




BUSINESS & MARKETING SCHOOL  **ESIC**

Memoria Resumen 2014



1	DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE	3
2	ESTRUCTURA DE ESIC	5
3	EXTENSIÓN TERRITORIAL: FORMACIÓN SIN FRONTERAS	6
4	MISIÓN	7
4.1.	DECLARACIÓN DE VALORES	8
4.2.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	11
5	PROGRAMAS FORMATIVOS	18
6	PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS	22
7	PROFESORADO	23
8	RANKING y OTROS RECONOCIMIENTOS	24
9	DESARROLLO INSTITUCIONAL	25
10	ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES	27
11	CONVENIOS CON OTRAS ESCUELAS O UNIVERSIDADES, NACIONALES O EXTRANJERAS	31
12	VÍNCULOS EMPRESARIALES	34
13	HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO	36
14	PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES	40
15	INVESTIGACIÓN	41
16	EDITORIAL	44
17	OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO	45
18	ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS	54
19	BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	56
20	PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES	58
21	BIBLIOTECA/CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CENTRALES	70
22	SERVICIOS OFERTADOS	72
	ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS	74



1 DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE



Parece que fue ayer, pero ya han pasado cincuenta años desde que Esic echó a andar en el mercado Español; hace cincuenta años, decir marketing en España era casi no decir nada. En los años sesenta apenas se conocía esta disciplina y se veía como algo realmente lejano a nuestra realidad empresarial y social. A pesar de las dificultades, desde que empezamos hasta hoy, hemos seguido convencidos de que el camino que iniciamos era, y es, el correcto. Cincuenta años después todos en España saben lo que es el marketing y miles de profesionales formados por Esic ejercen su trabajo tanto en nuestro país como en otros países. Hoy, nos sentimos modestamente orgullosos de haber impulsado este camino y de ser reconocidos como los especialistas en esta disciplina. Pero haberlo conseguido no solo nos hace sentir ese orgullo, sino que nos compromete todos los días a continuar con esta labor con una renovada energía y responsabilidad hacia la sociedad civil y empresarial de las comunidades en las que estamos presentes.

Una responsabilidad que se basa en nuestra forma de entender, enseñar y desarrollar el marketing. Para Esic y sus profesionales, esta disciplina dista mucho del concepto popular de que el marketing es simplemente propaganda o comunicación o que sirve para manipular a las personas y así crear un consumismo innecesario. Para nosotros, ser competitivo, saber lo que hay que hacer y cómo hacerlo entendiendo en profundidad al consumidor sólo puede ayudar a las empresas a mejorar su oferta y de esa manera crear riqueza sostenible en la sociedad. Además, un buen marketing proporciona a los consumidores más información y la mejora en los productos y servicios que compra para que su bienestar evolucione a lo largo del tiempo.

Por eso, durante estos años hemos propiciado, desarrollado e impulsado el marketing como un sistema de gestión empresarial integral basado en la investigación tanto de mercado como académica, el desarrollo de conocimiento específico sobre las diferentes materias y la práctica de todo ello en el mercado real. Un sistema en el que todos los miembros de una empresa deben estar involucrados para así servir mejor en bloque a los consumidores de los mercados en los que compita.

Para ello, nuestro modelo ha sido y es intensivo en la presencia de Esic en la sociedad y en el mundo empresarial como no podía ser de otra manera. Nuestro claustro mixto de profesores académicos y de docentes con dilatada experiencia profesional o activos en empresas de todos los sectores, nuestro encuentro anual de marketing que hacemos en toda España -Hoy es Marketing- reuniendo a miles de profesionales o interesados en marketing de manera gratuita, los premios Áster y tantas otras actividades son muestra de que para nosotros el marketing ocurre en la sociedad y en las empresas y que allí es donde hay que estar.

Pero esto no es todo. Parte integral de nuestra filosofía, y conscientes del poder que puede tener el marketing, es la formación integral de los estudiantes y profesionales que vienen a nuestras aulas. Para nosotros, la ética en los negocios, el saber hacer lo correcto y el individuo son parte esencial de nuestro desarrollo; sin esto, Esic no tendría sentido. Quizá sea por ello que nuestros casi 40.000 antiguos alumnos, vuelven constantemente a ésta que es y será siempre su casa.



Hoy, en las circunstancias actuales de la sociedad española y con el futuro que tenemos delante solo podemos reafirmarnos en nuestra filosofía. En un entorno global, convulso y en constante cambio, donde la competitividad es más importante y donde los valores éticos se están viendo resquebrajados, creemos que tenemos que seguir trabajando duro por un marketing más moderno, más profesional, más social, más ético y más transparente. Por todo lo anterior, el marketing seguirá siendo tan o más importante que ahora. El propósito del marketing seguirá siendo el mismo, sí, pero su expresión será diferente. Será un marketing de personas, individual o en colectivos, más basado en la tecnología, más directo, más participativo. Un marketing que deberá coadyuvar a empresas e individuos en la definición y el desarrollo del nuevo concepto de bienestar que se está forjando en un mundo pluricultural sin fronteras, ni sectoriales ni geográficas.

Un marketing que, en otras palabras, se adecue a la nueva época en la que ya estamos inmersos. Un marketing en el que Esic seguirá presente con renovada fuerza.

Un saludo cordial



Simón Reyes Martínez Córdova
Director General de ESIC



2 ESTRUCTURA DE ESIC

Órgano de Gobierno

Simón Reyes Martínez Córdova , scj
Director General

Francisco Javier Larrea Pascal, scj
Secretario y Administrador General

Carlos Larrea Pascal, scj
Director de Gestión y Administrador de ESIC Madrid

Eduardo Gómez Martín, scj
Director Adjunto a la Dirección General

José Luis Munilla Martínez, scj
Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

Jesús Valdezate Soto, scj
Secretario General de ESIC Valencia

Marino Córdova García, scj
Director de Gestión y Administración de ESIC Valencia

Comité de Dirección

Simón Reyes Martínez Córdova, scj
Director General

Francisco Javier Larrea Pascal, scj
Secretario General

Eduardo Gómez Martín, scj
Director Adjunto a la Dirección General

Rafael Ortega de la Poza
Decano

Segundo Huarte Martín
Vicedecano de Grado

Joaquín Calvo Sánchez
Vicedecano de Postgrado

Felipe Llano Fernández
Director Adj. a la Dir. General y Director de Executive Education

Richard Lander Hosking
Director de Relaciones Internacionales y ESIC Idiomas

Joost Van Nispen
Presidente de ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC

Comité Ejecutivo

Está formado por el Órgano de Gobierno, el Comité de Dirección, además de las Direcciones de Campus/Área siguientes:

Ana Aracama Zufiaurre
Directora de ESIC Navarra

Héctor Baragaño Cavero
Director de Marketing

Enrique Benayas Alonso
Director General y Académico de ICEMD

José Luis Casado Criado
Director de Carreras Profesionales

Ramón Gómez Lera
Director Adjunto a la Secretaria General

Antonio Sangó Lorient
Director de ESIC Zaragoza

Ignacio de la Vega Martínez-Atienza
Director de ESIC Andalucía

Ismael Olea Cárdenas
Director de ESIC Valencia

Eduard Prats Cot
Director General de ESIC Barcelona



3 EXTENSIÓN TERRITORIAL: FORMACIÓN SIN FRONTERAS

Nuestros Campus



ESIC Madrid

Avda. Valdenigrales s/n; Pozuelo de Alarcón, Madrid (28223)
Teléfono: +34 91 452 41 00
Email: info.madrid@esic.edu

Executive Education

c/ Arturo Soria, 161; Madrid, (28043)
Teléfono: +34 91 744 40 40; Fax: +34 91 744 40 45
Email: executive@esic.edu

ESIC Brasil

Rua Padre Dehon, 814. Hauer. CEP 81630-090
Teléfono: +55 413 376 14 17, Curitiba
Email: info@esic.br

Faculdade São Luiz

Av. das Comunidades, 233 – Centro- SC –
Teléfono: +55 47 3396-7919, Brusque

Otros Campus:

ESIC Valencia

Avda. Blasco Ibáñez, 55; Valencia, (46021)
Teléfono: +34 963 614 811
info.valencia@esic.edu

