



Informe Anual de Titulación

Grado en Negocios Digitales
Bachelor's Degree in Digital Business

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024
CAMPUS: Valencia
FECHA DE APROBACIÓN: 16/12/2024

INDICE

OBJETIVO DEL INFORME	3
1. PLANIFICACIÓN	4
RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN	4
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.	4
DATOS DE MATRÍCULA	5
TASA DE ABANDONO	5
TASA DE GRADUACIÓN	6
PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES	7
MOVILIDAD INTERNACIONAL	7
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	8
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)	9
2 RECURSOS	10
PERSONAL DOCENTE	10
CATEGORÍA ACADÉMICA	10
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	11
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	12
3 RESULTADOS Y MEJORA	13
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	13
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	14
REUNIONES OTROS EQUIPOS	20
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	21
TASAS ACADÉMICAS	21
RESULTADOS POR ASIGNATURA	22
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	24
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	27
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	27
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	29

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas-de-evaluacion/Evaluacion-institucional/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SAIC>

1. PLANIFICACIÓN

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Plazas Ofertadas (A)	40	50	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	13	26	19	25	15
Ratio: Relación B/A	33%	52%	38%	50%	30%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Plazas Ofertadas (A)	40	50	50	50	50
Matriculados (B)	10	39	25	38	27
Ratio: Relación B/A	25%	78%	50%	76%	54%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Bachillerato/PAU	60%	97.4%	88.0%	55.3%	96,3%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	40%	2.6%	12.0%	44.7%	3,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Nota media de PAU	6,90	6,80	6,70	6.90	6.90

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Datos de Matrícula

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Negocios Digitales.

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

Curso	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
1º	10	39	25	38	27
2º		12	33	21	36
3º			8	31	21
4º				8	30
TOTAL	10	51	66	98	114

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de ingreso

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	40%	43,59%	44,00%	36,84%	44,44%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	60%	56,41%	56,00%	63,16%	55,56%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	0,00%	15,38%	0,00%	13,16%	7,41%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	0,00%	5,13%	12,00%	31,58%	11,11%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

GRDBV	Tasa de abandono (*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2019-2020	10.0%	20.0%	20%	
Cohorte de entrada 2020-2021	12.8%	20.5%		
Cohorte de entrada 2021-2022	16.0%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Definición de la tasa de abandono. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2019-2020	80%

Definición de la tasa de graduación. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (https://www.esic.edu/sites/default/files/2020-08/MEMORIA_UMHGraduadoGraduada_Direccion_Empresas_AmbitoDigital_DigitalBusiness_Universidad_MiguelHernandez_Elche.pdf). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.) https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-valencia/?s=general.

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una. Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-valencia/?s=academica_plan

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?!dP=61>

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	77	86	95	162	56	112	119	122
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	27	26	31	23	17	61	68	62

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado Oficial en Negocios Digitales, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	71	82	89	156	56	104	111	109
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	25	23	31	21	17	58	49	45

Alumnos programas Erasmus GRDBV

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10	18	25
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	N/A	N/A	N/A	N/A	0	4	7	9

Alumnos programas Munde ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	4	4	4	6	0	8	12	11
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	2	3	0	2	0	3	7	5

Alumnos programas Munde GRDBV

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	1	3
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	1	1

Número de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades

2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
36	39	44	14	91	90	111

Fuente: Internacional ESIC

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2019/2020	2020/21	2021/2022	2022/2023	2023/24
Calificación media	N/A	N/A	N/A	8.7	8.7
Número de estudiantes Matriculados	N/A	N/A	N/A	8	30
Número de estudiantes aprobados	N/A	N/A	N/A	8	29
Nº Alumnos en prácticas No curriculares	N/A	N/A	N/A	15	17

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes de los grados de ESIC han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-valencia/?s=academica_plan

