

## Congresos

Ya se ha confirmado la celebración de 49 congresos en 2010

# Donostia estudia cómo atraer más turismo de negocios

## ◆ Estrategia Empresarial

Organizado por San Sebastián Turismo Convention Bureau, el seminario 'Organización de reuniones, eventos e incentivos (MICE), una oportunidad del mercado' analizó durante el pasado día 4 de mayo las posibilidades de la capital guipuzcoana en el sector MICE -congresos, incentivos y eventos-. A la cita, celebrada en el Hotel Hotel Abba Londres y de Inglaterra, acudieron una treintena de empresas del sector turístico y representantes de todas las instituciones, que tomaron parte en la jornada para enriquecer con sus visiones esta reflexión conjunta.

Concretamente, durante el encuentro se abordaron cinco ponencias y una mesa redonda con el objetivo de impulsar la reflexión en torno a las posibilidades que el sector del turismo de negocios ofrece a San Sebastián para el crecimiento del sector turístico.

## Estrategias de captación

Las ponencias corrieron a cargo del director gerente de San Sebastián Turismo, Manu Narváez, José Luis Rivera, de RM comunicación, Iñaki Gaztelumendi, de Tangible, la consultora Concha Luque y Marijo Beltrán de Guevara, de San Sebastián Turismo Convention Bureau (SSTCB), quienes desgarraron aspectos como 'los nuevos roles de un mercado en crecimiento', 'las tipología de los productos del mercado MICE' o 'sinergias comunes y estrategias de captación de eventos desde la institución pública-privada'.

Asimismo, a lo largo del día se analizaron también las necesidades de crear sinergias publico-privadas para la captación de eventos y se dieron a conocer las acciones



Marijo Beltrán, de San Sebastián Convention Bureau y Manu Narváez, director gerente de San Sebastián Turismo

que SSTCB está poniendo en marcha para crear nuevos productos y darlos a conocer. Por último, la mesa redonda giró en torno a las preguntas '¿qué hacemos y qué queremos hacer en este sector?' y '¿estamos adaptados a las nuevas demandas del mercado?'.

Durante la presentación del seminario, el director gerente de San Sebastián Turismo, Manu Narváez, afirmó que "el turismo de negocios es un pilar estratégico del

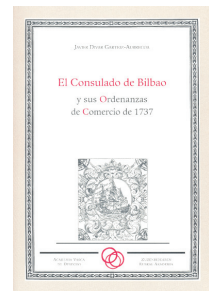
turismo de San Sebastián". En este sentido, Narvaez recordó que en este año ya se ha confirmado la celebración de 49 congresos en la capital guipuzcoana.

Con las conclusiones del seminario se ha realizado un documento marco que se publicará a través de la página web [www.ss-convention.com](http://www.ss-convention.com) y que servirá de guía para emprender acciones de mejora en el sector del turismo de negocios.

## LIBROS

### Las normas mercantiles que rigieron España hasta entrado el XIX

Esta publicación, según explica el presidente de la Cámara, José Angel Corres, conmemora el 500 Aniversario de la concesión real del Consulado de Bilbao, la institución que rigió el destino económico de la ciudad y se constituyó en tribunal para los contenciosos mercantiles, siendo el Ayuntamiento la institución civil rectora de la villa. Una institución que por exigencias del comercio llegó a tener representación en Brujas. De hecho, las Ordenanzas del Consulado de Bilbao son el cuerpo de las normas mercantiles más importantes de España hasta bien entrado el XIX y uno de los más significativos de Europa. De ellas se hicieron 20 ediciones y la de 1737 fue sancionada por el Rey Felipe V, publicada y difundida por todo el mundo económico y de aplicación en diecinueve repúblicas latinoamericanas y Filipinas, que las adoptaron como base de su Código de Comercio hasta el siglo XIX. La Universidad de Capitanes, Maestros de Naos, Mercaderes y Tratantes de la Villa de Bilbao, que se convirtió en el Consulado de Bilbao hace 499 años, celebra en 2011, coincidiendo con el 125 Aniversario de la fundación de la Cámara, su V Centenario.



**El Consulado de Bilbao y sus Ordenanzas de Comercio de 1737**  
Javier Divar Garteiz-Aurrecoa. Edita: Academia Vasca de Derecho

### El libro del comercio electrónico

Varios autores.