ESIC Bilbao (Cámara de Comercio de Bilbao)

c/ Alameda Recalde, 50; Bilbao, Vizcaya, (48008)
Teléfono: +34 944 702 486
formación@camarabilbao.es

ESIC Sevilla

Avda. Carlos III, s/n; Edificio de la Prensa. Isla de la Cartuja,
Sevilla, (41092)
Teléfono: +34 954 460 003
info.sevilla@esic.edu

ESIC Barcelona

c/ Marià Cubí, 124, Barcelona, (08021)
Teléfono: +34 93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

ESIC Navarra

Avda. Anaitasuna, s/n; Mutilva Alta, Pamplona, (31192)
Teléfono: +34 948 290 155
info.pamplona@esic.edu

ESIC Zaragoza

Vía Ibérica 28-34; Zaragoza, (50012)
Teléfono: +34 976 350 714
info.zaragoza@esic.edu

ESIC Idiomas Pamplona

C/ Sancho el Fuerte, 38 Bajo
Pamplona (31011)
Teléfono: +34 948 173 011
idiomas.pamplona@esic.edu

ESIC Málaga

c/ Severo Ochoa, 49; Parque Tecnológico de
Andalucía. Campanillas, Málaga, (29590)
Teléfono: +34 952 020 369
Email: info.malaga@esic.edu

ESIC Idiomas Tudela

C/ Juan Antonio Fernández, 30, 1º y 2º
Tudela (Navarra) (31500)
Teléfono: +34 948 848 300
idiomas.tudela@esic.edu

ESIC Granada (Escuela Internacional de Gerencia)

c/ Eduardo Molina Fajardo, 20; Granada, (18014)
Teléfono: +34 958 222 914
master@esgerencia.es



4 MISIÓN

La **Misión** de **ESIC** se formula en los siguientes términos:

La formación de profesionales capaces de crear empresas y organizaciones o de desempeñar en ellas, con responsabilidad y eficacia, un trabajo directivo –a cualquier nivel- o técnico, y en cualquiera de las áreas de actividad de la empresa, incidiendo en el campo del marketing tanto a nivel nacional como internacional.



La difusión tanto en la sociedad española como en la sociedad internacional, de una cultura y valores éticos así como racionalidad en los negocios, abriendo las vías de comunicación entre actividad académica y entornos competitivos empresariales e impulsando la vocación empresarial de los alumnos (Grado, Postgrado y Executive Education).

El impulso a la investigación científica y técnica sobre administración de empresas y marketing, no sólo promoviendo trabajos de los propios miembros de la Escuela, sino también proporcionando medios de difusión del pensamiento y la acción investigadora a miembros exteriores a la Escuela en entornos internacionales.

ESIC es un centro universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de la Comunidad de Madrid, una universidad con una vocación innovadora, y a la Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana. Por otra parte, ESIC es un centro autorizado por la Comunidad de Madrid y por el Gobierno Foral de Navarra para la impartición de enseñanzas oficiales de Florida Atlantic University, FAU (Estados Unidos de América).

4.1. DECLARACIÓN DE VALORES

ESIC es una institución sin ánimo de lucro, cuya titularidad corresponde a la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús (PP. Reparadores) y cuya idea fundamental, configurada desde la perspectiva del humanismo cristiano, se expresa en la misión de la Escuela de la que se ha hecho mención en el epígrafe anterior.

El desarrollo de dicha misión por la comunidad integrada por alumnos, antiguos alumnos, profesores, personal de administración y servicios y dirección de ESIC, se articula en una serie de valores éticos y de responsabilidad social corporativa.

La Declaración de Valores de la Comunidad ESIC, fue aprobada por la Dirección General el 17 de noviembre de 2008, manteniéndose flexible y sensible a los cambios que se vayan experimentando tanto en la comunidad de ESIC, como en la sociedad en general.

A continuación, se enumeran los Valores que forman la Declaración de Valores de ESIC:

Ética de la actividad formativa de ESIC:

- Planes de estudio que combinan el rigor intelectual y la aplicación práctica, con el fin de propiciar el interés por el conocimiento, el entrenamiento en valores de racionalidad y de entrega al trabajo.
- Número reducido de alumnos por aula (entre 30 y 40).
- Profesorado que, además de las titulaciones universitarias correspondientes, tenga, en cuanto sea posible, experiencia profesional como empresario o directivo de empresa y posea capacidad pedagógica y de comunicación.
- Metodología abierta, participativa, utilización de métodos como el del "caso", "simuladores", y similares, y la realización de trabajos académicos individuales y en equipo.
- Utilización de medios e instalaciones que faciliten una formación de alta calidad.

Respeto y fomento de los derechos humanos:

- Ausencia, en el acceso a los estudios, en el desarrollo de los mismos y en el apoyo para la inserción profesional, de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, raza, religión o cultura.
- Fomento de actitudes de respeto a los demás, de intercambio de ideas, y de libertad académica en las aulas y fuera de ellas.

Desarrollo personal y profesional de los miembros de la comunidad educativa

Respeto a los estudiantes:

- Tutoría continua individualizada al estudiante desde la matriculación (1 tutor por grupo en los tres primeros años del programa de grado, y 1 tutor para cada programa de postgrado) y posterior finalización de los programas, a través de la Asociación de Antiguos Alumnos y del Dpto. de Carreras Profesionales.
- Tutoría especial para Estudiantes Extranjeros. Existencia de un departamento para la tutoría de estudiantes extranjeros (Dpto. Relaciones Internacionales).
- Participación en la marcha académica a través de los delegados.
- Política de puertas abiertas de despachos del personal docente y de gestión para los estudiantes. Cualquier estudiante que lo desee puede plantear su opinión al personal de ESIC independientemente de su categoría profesional.
- Accesibilidad: ESIC tiene abiertas sus instalaciones a sus estudiantes, en su sede central, los 365 días del año, las 24 horas del día.

Respeto a los antiguos alumnos:

- Tutoría a los antiguos alumnos de ESIC en su desarrollo profesional: desde el Dpto. de Carreras Profesionales y la Asociación de Antiguos Alumnos se ofrece apoyo al antiguo alumno.



Respecto a los profesores e investigadores:

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y reconocimiento de la capacidad y del mérito.
- Apoyo académico de los departamentos de la Escuela con vistas a la coordinación de contenidos y metodologías.
- Respeto a las decisiones de los profesores en cuanto no contradigan los restantes principios y valores generales de la Escuela.
- Reconocimiento de la "libertad de cátedra" en cuanto no sea incompatible con el ideario general de la Escuela.
- Oferta de oportunidades de perfeccionamiento y formación.
- Apoyo institucional y económico a las actividades investigadoras.

Respecto al personal de administración y servicios:

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y eficacia.
- Oferta de formación y perfeccionamiento teniendo en cuenta no sólo las necesidades de la Escuela sino, de modo fundamental, la vocación de las personas.
- Fomento del trato humano y cordial del personal entre sí, y de la organización directiva con cada una de las personas.

Gestión empresarial centrada en las personas:

Política de gestión de personas basadas en el equilibrio personal y profesional. En los últimos 5 años éstos son algunos de los indicadores alcanzados:

- Política de Reubicación del personal en otros puestos.
- Mejora de la Relación Contractual con el Personal Docente en un alto porcentaje.
- Contratación de personal en prácticas. ESIC contrata a un alto número de personal que desarrolla prácticas en la Escuela.
- Alta Fidelización del Personal a ESIC. El personal de ESIC (tiempo completo) tiene un promedio aproximado de 10 años de antigüedad en la Institución.
- Programa de Conciliación profesional y personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de sus necesidades personales (el 100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios).

Colaboración en el desarrollo de la comunidad en la que se integra la Escuela:

ESIC mantiene en su actividad relaciones de colaboración con la comunidad local, profesional e institucional en que se integra:

- Con la comunidad local, organizando y fomentando actividades culturales (conferencias, conciertos de música clásica, representaciones teatrales, etc., de libre acceso) así como apoyando actividades deportivas y culturales organizadas por la comunidad local.
- Con las empresas, vinculándose del modo más estrecho posible al tejido empresarial mediante formación abierta e *in company* para empresas, área formativa de Executive Education y ESIC Idiomas, relaciones a través del Consejo Asesor integrado por empresarios y directivos así como por la presencia docente de profesores procedentes de empresas públicas y privadas y prácticas en empresas llevadas a cabo por los estudiantes como complemento de su formación.