2 RECURSOS

Personal Docente

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

	curso	2019/20		2020/21		2021/22		2022/23		2023/24	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		4	57.1%	6	30.0%	8	26.7%	11	31.5%	10	30,3%
Doctor		7	77.8%	4	20.0%	5	16.7%	4	11.4%	15	45,4%
Licenciado		2	22.2%	10	50.0%	17	56.7%	20	57.1%	18	54,5%
	Full Time	7	77.8%	9	45.0%	13	43.3%	16	45.7%	17	51,4%
	Part Time	2	22.2%	11	55.0%	17	56.7%	19	54.3%	16	48,4%
	Colaborador	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL		9		20		30		35		33	

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)

	curso	2019/20		2020/21		2021/22		2022/23		2023/24	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		24	50.0%	36	30.0%	45	25.0%	90	36.6%	6	60%
Doctor		48	80.0%	21	17.5%	31.5	17.5%	19.5	7.9%	3	30%
Licenciado		12	20.0%	63	52.5%	103.5	57.5%	136.5	55.5%	1	10%
	Full Time	48	80.0%	63	52.5%	87	48.3%	133.5	54.3%	8	80%
	Part Time	12	20.0%	57	47.5%	93	51.7%	112.5	45.7%	2	20%
	Colaborador	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
TOTAL		60		120		180		246		10	100%

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-valencia/?s=academica_plan

Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de “Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos”. Los objetivos, entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

En el siguiente apartado web se recoge toda la información relativa a la investigación:
<https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

Área	Nº de Personas	Puesto	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
Administración	2	Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	34
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
Secretaría	4	Secretaría General	Personal Indefinido a Tiempo Completo	31
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	34
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	32
TIC	2	Responsable de TIC	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
Relaciones Internacionales	1	Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	15
Mantenimiento	2	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
Desarrollo Profesional	6	Personal Mantenimiento	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Responsable de ALUMNI	Personal Indefinido a Tiempo Completo	29
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable de Emprendedores	Personal Indefinido a Tiempo Completo	18
Idiomas	2	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	15
Biblioteca	1	Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
Comunicación	2	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
Admisiones	11	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	32
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	27
		Responsable Marketing	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable Admisiones Internacional	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
		Responsable Admisiones B2B	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	36		
Investigación	18	Directora Investigación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	1
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2

Área	Nº de Personas	Puesto	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
Dirección Grado	4	Director Área	Personal Indefinido a Tiempo Completo	23
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
Dirección	1	Director ESIC Valencia	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8

3 RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:
<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-valencia/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

Nº Reunión: 1/2024	Área/s o Comisión u Otros Grupos implicados: Área Universitaria	ASUNTO: 1ª REUNIÓN DE COMISIÓN DE TITULACIÓN DE GRDB CURSO 23-24	
ASISTENTES: Director Comisión: D. José Miguel Berné (Profesor de la Titulación). Coordinador: María P. Arnal Pastor (Profesora de la Titulación) Profesor 1: D. Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación). Profesor 2: D ^a . Mabel Pisá (Profesora de la Titulación). (Ausente) Experto Externo: D. Mauro Calza (Ausente) Personal de Gestión: Jaime Cuevas Delegada 3er curso: Manuel Sánchez Delegado 2º curso: Celia Cano (Ausente) Excusan asistencia: Mabel Pisá,			
FECHA: 20/12/2023	COMIENZO: 16:02	FINAL:	ACTA ENVIADA:// SI NO X Fecha de Envío: 15/12/2022

TEMAS TRATADOS

1. Revisión y aprobación informe de titulación

Se presenta el informe de la titulación del curso 2022-2023. Revisando todos los aportados.

Se aprueba por unanimidad el borrador del informe anual de la titulación del curso 2022-2023 a falta de:

- incluir la información detallada de investigación del claustro del grado, que se incorporará en las próximas semanas.
- Incluir información sobre las prácticas o quitarlo.