Edita: ESIC Editorial



El comercio electrónico mueve más 6.000 millones de euros al año en España con un crecimiento de dos dígitos en los últimos años... Esta ambiciosa e innovadora obra realizada por los más reconocidos profesionales del comercio electrónico en España y a nivel mundial se marca como objetivo transmitir, de una forma divulgativa, todos los aspectos que influyen a la hora de desarrollar un proyecto de comercio electrónico.

### La empresa y los 5 elementos

Jesús Gabriel Gutiérrez.

Edita: Almuzara

Este libro está inspirado en las bases de la medicina tradicional china y coincide con el auge creciente de enfoques sistémicos y holísticos tanto en lo que se refiere al ámbito or-

ganizativo, como al social y al individual. La 'Empresa y los 5 elementos' va dirigido a empresarios, consultores, coaches, pedagogos, psicólogos, formadores, sociólogos, políticos, estrategas, filósofos, investigadores, terapeutas, etc. Y es que el funcionamiento de las organizaciones y el del cuerpo presentan similitudes sorprendentes.



### Esencia de marca

Mary Jo Hatch y Majken Schultz.

Edita: LID Editorial



Una marca corporativa es uno de los activos estratégicos más importantes de una empresa. En este mundo global, las compañías que gestionan con eficacia sus marcas se adelantan a sus competidores en el acceso, la penetración y la diferenciación en el mercado. La obra aborda los fundamentos y todo lo relativo a la gestión de marcas.

## Cultura

# Una mirada "joven, curiosa y desafiante" invita a descubrir el Zinemaldia

## E.E.

Una fotografía en blanco y negro de una joven anónima con una mirada "joven, curiosa y desafiante" que invita a descubrir "con firmeza, curiosidad y desafío" los contenidos de la 58 edición del Festival de Cine de San Sebastián. Este es el cartel del Zinemaldia, que se celebrará a lo largo de nueve días, desde el viernes 17 al sábado 25 de septiembre.

Por cuarto año consecutivo, el cartel de la 58 edición se ha realizado bajo la dirección gráfica de Oscar Mariné, igual que los correspondientes a las dos retrospectivas, que este año estarán dedicadas al director estadounidense

Don Siegel, quien formó parte de la denominada generación de la violencia, a la que también perteneció Richard Brooks, objeto de un ciclo en la pasada edición del Festival, y al cine de no ficción contemporáneo bajo el título 'doc-Nuevos caminos de la no ficción'.

Como es habitual, las tres secciones competitivas, compuestas por la Sección Oficial, Zabaltegi y Horizontes Latinos, constituirán la columna vertebral del Festival de San Sebastián. Así por ejemplo, en la Sección Oficial, una quincena de películas competirán por la Concha de Oro y el conjunto de premios del palmarés oficial.

### Tabakalera inicia este mes de mayo su remodelación

La antigua fábrica de tabacos de Donostia, Tabakalera, inicia este mes su remodelación para convertirse en el nuevo Centro Internacional de Cultura Contemporánea. Un lugar pensado para fomentar las nuevas artes televisivas, cinematográficas y audiovisuales y que ha acogido un estreno teatral antes de su cierre provisional: la última obra de teatro de la Fura dels Baus, la obra 'Degustación de Titus Andronicus'.

### Convenio entre el Ejecutivo y Basque Culinary Center

El Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno vasco ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Basque Culinary Center con el doble objetivo de apoyar e impulsar la investigación y la innovación de la gastro-

nomía en el País Vasco y, por otro lado, afianzar la posición de liderazgo gastronómico de Euskadi como elemento de atracción turística diferenciadora.

### Muestra de arte Refractario en Ingenieros de Bilbao



La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao presenta una inusual muestra de 25 cuadros sobre 'Arte Refractal', en lo que algunos han descrito como una forma de 'pintar con números' sustituyendo el óleo y el pincel por el ordenador, e implementando las fórmulas matemáticas en un PC que im-

prime imágenes en papel fotográfico. 'Otoño', 'Castillos de arena', 'Células vivas', 'Invasión alienígena I' o 'El arte de llevar corsés' son los originales títulos de algunas de las originales obras allí expuestas.

### Expovacaciones continúa despertando un alto interés

Más 270.230 visitantes pasaron por Bilbao Exhibition Centre (BEC) entre los pasados 6 y 9 de mayo, para conocer la amplia oferta del más popular de los certámenes, 'Expovacaciones, Expoconsumo y Creamoda'. Un total de 780 expositores que, por ejemplo, en el caso de Expovacaciones, mostraban por vez primera la oferta en cruceros. A lo largo de los cuatro días de certámenes también se celebró el concurso de Diseño en Moda Creamoda o el Hairshow de Creamagen...