



GRADO EN MARKETING - GRMK

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
<b>1º Curso</b>			
9,0	1	MB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	1	MB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
9,0	1	MB	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	1	MB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS/ENGLISH FOR BUSINESS
6,0	2	MB	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
6,0	2	OB	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	2	MB	INFORMÁTICA
6,0	2	MB	PSICOLOGÍA
3,0	2	OB	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	2	OB	TÉCNICAS DE VENTA
60			CRÉDITOS 1º CURSO
<b>2º Curso</b>			
6,0	1	MB	ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA
6,0	1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	1	MB	SOCIOLOGÍA
6,0	1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	1	OB	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	2	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	2	OB	DEONTOLOGÍA DEL MARKETING
6,0	2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
6,0	2	OB	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
4,5	2	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA/STRATEGY BRAND MANAGEMENT
4,5	2	OB	GESTIÓN DE PRECIOS
60			CRÉDITOS 2º CURSO
<b>3º Curso</b>			
6,0	1	OB	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD
6,0	1	OB	INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
6,0	1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	1	OB	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE
3,0	1	OB	MÉTRICAS Y ANÁLITICAS EN EL MARKETING DIGITAL/ DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	2	OB	MARKETING INDUSTRIAL
4,5	2	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO/E-COMMERCE
4,5	2	OB	NEUROMARKETING
4,5	2	OB	GESTIÓN INTERCULTURAL/CROSS CULTURAL MANAGEMENT
4,5	2	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL/ BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY
4,5	2	OB	MARKETING A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES/MOBILE MARKETING
3,0	2	OB	ÉTICA
60			CRÉDITOS 3º CURSO
<b>4º Curso</b>			
6,0	1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	1	OB	MARKETING INTERNACIONAL/INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE
4,5	1	OP	OPTATIVA 1
4,5	1	OP	OPTATIVA 2
3,0	1	OB	SIMULADOR DE MARKETING
6,0	2	OP	OPTATIVA 3
18	2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	2	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
60			CRÉDITOS 4º CURSO

240 TOTAL CRÉDITOS GRMK

**MB:** Materias básicas    **OP:** Optativa    **S:** Semestre    **TP:** Tipo asignatura  
**OB:** Obligatoria    **P:** Titulación propia    **CR:** Creditos



PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES - PAHE

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
<b>1º Curso</b>			
3,0	1	P	HABILIDADES DE TRABAJO EN EQUIPO
6,0	2	P	ENGLISH FOR BUSINESS II
9			CRÉDITOS 1º CURSO PAHE
<b>2º Curso</b>			
3,0	1	P	ENGLISH FOR BUSINESS III
3,0	2	P	ENGLISH FOR BUSINESS IV
3,0	2	P	INFORMÁTICA II
9			CRÉDITOS 2º CURSO PAHE
<b>3º Curso</b>			
3,0	1	P	INFORMÁTICA III
3,0	2	P	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES
6			CRÉDITOS 3º CURSO PAHE
<b>4º Curso</b>			
3,0	2	P	HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
3,0	2	P	HABILIDADES PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS
6			CRÉDITOS 4º CURSO PAHE

30 TOTAL CRÉDITOS PAHE  
 TOTAL CRÉDITOS GRMK + PAHE 270

Asignaturas optativas

OPTATIVA 1	MARKETING PROMOCIONAL MARKETING SECTORIAL MARKETING TURÍSTICO
OPTATIVA 2	MARKETING EN REDES SOCIALES/SOCIAL MEDIA MARKETING DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO/USER INTERFACE DESIGN NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL MARKETING Y LA ECONOMÍA DIGITAL/ NEW TECHNOLOGIES APPLIED TO MARKETING AND THE DIGITAL ECONOMY
OPTATIVA 3	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LASTIC

NOTA: El alumno debe elegir una asignatura de cada optativa