2. Aprobación de las actas de la comisión de coordinación.

Se revisa las actas de las reuniones de la comisión de coordinación, y se procede a su aprobación por unanimidad.

1. Comentarios y sugerencias

Hablan los distintos stakeholders:

- Alumnos:
 - Problemas con profesores que han avisado de trabajos a última hora. No obstante, se facilitó a los alumnos la información referente a las piezas de evaluación y en esta debe estar incluida toda la información. De no ser así se debe avisar para hablarlo con los profesores. En 1º y 2º estos problemas se han subsanado con la metodología transformative learning.
 - Las expectativas se han cumplido, pero se echa en falta más asignaturas centradas de Business, ya que hay exceso de asignaturas centradas en marketing, y se dan solapamientos de contenidos. , Los profesores tienen que hablar entre ellos, ya que hay trabajos muy parecidos en distintas asignaturas

- Los casos transversales: Un caso trabajado desde distintas asignaturas (Cordorniu), en 3 clases. Se valora que permite profundizar mucho en la empresa. Lo han hecho con estrategia, con marketing y prototipo de logo. Al ver distintos aspectos desde distintas asignaturas resulta atractivo.
- Las visitas de empresa: aportan mucho.
- PAS
 - Valoran positivamente las prácticas extracurriculares. Se va a hacer reunión con los alumnos de 2º que van a pasar a 3º para incentivarlas. Ya que les permite mejorar su CV y aumentar experiencia
 - Van a organizar visitas a las empresas fuera del horario de las clases, y esperan que los alumnos vayan participando más. Aunque en algún momento ha sido un problema que se ha avisado con muy poco tiempo.
 - Intuyen que las empresas van a empezar a solicitar que estén formados en IA
- Profesores
 - Reflexión sobre el uso de las herramientas de inteligencia artificial. Se está haciendo un uso incorrecto de las mismas. Se está utilizando como un fin, cuando debe ser un medio para la elaboración de los trabajos. Hay profesores que al detectar el uso de IA, ha suspendido los trabajos, porque las conclusiones (que no las elabora la IA) eran inexistentes o muy limitadas.
 - Se plantea la posibilidad de hacer formación específica en herramientas de IA (en formato caso de uso), ya que formar en los algoritmos no lograría el objetivo. Posibilidad como cursos formativos.

Nº Reunión: 2/2024	Área/s o Comisión u Otros Grupos implicados: Área Universitaria	ASUNTO: 2ª REUNIÓN DE COMISIÓN DE TITULACIÓN DE GRDB CURSO 23-24
ASISTENTES: Director Comisión: D. José Miguel Berné (Profesor de la Titulación). Coordinador: María P. Arnal Pastor (Profesora de la Titulación) Profesor 1: D. Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación). Profesor 2: Dª. Mabel Pisá (Profesora de la Titulación) Experto Externo: D. Mauro Calza Personal de Gestión: Jaime Cuevas Delegada 4º curso: Manuel Sánchez		

Delegado 2º curso: Celia Cano			
Excusan asistencia:			
FECHA: 08/05/2024	COMIENZO: 15:15	FINAL: 15:45	ACTA ENVIADA:// SI NO X Fecha de Envío: 08/05/2024

TEMAS TRATADOS

3. Revisión acta comisión titulación previa.

- Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior de la comisión de titulación: se revisa el acta y se comentan los temas tratados en la anterior comisión de titulación.

4. Aprobación de las actas de la comisión de coordinación.

- Tras la revisión de las actas de las reuniones de la comisión de coordinación, se procede a su aprobación por unanimidad.