- Con Universidades y Escuelas de Dirección, ESIC es centro universitario adscrito a las universidades "Rey Juan Carlos", de Madrid y "Miguel Hernández", de Elche y mantiene convenios de cooperación con numerosas universidades y escuelas de más de 20 países, acuerdos que en algunos casos conducen a dobles titulaciones –de ESIC y de la universidad o escuela correspondiente- y, en otros casos, prevén períodos residenciales de los estudiantes en distintas universidades europeas, americanas y asiáticas. Es además miembro de numerosas asociaciones e instituciones internacionales.
- En el marco del desarrollo académico, ESIC edita las revistas de investigación ESIC-Market, Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDResearch ESIC, en cuyos Comités Editor y Científico figuran profesores prestigiosos de universidades y escuelas españolas y de otros países y que están abiertas a la publicación de trabajos realizados por investigadores del propio ESIC y de cualquier otro centro español o extranjero.
- Con colegios e institutos de educación secundaria y centros de formación profesional, celebra en cada una de sus sedes actos formativos –de carácter gratuito- para directivos y orientadores, así como para los alumnos ("Preuniversitarios y empresa"), estando además presente en numerosas ferias informativas.
- Con estudiantes y profesionales de España y otros países, ESIC colabora mediante el "Global Marketing Competition", los Premios ASTER, el foro de empleo "Meet your future", el Concurso de Creación Publicitaria ESIC, los Premios Plan de Marketing CAREM, el premio ESIC a la iniciativa emprendedora patrocinado por La Caixa, etc. Especial relevancia para la relación con profesionales tiene el evento "Hoy es Marketing", con ponencias de expertos y Directores de Marketing de numerosas empresas de primer orden y al que asisten varios miles de profesionales del marketing y de la empresa.

Compromiso Social:

Como líneas destacadas de este compromiso, pueden citarse:

- Plan Microcréditos para el desarrollo de pequeñas empresas en países en vías de desarrollo "Proyecto Orbayu".
- Programas anuales de voluntariado en países en vías de desarrollo.
- Acciones de respeto al medio ambiente en todos los *campus* donde ESIC tiene campus.

Internacionalización:

ESIC quiere, en un mundo globalizado, ser un canal para la movilización internacional de sus estudiantes. Entre los indicadores de esta dimensión pueden citarse:

- De tipo organizativo: la existencia de una Dirección de Relaciones Internacionales, la consideración de internacionalidad en el plan estratégico de ESIC, los análisis y documentos de reflexión sobre la internacionalización de la Escuela, etc.
- Como datos concretos: la consideración de ESIC como centro ERASMUS para la circulación de los estudiantes en el Espacio Europeo de Educación Superior; el alto número de Convenios con Universidades y Escuelas de otros países; Programas de Grado, Postgrado y Executive Education de contenido internacional; convenios con empresas plurinacionales para prácticas de estudiantes en otros países; pertenencia a Asociaciones internacionales de prestigio; creación de ESIC Idiomas en 1999; etc.



4.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESIC es una institución académica comprometida con su misión y sus valores. El desarrollo de los valores éticos y de responsabilidad social corporativa se orienta a impulsar dichos valores éticos en todas las personas de la propia organización y, en la medida de lo posible, en el conjunto de la sociedad

A tal efecto se desarrollan en la Escuela acciones en diversos ámbitos:

Ámbito Académico

El Proyecto de Responsabilidad Social, en su ámbito académico, tiene por objetivo la formación de personas comprometidas con la sociedad, manteniendo sus valores éticos en cualquier toma de decisión. ESIC aspira a formar profesionales que ejerzan, en un mercado internacional, un liderazgo responsable.

Entre los Programas académicos que en tal sentido desarrolla ESIC, se encuentran los siguientes:

- En el área de Grado, "**Ética empresarial**", obligatorio en todas las titulaciones oficiales de Grado de la Escuela.
- En el área de Postgrado, "**Liderazgo Sostenible**" y "**Ética de los negocios, sostenibilidad, medio ambiente.**".
- En el área de Executive Education, "**Programa de Dirección de Responsabilidad Social**".

Entre las conferencias y seminarios que se imparten en ESIC, figuran además, cada año, temas relacionados con la ética aplicada a situaciones concretas de la vida empresarial.

En este sentido, el **Aula de pensamiento social**, organiza, como complemento de los Programas académicos de Ética empresarial, jornadas y congresos, abiertos a profesores, estudiantes y público interesado, sobre temas monográficos relacionados con su objeto y en los que participan como ponentes destacados especialistas y profesores. El Aula edita, además, en ESIC Editorial, libros de ponencias y monográficos sobre ética, pensamiento social y materias relacionadas.



Premio ESICreac

Campaña de comunicación para la organización ORBAYU (Microcréditos para el desarrollo), cuyos objetivos son:

- Generar conocimiento entre la población universitaria sobre Orbayu y su labor social en favor de los desfavorecidos,
- Consolidar una imagen atractiva para Orbayu que permita captar donantes y
- Diseñar acciones que permitan la captación de recursos para llevar a cabo su labor social.

EsicCrea: ORBAYU **2014/2015**

Participantes (Alumnos, Profesores, Personal Coordinación)	140
Presupuesto	1.000€
Nº de trabajos presentados	55



Ámbito Social



ORBAYU: Microcréditos para el Desarrollo y otras acciones sociales

Entre las acciones desarrolladas por ESIC que tienen por objeto la ayuda a poblaciones en vías de desarrollo, destaca "Orbayu", fundación sin ánimo de lucro donde participan, además de la Escuela, la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, titular de ESIC, y la empresa AVIVA. La Fundación desarrolla un programa de concesión de microcréditos para la puesta en marcha de proyectos en países en vías de desarrollo.

En un entorno más próximo, ESIC participa en la Fundación P. Dehón, de la Congregación de SCJ, que proporciona becas y ayudas económicas a alumnos de colegios regentados por la Congregación que se encuentre en situación desfavorecida.

Cifras relevantes de Orbayu 2014

Microcréditos	60.341€
Ayuda al Desarrollo	10.600€



A esto hay que añadir el fomento del Voluntariado, orientado a lograr que alumnos, antiguos alumnos, profesores y personal no docente, puedan llevar a cabo experiencias de voluntariados en países en vías de desarrollo, y en la sociedad que nos rodea.

Entre las actividades desarrolladas en el ámbito nacional se encuentran:

- **Proyecto Asesoramiento** a Fundación Blas Méndez Ponce en ayuda y soporte (Marketing y Publicidad) para la elaboración de la revista de la fundación e igualmente en la promoción de eventos con fines benéficos.
- **Operación Kilo**; recogida de gran cantidad de alimentos para su entrega en "Cotolengo del Padre Ángel" que acoge a enfermos sin recursos.
- Operación Juguetes "**Join&Smile**" en la Fundación Ángeles Urbanos.
- **Centros de Dependientes, asistencia de alumnos y profesores a apoyar a las personas dependientes.**
- **Día de Donación de Sangre**: realizado en los campus y con la colaboración de alumnos, profesores y personal de ESIC tanto Campus Madrid y Valencia (2 días al año).
- **Voluntariado Internacional en Ecuador** (Quito y Bahía de Caraquez); **Camerún** (Nkongsamba y Ndongue) y **Mozambique**
- **Marketing y Valores**
- **Asesoramiento a Fundación RECAL y a Fundación ATEMPACE** en Marketing y comunicación
- **Voluntariado en ATEMPACE**, semanalmente, para cuidado de niños con parálisis cerebral.

Las actividades de voluntariado en el ámbito internacional han participado alumnos y profesores apoyando proyectos sociales en Ecuador y Camerún, entre algunas: trabajar con niños de las casas cuna; familias desprotegidas; clases de apoyo educativo a los niños y trabajo con niños con discapacidad.

