

GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL (DIGITAL BUSINESS)

HORARIO

1er SEMESTRE - Curso 2024-2025

AULA - 17

1º GRDB					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Derecho Mercantil Fco. de la Torre	Principios Economía Vicente Fuerte	Inglés 1	Inglés 1	Derecho Mercantil Fco. de la Torre
10:00-11:00	Derecho Mercantil Fco. de la Torre	Principios Economía Vicente Fuerte	Inglés 1	Inglés 1	Derecho Mercantil Fco. de la Torre
11:30-12:30	Fund. Economía Emp. Paula Nieto	Info. Gestión Empresarial José Fernando López	Info. Gestión Empresarial José Fernando López	Contabilidad Financiera Pilar Pérez	Principios Economía Vicente Fuerte
12:30-13:30	Fund. Economía Emp. Paula Nieto	Info. Gestión Empresarial José Fernando López	Contabilidad Financiera Pilar Pérez	Fund. Economía Emp. Paula Nieto	Principios Economía Vicente Fuerte
13:30-14:30	Info. Gestión Empresarial José Fernando López	Contabilidad Financiera Pilar Pérez	Contabilidad Financiera Pilar Pérez	Fund. Economía Emp. Paula Nieto	
15:30-17:30	Espíritu Crítico (D) Esther Pagán (MARTES desde el 17 de septiembre) AULA 30				

HORARIO
1er SEMESTRE - Curso 2024-2025

AULA - 18

2º GRDB					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Estrategia Mk Digital Blanca Herrero	Business Statistics Jaime Riera	Dirección RRHH Mercedes Varona	Business Statistics Jaime Riera	Inglés 3
10:00-11:00	Estrategia Mk Digital Blanca Herrero	Business Statistics Jaime Riera	Ecosistema Digital Laura Moreno	Business Statistics Jaime Riera	Inglés 3
11:30-12:30	Dirección RRHH Mercedes Varona	Estrategia Mk Digital Blanca Herrero	Ecosistema Digital Laura Moreno	Mate Op. Financieras Mabel Pisá	Ecosistema Digital Laura Moreno
12:30-13:30	Dirección RRHH Mercedes Varona	Mate Op. Financieras Mabel Pisá	Macroeconomics Ricardo Gasperini	Inglés 3	Ecosistema Digital Laura Moreno
13:30-14:30	Macroeconomics Ricardo Gasperini	Mate Op. Financieras Mabel Pisá	Macroeconomics Ricardo Gasperini	Inglés 3	
15:30-17:30	Investigación Científica (D) Sandra Gisbert (LUNES desde el 16 de septiembre) AULA 30				

HORARIO

1er SEMESTRE - Curso 2024-2025

AULA - 17

3º GRDB						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30	Mod. Negocio Eco. Digital José Miguel Berné			Mod. Negocio Eco. Digital José Miguel Berné	Ética y RSC Pilar Conde	16:00-17:00
16:30-17:30		Espíritu Crítico (S) Javier Pagán	Comp. Consumidor(D) M. Grimes AULA 21			Ética y RSC Pilar Conde
17:30-18:30	Investigación Operativa David Rodero	Espíritu Crítico (S) Javier Pagán	Ética y RSC Pilar Conde	Creatividad y Prod. Digital Eduard Farràn	Creatividad y Prod. Digital Eduard Farràn	18:00-19:00
18:30-19:30	Investigación Operativa David Rodero	Investigación Operativa David Rodero	Mod. Negocio Eco. Digital José Miguel Berné	Tributación Empresa Patricia García		Creatividad y Prod. Digital Eduard Farràn
19:30-20:30	Dirección Com. Entorno Digital Marian Martínez	Dirección Com. Entorno Digital Marian Martínez	Tributación Empresa Patricia García	Comp. Consumidor (D) M. Grimes AULA 21 Generación Espacios Digitales (S) Jesús Huguet		20:00-21:00
20:30-21:30	Dirección Com. Entorno Digital Marian Martínez	Dirección Com. Entorno Digital Marian Martínez	Tributación Empresa Patricia García	Comp. Consumidor (D) M. Grimes AULA 21 Generación Espacios Digitales (S) Jesús Huguet		21:00-21:30

HORARIO

1er SEMESTRE - Curso 2024-2025

AULA - 18

4º GRDB						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30						16:00-17:00
16:30-17:30	Usa y Arquitec. Info David Rodero	Dir. Estratégica Helena Mogorrón	Plan MK Integrado Lara García	Plan MK Integrado Lara García		17:00-18:00
17:30-18:30	Dir. Estratégica Helena Mogorrón	Dir. Estratégica Helena Mogorrón	Plan MK Integrado Lara García	Plan MK Integrado Lara García		18:00-19:00
18:30-19:30	Dir. Estratégica Helena Mogorrón	Métricas y A. Digital Javier Llavador	Creación Empresas Joaquim Santapau	Creación Empresas Joaquim Santapau		19:00-20:00
19:30-20:30	Data Driven Marketing Hector J. Donat	Usa y Arquitec. Info David Rodero	Métricas y A. Digital Javier Llavador	Creación Empresas Joaquim Santapau		20:00-21:00
20:30-21:30	Data Driven Marketing Hector J. Donat	Usa y Arquitec. Info David Rodero	Métricas y A. Digital Javier Llavador	Data Driven Marketing Hector J. Donat		21:00-21:30