5. Casos transversales, innovación docente y visitas

- Visitas de empresas (muy valorado por los alumnos): Se valora muy positivamente, ya que al menos ha habido dos por cuatrimestre.
- Innovación docente: distintas metodologías, casos transversales, debates etc... herramientas de apoyo para hacer las aulas distintas. Se puede seguir mejorando, pero se está yendo por buen camino.
- Métodos del caso

Tabla resumen por curso

	1º	2º	3º	4º	5º
--	----	----	----	----	----

Visitas	4	8	8	8	1
Visitas total acumuladas	29				
Casos	2	1	5	2	2
Casos Total	12				
Innovación educativa	2	3	5	2	2
Innovación total	14				

6. Comentarios reuniones delegados

- La queja mayoritaria es cuando se producen solapamientos entre asignaturas. Se debe tener en cuenta para poder moldear mejor las asignaturas en las que había redundancias. Los cambios siempre deben ser de acuerdo con la memoria del título.

7. Nuevo director de título

- Presenta a José Fernando Gallego que será el próximo director del título de GRDB, ya que José Miguel Berné termina su ciclo este curso académico.

8. Comentarios y sugerencias

Hablan los distintos stakeholders:

- Alumnos:
 - Cantidad de trabajos que se juntan con el TFG y el nivel de desbordamiento que perciben. Agradecerían se comunicara con antelación.
 - Buena sensación de los alumnos de 4º. Satisfechos con lo que esperaban del título.
 - Algunas asignaturas que son muy teóricas, se hacen un poco duras, se agradecería se dinamizaran algo más, pero se entiende que si son teóricas es complicado poder hacerlo.
 - Les encantó el Datathon con NTT Data
- Experto externo

- Considera muy bueno promocionar mucho las prácticas desde 2º, les viene muy bien a los alumnos no solo a nivel de conocimiento sino también a nivel de actitud, disciplina, etc...
- Muy positivas también las visitas de empresa.
- Se demanda más conocimiento de SEO/SEM. Se pone en valor que los alumnos que han cursado los certificados profesionales vienen mejor preparados y tienen un mayor conocimiento al respecto.
- PAS
 - Las prácticas mayoritariamente son en horario de mañana lo que dificulta que las hagan los alumnos de 2º. No obstante, están pasando por todas las aulas de 2º para promover que hagan prácticas en verano. Y transmitir el objetivo de que en 3º todos hagan prácticas extracurriculares al menos un cuatrimestre, ya que únicamente las prácticas curriculares se quedan cortas. Las empresas empiezan a pedir que los titulados tengan al menos dos años de prácticas en el momento de terminar el grado.
 - Durante este curso han organizado 4 visitas a empresas desde UDP (Avantio Increta, Power electronics y Socomo). Porque a los alumnos les viene muy bien conocer empresas.
 - Se ve importante que las empresas a la vez que reciben CV de los alumnos, reciban también la evaluación de competencias. Se habilitará para ello un lugar para subir el informe de competencias de cada alumno en el momento de inscribirse a prácticas.
- Profesores
 - Vendría muy bien 2 cosas:
 - Que los alumnos intenten recoger la experiencia de todos los compañeros de carrera y no únicamente los de su curso (se pone a su disposición la sala de reuniones para que puedan llevarla a cabo).
 - Corremos el riesgo de estar teniendo contenidos comunes en algunas asignaturas y carencias en otras partes. Aportaría la visión de los alumnos de último curso, ya que tienen una visión más global del título. A esto último también podrían contribuir los expertos externos.
 - Buena sensación con los alumnos, funcionan bien, quizás resulta algo delicado las disparidades que se detectan en las asignaturas de contenidos numéricos. No obstante, se echa en falta que los alumnos tengan una mayor inquietud por los temas digitales, y afán de superación.

- Se van a ofertar cursos de verano en el formato que solicitaron los alumnos de una semana intensiva de herramientas digitales especializadas.

Reuniones otros Equipos

Delegados.