Cifras relevantes de MÁS ESIC

2014/2015

Total Alumnos: **66**

Voluntariado Nacional: **53**

Voluntariado Internacional: **13**

Total Profesores y personal: **15**



Ámbito Empresarial

PROMOVIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

Desde el área de Executive Education de ESIC se llevan a cabo diversos programas cuyo objetivo es promover la Responsabilidad Social en la Empresa, entre ellos podemos encontrar los siguientes:

Proyectos de Asesoramiento y Colaboración desde el área de Executive Education 2014/2015

FSC Inserta Dependiente de la Fundación ONCE

IMPARTICIÓN DE TALLERES DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y ASISTENCIA TÉCNICA Y CONSULTORÍA DE SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN, EN EL MARCO QUE REPRESENTA LA EJECUCIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO PLURIRREGIONAL DE "LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN" 2007-2013, COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE).

Impartición de formación de emprendedores. Se ha asesorado a 146 emprendedores en 2014. Todos estos proyectos están liderados por personas con alguna discapacidad física o sensorial, y son de diferentes sectores, tanto de autoempleo como de pymes.

Datos relevantes de Inserta

Presupuesto	72.397€
Número de alumnos con discapacidad que recibieron la formación	146

Proyecto Generando Cambios: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DIVERSIDAD

ESIC ha desarrollado, como Escuela de Negocios formadora, el Proyecto "**Generando Cambios**" promovido desde la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid. Ante la creciente fuerza de la sociedad a favor de una mejor integración de criterios de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales, desde la Dirección General de la Mujer, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha puesto a disposición de 400 PYMEs madrileñas (año 2012) y 180 PYMEs (año 2013) este proyecto, para el presente año se va a facilitar este proyecto a 120 PYMEs con el ánimo de que las empresas participen en él.

ESIC ha proporcionado todo el soporte para su desarrollo e implantación, de modo que las empresas pudieran desarrollar un **Plan de Igualdad en sus empresas**, adquiriendo un reconocimiento frente a la sociedad por su compromiso con la puesta en marcha de medidas que promuevan igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral.

PROGRAMA FORMATIVO DIRIGIDO A EMPRENDEDORES PARA EL AÑO 2014

ESIC colabora como Asistencia Técnica con el Ayuntamiento de Sevilla en este Programa que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora, la promoción del autoempleo y la creación de empresas mediante la puesta a disposición de los emprendedores de una batería de recursos informativos y formativos que les permita culminar sus procesos de emprendimiento con mayores garantías de éxito, habiéndose renovado la colaboración para el año 2015.

Datos relevantes

Número de participantes previstos **825**

Además, el área de Creación y Desarrollo Empresarial de ESIC ha elaborado de materiales e impartición de seminarios para **mujeres emprendedoras y empresarias** para la creación y consolidación de sus empresas, incluyendo talleres para fomentar el asociacionismo y la igualdad de oportunidades.

Vinculados a Empresas Socialmente Comprometidas



Premio ASTER de Marketing y Valores

El mayor encuentro en España para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing y la comunicación. Un evento exclusivo, donde de la mano de los mejores expertos se descubre y analizan las claves para afrontar el futuro con éxito. Entre los temas que se afrontan habitualmente en sus ponencias siempre está presente la temática *Marketing y Valores*.

Ámbito Investigación

ESIC quiere promover la investigación sobre responsabilidad social y, por ello, ha creado diferentes líneas de trabajo que apoyan dicha acción. Desde la Dirección de Investigación de ESIC, y en colaboración con la Editorial de ESIC, se dirigen grupos de investigación cuyos resultados son divulgados a través de libros y revistas científicas tanto en ámbitos nacionales como internacionales.

Datos de Investigación Social

2013/2014

CONSUMO Y SOCIEDAD RESPONSABLES

Divulgación y fomento de la ética, comercio justo, actividades empresariales responsables, marketing solidario y con causa, información de transgénicos, etc.

Programa diario radiofónico en Radio 5, de Radio Nacional de España

Alcance Nacional y emitido también por EUTELSAST e HISPASAT al continente europeo y africano

Presupuesto: 12.000€

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

"Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales"

"Marketing integrado en las ONG"

"Proyecto Centro de Innovación y Aplicación de la Ética CIAE: Centro de Innovación y Aplicación de la Ética"

"Premios Aster de Investigación"

Presupuesto: 29.000€

LIBROS

"Bajo la influencia del branded content Efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes"

Promovido por ESIC y EL CHUPETE

"27 CONVERSACIONES CON EMPRENDEDORES ESPAÑOLES"

"Casos de comportamiento del consumidor"

Presupuesto: 25.600€



Nuestro compromiso es una realidad

ESIC es una institución comprometida con sus valores éticos como muestra su acción continuada en todos los ámbitos dónde actúa, siendo institución académica firmante del **Global Compact** y de los **Principles for Responsible Management Education**, promovidos por la Organización de las Naciones Unidas.

Además, ESIC es asimismo miembro del **Proyecto Excelencia Socialmente Responsable**, grupo de trabajo promovido desde el Club Excelencia en Gestión y formado por empresas de primer nivel de España y gran implicación en la Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objetivo es elaborar un Marco de Referencia de Excelencia Socialmente Responsable.

Plan de Igualdad y Diversidad en ESIC



En junio de 2010, la Dirección de ESIC declaró en un manifiesto interno la incorporación de un Plan Igualdad de oportunidades y Diversidad en la Empresa, siendo ya su compromiso con la igualdad de oportunidades patente en la misión, visión y valores, como pilares de la formación de profesionales íntegros con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más justa e igualitaria.

En el curso académico 2011/2012, ESIC pone en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad ha alcanzado un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en Junio de 2014.

ESIC divulga entre empleados y alumnos, una mayor conciencia y esfuerzo por ofrecer a las personas con diferentes condiciones especiales que nos rodean, oportunidades para realizar con éxito y en términos de igualdad un proyecto de vida digno y completo.

Asimismo, ESIC internamente, y a través de medidas de conciliación y de igualdad, vela por la eliminación de barreras para lograr la total integración de la mujer en el ámbito laboral y la igualdad de oportunidades para hombre y mujeres.

En 2010 queda firmado el Plan de Igualdad y Diversidad de ESIC, plan que cuenta con la aprobación total de la Dirección, así como la voluntad de impulsar y desarrollar, contando con los recursos necesarios, las acciones recogidas en dicho plan. El impulso de dicho Plan se evidencia con la incorporación del mismo en los Objetivos de Calidad de ESIC.



Fortalecimiento de líderes sociales

ESIC y la asociación EXPIGA conceden tres becas para la realización de Programas Master, cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas y que después de haber recibido esta formación pueden influir en el desarrollo de la sociedad.



Programa Sistema de Mejora Continua (Plan RSE)

La Comunidad de ESIC está unida bajo un programa de mejora continua bajo el Sistema de Gestión de Calidad, que permite fomentar las relaciones entre alumno, profesor y empresa, haciéndoles partícipes, mediante comités, de las mejoras que deben introducirse en nuestra Institución y revertir en la mejora de la sociedad.

El Sistema de Calidad de ESIC incorpora en su plan de revisión y mejora de su Sistema, la incorporación a los Objetivos anuales de Calidad de objetivo de Responsabilidad Social. El propósito es tanto que la formulación como la consecución de dichos objetivos de gestión y académicos estén alineados con un plan de responsabilidad social, y que implica tanto a empleados como alumnos así como otros grupos de interés que forman parte de ESIC (proveedores, empresas, sociedad).

El Plan RSE de ESIC abarca todos y cada uno de los ámbitos de actuación:

- **Académico:** incorporación de seminarios/materias sobre RSE en todas los programas (Grado, Postgrado, Executive Education)
- **Investigación:** creación y fomento de líneas de investigación centradas en el desarrollo de los principios de PRME y Global Compact.
- **Divulgación Sociedad:** ESIC genera debate en sobre cuestiones de responsabilidad social tanto entre alumnos como profesores en sus aulas, como con directivos de empresas a través de sus Desayunos con Directivos, o con eventos que promuevan dichos debates. ESIC también colabora en la divulgación de la responsabilidad social en la sociedad a través de los Libros editados por la Editorial de ESIC y que tratan diversas temáticas entorno a la responsabilidad social.
- **Acción Social:** se desarrollan actividades mediante el Voluntariado que promueven el compromiso de ayuda a los más desprotegidos en la sociedad.
- **Cultura Social:** promover en el día a día de los diferentes grupos de interés que forman ESIC, conductas y hábitos acordes con una visión sostenible.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** ESIC elabora la Memoria Resumen anualmente según los estándares de Global Compact, así como ofrece transparencia sobre los Resultados Académicos y de Gestión a través de la web corporativa, siguiendo el Programa AUDIT promovido desde ANECA, y de acuerdo a los objetivos y principios expresados en los Criterios y Directrices de garantía de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

El Sistema de Calidad de ESIC, está certificado en su diseño por la Agencia Estatal ANECA, cuya misión es avalar la existencia de Sistemáticas de Calidad en la Enseñanza Superior en España y así, cumplir con el nuevo Espacio de Enseñanza Superior Europeo.

