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing Digital: 4 (50%)
- Gestión comercial y ventas: 1 (12,5%)
- Consultoría: 1 (12,5%)
- Operaciones:1 (12,5%)

A continuación, se listan las empresas y los puestos que desempeñan los **7 egresados/as**:

EMPRESA	PUESTO
IMPROVEN	Consultor Estrategia de Negocio
MB Talents Management	Social Media Influencer - Freelance
Alkkemist Spirits	Desarrollo Comercial y MK
MSD	Digital Marketing
COLECTUAL	Gerente de Operaciones
AWWG	Digital Content
Increnta	Key Account Manager

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2023 se concluye que de los 8 egresados/as:

- 12,5 % no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn.
- Al menos el 87,5% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 100% están trabajando en actividades relacionadas con el Marketing y Negocio digital, Consultoría y Operaciones Financieras.

4 PERFIL DEL EGRESADO 2024

De un total de 25 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2023/24, hay una muestra de 25 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

A los 6 meses de haber finalizado sus estudios:

- De estos 25 egresados/as declaran estar trabajando **12** (48%), compaginando 4 de ellos (33%) con estudios de Doble Grado (3) y de Posgrado (1).
- y **10** (40%) continúan estudios, 3 de Posgrado, 7 de Doble Grado.

De los **12 egresados** trabajando existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 5 (42%)
- MK y Ventas: 1 (8%)
- Consultoría: 2 (17%)
- Dpto. Comercial: 1 (8%)
- Administración 1 (8%)
- Gerencia: 1 (8%)
- Freelance – Gamer Profesional: 1 (8%)

A continuación, se listan las empresas y los puestos que desempeñan los **12 egresados/as**:

EMPRESA	PUESTO
FREELANCE	Game Player Profesional
CLOSER	Brand Manager and PR Executive
DELOITTE	Consultor Junior
BIG BUY	Marketplace Specialist
NTT DATA	Business Consultant
MATTNZ	Founder & Administrator
CARREFOUR	Category Manager Intern
KANGUROX	Responsable de Marketing
MUPPY	Real Estate Intern
TOMAS & TOMAS INVERSIONES SL	Co-CEO
AMAIA - APP	Co-founder and CMO
MASÍA SAN AGUSTÍN	Responsable MK y Ventas

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2024 se concluye que de los 25 egresados/as:

- 12% no declaran ningún puesto laboral ni cursando estudios.
- Al menos el 48% están trabajando actualmente.
 - De estos últimos, el 92% están trabajando en actividades relacionadas con el marketing, la gestión comercial, puestos de gerencia, consultoría y administración.
 - Un egresado (8%) está trabajando como Gamer profesional.
- El 40% declara continuar con estudios de Doble Grado o de Postgrado, estando 3 de ellos (30%) compaginando estudios y realizando prácticas en las siguientes empresas:
 - Emuca,
 - Accenture
 - Fivecomm