- Reuniones semestrales

Dirección y Coordinación del Área con Delegados de cada curso y titulación

Universidad Miguel Hernández. Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del área universitaria de grado de Esic-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

Evaluación del Aprendizaje

Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	Tasa de eficiencia
Curso 2019/20	N/A%
Curso 2020/21	N/A%
Curso 2021/22	N/A%
Curso 2022/23	98.0%
Curso 2023/24	98.0%

Definición de la tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

Curso Académico	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Tasa de rendimiento	91,4%	79.7%	87.8%	88.7%	88.0%
Tasa de éxito/superación	100%	91.3%	92.7%	95.7%	94.5%
Tasa de presentación	91,4%	87.2%	94.7%	92.7%	93.2%

Definición tasa de rendimiento. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de superación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de presentación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

	Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Superación
A1-VAL	76,1%	87,3%	87,3%
Derecho Mercantil	79,3%	93,1%	85,2%
Matemáticas Empresariales	55,6%	69,4%	80,0%
Fundamentos de Economía de la Empresa	88,5%	96,2%	92,0%
Contabilidad Financiera	74,3%	82,9%	89,7%
Informática Aplicada a la Empresa	80,0%	86,7%	92,3%
Principios de Economía	65,8%	86,8%	75,8%
Fundamentos de Marketing	85,2%	88,9%	95,8%
Administración y Organización de Empresas	85,2%	92,6%	92,0%
Bases Actuales del Sistema Tributario	80,0%	90,0%	88,9%
Derecho Laboral	78,6%	92,9%	84,6%
A2-VAL	88,0%	95,4%	92,2%
Estrategias de Marketing Digital	97,1%	97,1%	100,0%
Dirección de Recursos Humanos en el Ámbito Digital / Human Resources Management in a Digital Environment	97,0%	100,0%	97,0%
El Ecosistema Digital	97,1%	100,0%	97,1%
Estadística Empresarial / Business Statistics	90,6%	96,9%	93,5%
Matemáticas de las Operaciones Financieras	80,6%	91,7%	87,9%
Macroeconomía / Macroeconomics	85,3%	100,0%	85,3%
e-Commerce	93,9%	97,0%	96,9%
Gestión del Cliente Digital / Management of the Digital Client	91,4%	94,3%	97,0%
Derecho en el Ecosistema Digital	94,1%	100,0%	94,1%
Tecnología Operativa de la Economía Digital y Gobierno de las Tic / Operational Technology of Digital Economy and Ict Governance	89,7%	94,9%	94,6%
Análisis Financiero Empresarial / Financial Management Analysis	61,5%	82,1%	75,0%
Contabilidad de Costes	81,8%	93,9%	87,1%
A3-VAL	90,0%	96,2%	93,6%
Creatividad y Producción Digital / Digital Creativity and Production	100,0%	100,0%	100,0%
Dirección Comercial en Entornos Digitales / Trade Management in Digital Environments	92,9%	92,9%	100,0%
Ética Empresarial y RSC en el Entorno Digital	100,0%	100,0%	100,0%
Investigación Operativa / Operations Research	100,0%	100,0%	100,0%
Modelos de Negocio en la Economía Digital / Business Models in Digital Economy	86,7%	100,0%	86,7%
Tributación Empresarial	78,6%	100,0%	78,6%
Comunicación Digital / Digital Communication	78,9%	84,2%	93,8%
Dirección de Operaciones / Operations Management	66,7%	81,0%	82,4%
Econometría / Econometrics	85,0%	100,0%	85,0%
El Ámbito Digital y La Internacionalización de la Empresa / Digital Environment and Internationalization	100,0%	100,0%	100,0%