Programa Medioambiental

ESIC contempla una **Política de Reciclaje y de Medio ambiente** para todos los empleados y alumnos. De una u otra manera, ESIC trata de que el uso de estos servicios tenga el menor impacto medioambiental posible. Dependiendo del tipo de residuo que sea, o se entrega a un gestor autorizado o se entrega en contenedores de uso público o punto limpio.

- Agua: es entregada al 100% a una red pública alcantarillada
- Papel: es entregado a un gestor autorizado, cada noche realizan la recogida y su posterior reciclado.
- Los ordenadores con los que cuenta ESIC están en su totalidad contratados por renting. Todo el material se gestiona con una empresa especializada la cual cuenta con los certificados de reciclado cumpliendo así ESIC con su Sistema de Gestión de Calidad bajo normativa.
- Pinturas, residuos adhesivos, tóner y demás material similar también se entregan a gestores encargados de su reciclaje.
- Tubos fluorescentes y aceites: una vez usados o deteriorados se llevan al punto limpio responsable de su reciclaje.

Indicadores de Consumo en ESIC

1.809.207 kW	Electricidad
23.751 m ³	Agua
26.858 kg	Papel

Iniciativas para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia energética

La iniciativa más importante que se ha llevado a cabo para reducir el consumo de papel ha sido publicar los apuntes y documentos de todos los programas académicos en la plataforma virtual, y promover su uso entre todo el profesorado y el alumnado de la organización.

Además, en los casos en que resulta imprescindible fotocopiar, se ha ajustado el número de copias al número de participantes y se realiza a doble cara. La campaña de sensibilización medioambiental también anima a los trabajadores de ESIC a reducir el consumo en sus tareas diarias (no imprimir documentos innecesarios, crear archivos digitales, revisar y corregir los documentos en pantalla, imprimir siempre a doble cara, etc.).

Por otra parte, para fomentar el ahorro de energía, se ha adelantado el horario de inicio de actividad laboral a las 8:00am, optimizando el número de horas de luz minimizando el gasto energético.



5 PROGRAMAS FORMATIVOS

ESIC, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es la escuela de negocios líder en la enseñanza de Marketing en España, y responde, mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad (**grado, postgrado, executive education, editorial, ICEMD e idiomas**), a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.



TITULACIONES PROPIAS

Título Superior en Marketing
Título propio ZARAGOZA, NAVARRA, MÁLAGA, SEVILLA o BARCELONA
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Título propio MADRID o VALENCIA

DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor
FAU-Florida Atlantic University, EE.UU.
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor
Fachhochschule Dortmund, Alemania
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor
EPSCI-ESSEC Business School, Francia
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor
NOVANCIA Business School, Francia
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor
Groupe ESC PAU, Francia

TITULACIONES OFICIALES UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [EN MADRID]

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas
Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado Oficial en Marketing

TITULACIONES OFICIALES UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ [EN VALENCIA]

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas
Grado Oficial en Comunicación y RR.PP.
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing
Grado Oficial en International Business

TITULACIONES OFICIALES [EN BRASIL]

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas
Grado Oficial Tecnólogo en Dirección de Finanzas
Grado Oficial Tecnólogo en Gestión Comercial

DOBLES TITULACIONES* (URJC+ESIC) [EN MADRID]

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. + Título Superior en Marketing
Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Dirección Comercial

DOBLES TITULACIONES* (UMH+ESIC) [EN VALENCIA]

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Grado Oficial en Comunicación y RR.PP. + Título Superior en Marketing
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección de Marketing
Grado Oficial International Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Másters

POSTGRADOS

	SIGLAS	PROGRAMA
MBA	MBA	<i>Master in Business Administration</i>
	EMBA	<i>Executive Master in Business Administration</i>
	IMBA	<i>International Master in Business Administration</i>
MÁSTER	MIB	<i>Master International Business - Florida International University</i>
	GESCO	Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
	MDCI	Master in International Trade Management
	DRHO	Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
	MDF	Máster en Dirección Financiera
	MPC	Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria
	MMS	<i>Master in Marketing Science</i>
	MIM	<i>Master in Marketing Management</i>
	LOCS	Máster en Dirección de Logística y Cadena de Suministro
	MDM	Master in Digital Marketing
	MDB	Máster en <i>Digital Business</i>
	MICEMD	Máster en <i>Customer Center Marketing</i>
	MMD	Máster en Marketing Digital
MÁSTER UNIVERSITARIOS	España	
	Universidad Rey Juan Carlos:	
	Máster Universitario en Gestión Comercial	
	Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
	Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías	
	Universidad Miguel Hernández:	
	Máster Universitario en Dirección de Marketing y Ventas	
	Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
	Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Publicidad Digital	
	Brasil	
EMBA	<i>Executive MBA en Gestión Empresarial</i>	
EMBAP	<i>Executive MBA en Gestión de Proyectos</i>	
GESCO	Master en Marketing y Gestión de Negocios	
DRHO	Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
MPC	Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad Digital	
MDF	Máster en Dirección Financiera	
MGP	Máster en Gestión Pública	
MEGI	Máster en Emprendedurismo y Gestión de Innovación	
MGIE	Máster en Gestión de Instituciones Educativas	
LOCS	Máster de <i>Supply Chain, Trade</i> y Logística Internacional	

PROGRAMAS SUPERIORES

PIDD	Programa Integral de Desarrollo Directivo
PSME	Programa Superior de Marketing Estratégico
PSMO	Programa Superior de Marketing Operativo
PSDB	Programa Superior de Digital Business
PSDC	Programa Superior de Dirección de Comunicación
PSDE	Programa Superior de Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa
PSDF	Programa Superior de Dirección Financiera
PSDV	Programa Superior de Dirección de Ventas
PSGP	Programa Superior de Gestión Publicitaria
PSDM	Programa Superior de Dirección de Marketing
PSMKF	Programa Superior de Dirección y Marketing para la Empresa Farmacéutica
PSPC	Programa Superior de Publicidad y Comunicación Empresarial
PSRH	Programa Superior en Dirección de Personas
PSDIE	Programa Superior en Dirección de Instituciones Educativas
PSCE	Programa Superior en Comercio Electrónico
PSCEM	Programa Superior de <i>Customer Experience Management</i>
PSHDM	Programa Superior en <i>Healthcare</i> Digital Marketing
PSMDPI	Programa Superior de marketing Digital y Publicidad Interactiva
PSA360	Programa Superior de <i>Analytics</i> 360º: clientes, canales, marca y reputación
PSGCC	Programa Superior de Gestión de Contact Center
PSRSCM	Programa Superior de Marketing en Redes Sociales y <i>Community Management</i>
PSMA	Programa Superior en Marketing <i>Analytics</i>
PSMR	Programa Superior en Marketing <i>Research</i>
PSMR	Programa Superior de Marketing Relacional
PSLICE	Programa Superior de Liderazgo Innovador & Coaching Estratégico
PSRM	Programa Superior de Retail Management
PSCM	Programa Superior en Consumer Management
PSDCI	Programa Superior en Dirección de Comercio Internacional
PSEMD	Programa Superior Europeo en Marketing Digital
PSMDMM	Postgrado en Social Media & Digital Marketing Management
PSMD	Postgrado de Marketing Digital



IDIOMAS

CURSOS GENERALES DE IDIOMAS

- Cursos extensivos
- Cursos intensivos
- Preparación de exámenes oficiales: Universidad de Cambridge y TOEFL
- Programas personales
- Conversación
- Formación semipresencial
- Español para extranjeros (En Sevilla, Centro asociado al Instituto Cervantes)

CURSOS EN EMPRESAS

- Formación in-company
- Cursos Inglés/ Francés/ Alemán Empresa / Español para extranjeros
- Seminarios empresariales especializados

ESIC es Centro Examinador Oficial de Cambridge, TOEFL y TOEIC



Executive
EDUCATION

CUSTOM PROGRAMMES

PROYECTOS DE ALTA INTENSIDAD

Formación y Proyectos Especializados por Áreas Funcionales

Programas Master Especializados- *in-company*

Programas de Desarrollo Directivo

Formación y Asesoramiento para la Creación de Empresas

Planes de Formación

Diseño e implantación de Escuelas Corporativas

SEMINARIOS

Área de Management y Estrategia

Área de Gestión Comercial y Marketing

Área de Recursos Humanos

Área Económico – Financiera

Área de Desarrollo de Habilidades, tanto interpersonales como directivas

ACCIONES ESPECIALES

Proyectos *e-learning*

Proyectos de Perfeccionamiento y Coaching

Otras acciones especiales

ESCUELA DE VENTAS CORPORATIVA

La misión de la EdeV se centra en apoyar los cambios organizativos, de mentalidad, de hábitos y de orientación de la actividad comercial que deban implantarse para cada momento y posición, a través de un plan sostenido, homogéneo y concatenado. Potenciando la cohesión, la interrelación y las habilidades de los recursos comerciales, orientando su desempeño hacia la contribución al cumplimiento de los objetivos comerciales estratégicos de la organización

OPEN PROGRAMMES

PROGRAMAS SUPERIORES

Programas de formación directiva de entre 120 y 280 horas.

CURSOS ESPECIALIZADOS

Acción formativa de media duración dirigida al puesto de trabajo para el desarrollo de habilidades profesionales, a través de la presentación de conceptos, la utilización de herramientas de gestión y la exposición de casos reales.

CURSOS INTENSIVOS

Programas que tienen un carácter funcional y/o sectorial de entre cuatro y diez jornadas de trabajo (entre 14 y 50 horas). Los programas de esta categoría recogen todas las áreas funcionales, además del desarrollo de habilidades.

JORNADAS PROFESIONALES / CONFERENCIAS

Encuentros de un máximo de cuatro horas donde, dirigidos por un experto, los asistentes intercambian conocimientos. *Networking*. Formato abierto y a medida.

DESAYUNOS DE TRABAJO

Bajo un formato de corta duración a primera hora de la mañana, un grupo reducido de directivos debaten sobre temas de actualidad empresarial.

DESAYUNOS/

JORNADAS DE ALTA DIRECCIÓN

Gurús de reconocido prestigio mundial muestran a un selecto y restringido número de participantes, sus investigaciones o experiencias aplicadas al mundo empresarial.

ESCUELA DE VENTAS

Soluciones de formación comercial que cubren las distintas necesidades y que van dirigidas a los distintos niveles jerárquicos de los departamentos comerciales de las empresas. Formato abierto y a medida.



6 PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS

3.185 *Grado*

2.850 *Postgrado*

11.944 *Executive Education **

6.734 *Idiomas*

24.713 **Total Participantes de ESIC**

(*) Datos Referentes al 2014

Resto de datos son participantes que inician su programa académico en el 2014

Los **clientes más relevantes** de nuestros **Programas de Executive Education** en el área **In-Company**, (tanto empresa privada como institucional):

- ADIDAS
- AGENTES ASOCIADOS
- AGRUCONF
- AIR LIQUIDE
- ALLIANCE HEALTHCARE
- AMADEUS
- ANTENA 3
- AVIVA
- AYO SEVILLA
- BANKINTER
- BBVA
- BBVA CONSULTORIA
- BMW
- BODEGAS SAN VALERO
- BOEHRINGER
- BRICODEPOT
- BSH
- CAJAMAR
- CÁMARA DE COMERCIO DE PALMA DE MAYORCA
- CARRERAS
- CASER
- CASESA
- CETM
- CHC
- COIE MURCIAESEMIA
- COLEGIO STA M^a DEL PILAR
- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTELLÓN
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS
- CONSELL COMARCAL BAIX EMPORDÁ
- CORTE INGLES
- COSENTINO
- COSMOCAIXA
- CPIFP LOS ENLACES
- CRUZCAMPO
- CUPA GROUP
- DEGREMONT IBERIA
- DKV
- EL CORREO
- ESPRINET
- EXCAL
- FAEEM
- FIRA BARCELONA
- FORUM DEL CAFÉ
- FSC INSERTA
- FUNDACIÓN CAJA RURAL
- FUNDACIÓN HORIZONTE XXII
- FUNDACION MARIANISTA
- GOMACAMPS
- GRUPO ALLIANCE
- GRUPO COMPASS
- GRUPO CORREOS
- GRUPO SANED
- HAZERA
- ICO
- IMQ
- INAP
- INERCO
- INGETEAM
- JAZZTEL
- KEMON
- LA ZARAGOZANA
- LABORATORIOS GENOVE
- LIMAGRAIN
- LINEA DIRECTA
- MAPFRE
- MERCEDES BENZ
- MONSANTO
- MONSANTO MOROCCO
- MOZO GRAU
- MP ASCENSORES
- MUTUA MADRILEÑA
- NSETV.COM
- NUTUR IMPORT
- ONDULINE
- ONEBOX IBERICA
- ONO
- ORANGE
- PASTORES
- PHILIPS
- PLATAFORMA EUROPA
- PWC
- R CABLE
- RAMOS
- REPSOL
- RIPLIFE
- ROCA
- ROYAL CANIN
- SAICA
- SAINT GOBAIN
- SAMCA
- SEUR
- TEVA
- THYSSENKRUPP
- VITEX
- WDFG
- YUDIGAR
- ZARAGOZA URBANA
- ZARDOYA OTIS
- ZOETIS

7 PROFESORADO

Las asignaturas y módulos de los Planes de Estudios de Grado, Programas de Postgrado, y equipos de investigación, se agrupan en departamentos y programas integrados por materias de carácter afín, con vistas a su coordinación y eficiencia en el ámbito de la formación.



El claustro que se indica a continuación incluye todo el profesorado de los campus de ESIC (España).

CLAUSTRO DEL ÁREA DE GRADO

Profesores	278
-------------------	------------

CLAUSTRO DEL ÁREA DE POSTGRADO

Profesores	298
-------------------	------------

CLAUSTRO DEL ÁREA DE EXECUTIVE EDUCATION

Profesores	289
-------------------	------------

CLAUSTRO DEL ÁREA DE IDIOMAS

Profesores	55
Profesores no nacionales	75

8 RANKING y OTROS RECONOCIMIENTOS

Medios de comunicación nacionales e internacionales han reconocido los Programas **MBA, Másteres especializados, Universidad** y Programas de **Executive Education**, que ofrecemos en ESIC, situándose en posiciones destacadas de los ranking más prestigiosos.

Ello supone un verdadero reconocimiento a nuestros más de 45 años de dedicación a la formación de alto nivel:

Publicación	Tipo	Fecha	Clasificación
AmericaEconomía	Executive Education	2014	ESIC se posiciona 12ª Escuela de Negocio del Mundo.
QS	MBA Ranking	2014	Top de indicadores de retorno de la inversión.
QS	Escuelas de Negocio	2014	23ª Posición en Europa.
AmericaEconomía	Executive Education	2013	ESIC se posiciona 16ª Escuela de Negocio del Mundo.
Mercosur Empresas España	Reputación Corporativa Ranking	2014	4º puesto entre las Escuelas de Negocio con más reputación de nuestro país
Mercosur Personas España	Reputación Corporativa Ranking	2014	ESIC se sitúa como la 4ª mejor compañía para trabajar en España
CNN Expansión	MBA Ranking	2014	Posiciona a los Máster en Dirección de Empresas (MBA) de ESIC como uno de los mejores del mundo.
El Mundo	Postgrados Especializados Ranking	2014	1º puesto de Postgrado Dirección de Marketing y Gestión Comercial 2º puesto de Postgrado Publicidad y Relaciones Públicas 1º puesto de Postgrado Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo 1º puesto de Postgrado Dirección de Comercio Internacional
Business Week	Executive Education	2011	Entre las mejores Escuelas de Negocios del Mundo en el ranking de Executive Education (7ª en Europa y 4ª en España)
The Aspen Institute	Listado RSC y Medio ambiente	2011	Reconocimiento para la formación en RSC impartida en los Programas MBA
Thomson Reuters	Universidad	2012	ESIC , entre las instituciones y universidades de importancia mundial
Financial Times	Máster en Finanzas	2010	4º puesto de las mejores Escuelas de España en cursar Máster en Finanzas.
Guía Vicê S/A (Brasil)	EMBA Ranking	2010	1º puesto Executive MBA y Executive MBA Proyectos
Guía Vicê S/A (Brasil)	Postgrado Especializados Ranking	2009	1º puesto de Postgrado Dirección de Marketing y Gestión Comercial