Gestión Financiera en el Ámbito Digital / Financial Management in Digital Environments	94,4%	100,0%	94,4%
Investigación De Mercados Digitales / Digital Markets Research	100,0%	100,0%	100,0%
A4-VAL	99,0%	99,3%	99,7%
Creación de Empresas en Entornos Digitales / Entrepreneurship in a Digital Environment	100,0%	100,0%	100,0%
Data Driven Marketing	100,0%	100,0%	100,0%
Dirección Estratégica / Strategic Management	100,0%	100,0%	100,0%
Métricas y Analítica Digital / Digital Metrics and Analytics	100,0%	100,0%	100,0%
Mobile Marketing	100,0%	100,0%	100,0%
Plan de Marketing Integrado / Integrated Marketing Plan	100,0%	100,0%	100,0%
Prácticas Externas I	96,7%	96,7%	100,0%
Prácticas Externas II	96,7%	96,7%	100,0%
Trabajo Fin de Grado	96,4%	100,0%	96,4%
Usabilidad y Arquitectura de la Información / Usability and Architecture of the Information	100,0%	100,0%	100,0%
Total general	88,0%	94,5%	93,2%

Evaluación de las Competencias del Título – MECES

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Competencias Específicas																						
			CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	
1º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	1																						
1º	1º	DERECHO MERCANTIL				1																			
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA					1																		
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA										1												1	
1º	1º	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA			1																				
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS					1																	1	
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO					1																		
1º	2º	DERECHO LABORAL					1																		
1º	2º	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES											1												
1º	2º	FUNDAMENTOS DE MARKETING																							1
2º	1º	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL			1	1												1							1
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL ÁMBITO DIGITAL / HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT																							1
2º	1º	EL ECOSISTEMA DIGITAL	1	1																					
2º	1º	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL / BUSINESS STATISTICS													1										
2º	1º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS															1	1							1
2º	1º	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	1																						
2º	2º	E-COMMERCE										1	1										1	1	
2º	2º	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL / MANAGEMENT OF THE DIGITAL CLIENT				1									1					1					1
2º	2º	DERECHO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL					1																		
2º	2º	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y GOBIERNO DE LAS TIC / OPERATIONAL TECHNOLOGY OF DIGITAL ECONOMY AND ICT GOVERNANCE					1																		
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL / FINANCIAL MANAGEMENT ANALYSIS											1	1										1	1
2º	2º	CONTABILIDAD DE COSTES											1												1
3º	1º	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES / TRADE MANAGEMENT IN DIGITAL ENVIRONMENTS				1	1									1								1	1
3º	1º	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL / BUSINESS MODELS IN DIGITAL ECONOMY											1	1	1	1									1
3º	1º	INVESTIGACIÓN OPERATIVA / OPERATIONS RESEARCH				1										1									
3º	1º	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DIGITAL / DIGITAL CREATIVITY AND PRODUCTION				1																			1
3º	1º	ÉTICA EMPRESARIAL Y RSC EN EL ENTORNO DIGITAL	1				1																		
3º	1º	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL						1																	
3º	2º	DIRECCIÓN DE OPERACIONES / OPERATIONS MANAGEMENT											1	1											
3º	2º	EL ÁMBITO DIGITAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA / DIGITAL ENVIRONMENT AND INTERNATIONALIZATION																							
3º	2º	COMUNICACIÓN DIGITAL / DIGITAL COMMUNICATION																							
3º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES / DIGITAL MARKETS RESEARCH					1									1								1	1
3º	2º	GESTIÓN FINANCIERA EN EL ÁMBITO DIGITAL / FINANCIAL MANAGEMENT IN DIGITAL ENVIRONMENTS														1	1								1
3º	2º	ECONOMETRÍA / ECONOMETRICS	1													1									
4º	1º	PLAN DE MARKETING INTEGRADO / INTEGRATED MARKETING PLAN					1	1									1	1							1
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES / ENTREPRENEURSHIP IN A DIGITAL ENVIRONMENT														1	1	1	1	1					1
4º	1º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	1					1																	
4º	1º	MÉTRICAS Y ANALÍTICA DIGITAL / DIGITAL METRICS AND ANALYTICS					1									1		1							
4º	1º	USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN / USABILITY AND ARCHITECTURE OF THE INFORMATION																							1
4º	1º	DATA DRIVEN MARKETING / DATA DRIVEN MARKETING					1	1								1	1								1
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS																							
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO						1	1																1
4º	2º	MOBILE MARKETING / MOBILE MARKETING																							1
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS II																							1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA	6,60	7,37	7,42	6,63	6,76	7,78	7,36	7,11	7,20	8,01	6,58	6,67	7,15	7,68	7,74	7,36	7,52	7,38	7,35	7,00	6,62	6,58	