9 DESARROLLO INSTITUCIONAL

ESIC es miembro de Asociaciones e Instituciones tanto de índole nacional como internacional, descritas a continuación:

NACIONALES

- **adigital (Asociación Española de la Economía Digital)**
- **AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas)**
- **AEERC (Asociación Española de Expertos de Relación con Clientes)**
- **AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)**
- **AJE (Asociación Jóvenes Empresarios)**
- **APD (Asociación del Progreso para la Dirección)**
- **CEDE * (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos)**
- **CEG (Club Excelencia en Gestión)**
- **CEIM (Confederación Empresarial de Madrid)**
- **CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)**
- **DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)**
- **Red Pacto Mundial España**
- **UNIVERSIA España**
- **Charter de la Diversidad en España**
- **Fundación Bequal**
- **Asociación de Marketing de España**
- **AED (Asociación Española de Directivos)**
- **Club de Marketing del Mediterráneo**



INTERNACIONALES

- **AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)**
- **AAPBS (Association of Asia-Pacific Business Schools)**
- **CEEMAN (Central and East European Management Development Association)**
- **CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)**
- **EQUAA (Educatio Quality Accreditation Agency)**
- **EFMD (European Foundation for Management Development)**
- **EMBA Council (Executive MBA Council)**
- **FEDMA (Federation of European Direct & Interactive Marketing)**
- **Global Compact (Naciones Unidas)**
- **PEEAC (Pan European Education and Accreditation Committee)**
- **PRME (Principles for Responsible Management Education)**
- **Business Transfer Programme**
- **UNICON (Executive Education Consortium)**



10 ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC realiza una gestión continua de los procesos de calidad bajo el marco de actuación que indica Modelos de Calidad, de reconocimiento internacional y nacional, sectorial y multisectorial, y por ello, ESIC es miembro de Asociaciones de relevancia nacional e internacional, -y ostenta Acreditaciones y Certificaciones otorgadas por Instituciones de reconocido prestigio.

ASOCIACIONES

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC se ha convertido en un referente de calidad en educación mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente a modelos reconocidos nacional e internacionalmente.

A continuación se detallan las Acreditaciones y Certificaciones obtenidas:



La Metodología de Simulación Empresarial de ESIC acreditada por la EFMD

En Septiembre de 2008, ESIC recibe la Acreditación CEL (*Programme Accreditation for teChnology-Enhanced Learning*) a su Metodología de Simulación, otorgada por la prestigiosa asociación EFMD. Se alcanza la reacreditación en Noviembre de 2011.

Esta metodología es aplicada tanto en Programas Cerrados (Área Postgrado) como en Programas Abiertos (Global Marketing Competition). La Acreditación CEL es una de las cuatro Acreditaciones que otorga la EFMD con reconocido prestigio internacional.

La integración de los simuladores acreditados en los programas de ESIC, ha permitido mejorar el aprendizaje de sus alumnos, mediante el contacto con las experiencias empresariales reales a lo largo de su periodo de formación.

La obtención de la acreditación CEL de la EFMD por ESIC₇ refuerza la iniciativa de la Escuela en el uso de simuladores empresariales, como una adecuada metodología de aprendizaje para los alumnos que participan en sus programas.



El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado bajo la Norma ISO 9001:2008

ESIC tiene certificado su Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001: 2008 por la Empresa Certificadora BSI.

El alcance del certificado es:

Diseño e impartición de programas de Postgrado, Grado, Executive Education (formación, consultoría y asesoramiento a Empresas, Entidades Socioeconómicas e Instituciones Públicas) e idiomas y programas de aprendizaje sobre plataformas tecnológicas. Proceso de captación, atención al participante (alumnado y empresa), prestación del servicio formativo, complementario y de fidelización.





Valoración Excelente para EXECUTIVE EDUCATION de ESIC como organismo de Formación.

El área académica de ESIC, Executive Education, recibe anualmente una **Evaluación de la Calidad de Organismos de Formación** desarrollada por la **Auditora Q*For**, a través de la satisfacción de los clientes y de la transparencia de su información.



5 Titulaciones de Grado y 2 de Postgrado de ESIC evaluadas POSITIVAMENTE por ANECA

ANECA, cumpliendo con el Real Decreto Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, ha evaluado positivamente los planes de estudio, de acuerdo con sus protocolos y guías de verificación, presentados por ESIC, como Centro Universitario Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos y a la Universidad Miguel Hernández.



EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD de ESIC acreditado por ANECA bajo el Programa AUDIT

El 1 de junio de 2010, y tras año y medio de evaluación de su Sistema de Gestión de Calidad, la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)** concedió la **acreditación Audit a ESIC**. Dicha acreditación está bajo el nuevo marco regulatorio europeo de educación superior, cuya implantación está regulada por el Ministerio de Educación Español, a través de la mencionada agencia estatal. La acreditación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado.

El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española, establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles.

En julio de 2014 ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, dos informes favorables sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad en los Campus presentados a evaluación: Pozuelo de Alarcón (Madrid) y Valencia.





Profesorado del Claustro Universitario de ESIC Acreditados bajo el Programa ACADEMIA otorgado por ANECA

El programa de Acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios (Programa ACADEMIA) evalúa el perfil de los solicitantes para el acceso a los cuerpos de funcionarios docentes universitarios (Profesores Titulares de Universidad y Catedráticos de Universidad).

Profesores del Claustro de ESIC están acreditados bajo este programa de acreditación ACADEMIA, otorgado por ANECA, y en cumplimiento del Real Decreto RD 1312/2007, de 5 de octubre.



El **Chartered Institute of Marketing (CIM)**, fue fundado en 1911 en el Reino Unido, es la mayor organización a nivel mundial de profesionales de marketing, cuenta con más de 40.000 miembros en todo el mundo.

Accredited Study Centre
2015-2016

La CIM establece estándares en la industria y es el punto de referencia para toda la información relativa al sector del marketing y la comunicación.

Ser miembro significa ser parte una gran comunidad de especialistas que intercambian ideas y experiencias. La CIM también ayuda a sus miembros a mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos a través de un programa continuo de desarrollo profesional reconocido a nivel mundial.



SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa DOCENTIA

En la valoración de la garantía de la calidad del profesorado, un elemento que resulta fundamental es el desempeño de su actividad docente. Así, conocer el modo en que el profesor planifica, desarrolla, valora y mejora su enseñanza resulta clave para emitir un juicio sobre su competencia docente.

ESIC se une al Programa Docentia y recibe una Calificación EXCELENTE en el Modelo diseñado de Evaluación de la Actividad Docente de su Profesorado.

CENTROS EXAMINADORES AUTORIZADOS DE LENGUAS EXTRANJERAS

ESIC Idiomas se ha situado como referente en la educación en idiomas en España mediante el desarrollo de acuerdos **institucionales** y **colaboraciones de primer nivel** en el ámbito empresarial. Una gestión continúa de procesos de calidad en un marco de actuación, que toma como referente modelos reconocidos nacional e internacionalmente.