curso	sem.	asignatura	Créditos	Curso 23-24		Competencias Generales												
				Calificación		CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13
1º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5,30		1						1		1		1	1	1
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	6,30		1		1				1		1		1	1	1
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	7,28		1		1				1		1		1	1	1
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	6,26		1	1				1		1		1	1	1	1
1º	1º	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	6	7,66		1	1				1		1		1	1	1	1
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	5,83		1		1				1		1		1	1	1
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO	6	5,75		1	1	1				1		1		1	1	1
1º	2º	DERECHO LABORAL	6	6,92		1		1				1		1		1	1	1
1º	2º	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	6	5,87		1	1					1		1		1	1	1
1º	2º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	7,03		1						1		1		1	1	1
2º	1º	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	4,5	7,21		1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL ÁMBITO DIGITAL / HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT	4,5	6,94				1		1		1	1	1	1	1	1	1
2º	1º	EL ECOSISTEMA DIGITAL	6	7,33		1		1				1		1		1	1	1
2º	1º	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL / BUSINESS STATISTICS	6	6,73		1	1					1		1		1	1	1
2º	1º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4,5	6,05				1				1	1	1		1	1	1
2º	1º	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	4,5	6,53		1						1		1		1	1	1
2º	2º	E-COMMERCE	6	7,07		1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1
2º	2º	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL / MANAGEMENT OF THE DIGITAL CLIENT	4,5	7,04		1			1	1	1	1		1		1	1	1
2º	2º	DERECHO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL	4,5	7,40		1		1				1		1		1	1	1
2º	2º	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y GOBIERNO DE LAS TIC / OPERATIONAL TECHNOLOGY OF DIGITAL ECONOMY AND ICT GOVERNANCE	6	6,29		1	1		1			1	1	1		1	1	1
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL / FINANCIAL MANAGEMENT ANALYSIS	4,5	5,75				1				1	1	1		1	1	1
2º	2º	CONTABILIDAD DE COSTES	4,5	6,25		1						1		1		1	1	1
3º	1º	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES / TRADE MANAGEMENT IN DIGITAL ENVIRONMENTS	6	7,22		1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1
3º	1º	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL / BUSINESS MODELS IN DIGITAL ECONOMY	6	6,05		1			1		1	1	1	1		1	1	1
3º	1º	INVESTIGACIÓN OPERATIVA / OPERATIONS RESEARCH	4,5	7,47				1				1	1	1		1	1	1
3º	1º	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DIGITAL / DIGITAL CREATIVITY AND PRODUCTION	4,5	6,78		1	1					1	1	1		1	1	1
3º	1º	ÉTICA EMPRESARIAL Y RSC EN EL ENTORNO DIGITAL	4,5	7,96		1			1			1		1		1	1	1
3º	1º	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	4,5	5,76		1	1	1				1		1		1	1	1
3º	2º	DIRECCIÓN DE OPERACIONES / OPERATIONS MANAGEMENT	4,5	5,79				1		1	1	1	1	1		1	1	1
3º	2º	EL ÁMBITO DIGITAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA / DIGITAL ENVIRONMENT AND INTERNATIONALIZATION	4,5	7,01		1			1			1	1	1		1	1	1
3º	2º	COMUNICACIÓN DIGITAL / DIGITAL COMMUNICATION	4,5	6,89		1	1					1	1	1	1	1	1	1
3º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES / DIGITAL MARKETS RESEARCH	6	7,70		1	1					1	1	1		1	1	1
3º	2º	GESTIÓN FINANCIERA EN EL ÁMBITO DIGITAL / FINANCIAL MANAGEMENT IN DIGITAL ENVIRONMENTS	6	6,31				1				1	1	1		1	1	1
3º	2º	ECONOMETRÍA / ECONOMETRICS	4,5	5,47		1						1		1		1	1	1
4º	1º	PLAN DE MARKETING INTEGRADO / INTEGRATED MARKETING PLAN	6	7,84		1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES / ENTREPRENEURSHIP IN A DIGITAL ENVIRONMENT	4,5	8,32				1	1		1	1	1	1	1	1	1	1
4º	1º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	6	7,06		1	1				1	1	1	1	1	1	1	1
4º	1º	MÉTRICAS Y ANALÍTICA DIGITAL / DIGITAL METRICS AND ANALYTICS	4,5	7,77		1	1					1	1	1		1	1	1
4º	1º	USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN / USABILITY AND ARCHITECTURE OF THE INFORMATION	4,5	7,72		1	1					1	1	1	1	1	1	1
4º	1º	DATA DRIVEN MARKETING / DATA DRIVEN MARKETING	4,5	7,58		1	1					1		1	1	1	1	1
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS	12	8,71				1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,64		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4º	2º	MOBILE MARKETING / MOBILE MARKETING	6	7,63				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS II	6	8,71				1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA																
						6,82	7,13	6,89	7,45	7,66	7,48	6,95	7,34	6,96	7,52	6,94	6,95	6,95

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

- MECES 1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2: Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5: Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6: Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Los principales resultados de dichas encuestas se muestran a continuación:

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

Valoración Profesorado

Curso	2019/20(*)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1º	6,72	8,08	8,74	7.86	7.56
2º		8,32	7,28	7.93	7.56
3º		--	7,87	7.57	7.12
4º		--		8.89	8.07
MEDIA	6,72	8,14	7,94	7.91	7.56

Valoración de la Titulación Alumnado

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

	GRDBV
	Media
	GRDB
01 Resultados del programa	6,9
02 Organización del programa	7,5
03 Estructura del Programa	7,1
04 Metodologías de Enseñanza	7,3
05 Personal Docente	7,6
06 Formación Integral	6,8
07 Experiencia en ESIC	7,0
08 Programa Cursado	6,6
09 Atención Recibida	7,6

	GRDBV
	Media
10 Instalaciones	6,6
11 Tecnología	7,4
12 Servicios UPD	7,3

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

En el informe de auditoría externa del Programa AUDIT realizado durante el presente curso académico, y una vez evaluado el Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de ESIC Valencia, se ha sugerido, entre otras propuestas "Refundir las acciones de mejora que actualmente se encuentran dispersas en un documento o registro centralizado, con el fin de facilitar su seguimiento". A partir del presente curso académico, se está procediendo a la elaboración de dicho documento.

Procedemos a explicar a continuación las oportunidades mejoras provenientes de auditorías externas de reacreditaciones de título y que se han aplicado a la totalidad de los grados, pues no hay específicas para el Grado en Negocios Digitales:

Prácticas externas:

- Se ha elaborado un nuevo sistema de evaluación que, cumpliendo con lo señalado en la memoria, otorga al tutor académico un 70% de la evaluación y un 30% al tutor de empresa. Dicho cambio ha quedado reflejado en la guía docente.

Trabajo Final de Grado (TFG):

- Se ha rediseñado el sistema de evaluación de esta materia. Así, el tutor deja de formar parte del tribunal para ajustar los criterios a lo señalado en la memoria del título.
- Se incorpora la modificación en la "guía docente" de la asignatura

Organización de las actividades formativas.

- A partir del curso 2018-19 se pone en marcha un proceso de coordinación e información sobre la planificación temporal de las piezas de evaluación al inicio de cada semestre.
- Concretamente, el tutor del curso se responsabiliza de contactar con los profesores del curso que proceda para obtener información sobre la planificación de entregas, exámenes, etc.