11 CONVENIOS CON OTRAS ESCUELAS O UNIVERSIDADES, NACIONALES O EXTRANJERAS

Convenios Internacionales

Los estudiantes de **ESIC** pueden solicitar la realización de intercambios formativos y/o prácticas laborales con aquellas Universidades y Escuelas de Negocios con acuerdos internacionales con **ESIC**. A continuación, se muestran las Universidades y Escuelas de Negocios con las que ESIC tiene convenio para alguna/s de las áreas académicas (**Grado, Postgrado, Executive Education e Idiomas**):



PAÍS	INSTITUCIÓN
ALEMANIA	EUROPA-UNIVERSITAT FLENSBURG
	FACHHOCHSCHULE DORTMUND
	HOCHSCHULE HANNOVER
	HOCHSHULE TRIER
	HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
	OSTBAYERISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE AMBERG-WEIDEN
	PFH PRIVATE HOCHSCHULE GOTTINGEN
	REUTLINGEN UNIVERSITY
	UNIVERSITAT PASSAU
	A.Y.R. MACEDONIA
ARGENTINA	ESEADE
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA
AUSTRIA	FACHHOCHSCHULE KREMS
BÉLGICA	ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL
	HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE
	HAUTE ECOLE PROVINCIALE DE HAINAUT-CONCORCET
CANADÁ	BROCK UNIVERSITY
	UNIVERSITE DU QUEBEC A CHICOUTIMI
CHINA	ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS
	BEIJING CITY UNIVERSITY
	BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY
	EUROPEAN ECONOMICS COLLEGE SHANGHAI
	HAINAN UNIVERSITY
	JILIN HUAQIAO FOREIGN LANGUAGE INSTITUTE
	NANJING UNIVERSITY
	QINGDAO TECHNOLOGY UNIVERSITY
	SHANDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
	SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY
	SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY
	SHANGHAI UNIVERSITY
	SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE - GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS	
UNIVERSITY OF JINAN	



	YULIN UNIVERSITY
COLOMBIA	CESA
	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
COREA DEL SUR	SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS, WOOSONG UNIVERSITY
DINAMARCA	INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
EE.UU.	EASTERN MICHIGAN UNIVERSITY
	FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY
	FLORIDA INSTITUTE OF TECHNOLOGY
	FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY
	UNIVERSITY OF CALIFORNIA RIVERSIDE
ESLOVAQUIA	CATHOLIC UNIVERSITY IN RUZOMBEROK
ESLOVENIA	UNIVERSITY OF LJUBLJANA
ESTONIA	ESTONIAN BUSINESS SCHOOL
FINLANDIA	JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
	LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
	OULU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
	TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
FRANCIA	ECE-ECOLE DE COMMERCE EUROPEENNE
	ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU
	ECOLE SUPERIEURE DE GESTION
	ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS
	ESSEC BUSINESS SCHOOL
	GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT
	INSEEC BORDEAUX
	INSEEC PARIS
	INSTITUT LIMAYRAC
	LILLE 2 UNIVERSITY OF HEALTH AND LAW
	NEOMA BUSINESS SCHOOL
	NOVANCIA BUSINESS SCHOOL
	SKEMA BUSINESS SCHOOL
GRECIA	TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSITUTE OF ATHENS
	UNIVERSITY OF THE AEGEAN
HUNGRÍA	BUDAPEST COLLEGE OF COMMUNICATION, BUSINESS AND ARTS
	UNIVERSITY OF SZEGED
ITALIA	LIBERA UNIVERSITA DI LINGUA E COMUNICAZIONE-IULM
	UNIVERSITA CA FOSCARI VENEZIA
	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BRESCIA
	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TERAMO
IRLANDA	INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS
LITUANIA	INTERNATIONAL SCHOOL OF LAW AND BUSINESS
	ISM UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS
LUXEMBURGO	UNIVERSITE DU LUXEMBOURG
MARRUECOS	LÚNIVERSITÉ INTERNATIONALE DE RABAT
MÉXICO	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
PAISES BAJOS	AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIES SCIENCES
	FONTYS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



PERÚ	THE HAGUE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UNIVERSIDAD ESAN UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
POLONIA	KOZMINSKI UNIVERSITY POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS
PORTUGAL	IADE-INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING INSTITUTO PORTUGUES DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA ISAG EUROPEAN BUSINESS SCHOOL ISCTE-IUL
PUERTO RICO	UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
REINO UNIDO	EDINBURGH NAPIER UNIVERSITY LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY NORTHUMBRIA UNIVERSITY NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY PLYMOUTH UNIVERSITY UNIVERSITY OF CHESTER UNIVERSITY OF STRATHCLYDE
REPUBLICA CHECA	CZECH UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES PRAGUE
RUMANIA	UNIVERSITATEA BABES-BOLYA
RUSIA	PLEKHANOV RUSSIAN ACADEMY OF ECONOMICS
SUECIA	KARLSTADS UNIVERSITET
SUIZA	INTERNATIONAL UNIVERSITY IN GENEVA
TAIWAN	PROVIDENCE UNIVERSITY
TURQUIA	IZMIR UNIVERSITY OF ECONOMICS
VENEZUELA	IESA

Datos internacionales ESIC 2014

Alumnado de ESIC grado y postgrado mediante acuerdos internacionales	123
Alumnado internacional cursando programas en ESIC Grado o Postgrado mediante convenios internacionales	515
Alumnos de ESIC Hispánica	
Alumnos procedentes Curso de Verano de Nottingham Business School GRADO	39
Alumnos procedentes Curso de Verano de Florida Institute of Technology POSTGRADO	15
TOTAL	692

Student Project: EUROPE-RENAISSANCE (Fachhochschule Dortmund)

Proyecto europeo realizado a iniciativa de la Universidad de Dortmund y cuyo objetivo es involucrar a alumnos de universidades de diferentes países para que trabajen sobre temas de la Unión Europea y en concreto sobre el futuro de la UE, desde diferentes perspectivas.

Datos Proyecto EUROPE-RENAISSANCE 2014

Estudiantes de ESIC y Universidad de Dortmund	30
Profesores de ESIC y Universidad de Dortmund	12

Convenios Nacionales

URJC, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Madrid.

UMH, Universidad Miguel Hernández (Elche)



ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Valencia.

12 VÍNCULOS EMPRESARIALES

ESIC lleva años generando una **red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional**. Estos acuerdos establecen vínculos con **ESIC** a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los profesores, como son:

- Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Organización de eventos de alta dirección, por ejemplo, "Hoy es Marketing", con diversos patrocinadores, Foro de empleo Meet, Premios Aster, entre otros.
- Acuerdos de tipo institucional
- Impartición de jornadas o seminarios de Alta Dirección, etc.

A continuación, se muestran **algunas empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco**:

■ 3M ■ ABENGOA ■ ACCENTURE ■ ACCIONA ■ AC NIELSEN ■ ADECCO ■ ADIDAS SALOMON ■ AENA ■ AENOR ■ AHORRAMÁS ■ AIR LIQUIDE ■ ALTADIS ■ AMADEUS ■ AMERICAN EXPRESS ■ ANTENA 3 TELEVISIÓN ■ APPLE COMPUTER ESPAÑA ■ AVON COSMETICS ■ AXA WINTERTHUR ■ AYUNTAMIENTO DE POZUELO DE ALARCÓN ■ BANCO BANIF ■ BANCO SANTANDER ■ BANESTO ■ BANKINTER ■ BASSAT OGILVY ■ BBVA ■ BMW GROUP ■ BNP PARIS ■ BT ESPAÑA ■ BULL ESPAÑA ■ CADBURY SCHWEPES ■ CAJA RURAL DE NAVARRA ■ CAMPOFRÍO ■ CANAL ISABEL II ■ CASER SEGUROS ■ CARREFOUR ■ CEPESA ■ CISCO SYSTEM ■ CM VOCENTO ■ COCA COLA ■ COLGATE-PALMOLIVE ■ CORREOS ■ CRÉDITO Y CAUCIÓN ■ DAF ■ DAIMLER-CHRYSLER ESPAÑA ■ DECATHLON ■ DELL ■ DELOITTE ■ DIAGEO ■ DIARIO EL PAÍS ■ DUN&BRADSTREET ■ EDELVIVES ■ EL CORTE INGLÉS ■ EL ECONOMISTA ■ EL MUNDO ■ ELECTROLUX ■ ELECTRONIC ARTS ■ ENDESA ■ ERICSSON ESPAÑA ■ EULEN ■ FNMT ■ FASA RENAULT ■ FERROVIAL ■ FNAC ESPAÑA ■ FRANCE TELECOM-ORANGE ■ FUJITSU ■ FUNDACIÓN DEHÓN ■ GAS NATURAL ■ GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA ■ GENERAL MOTORS ESPAÑA ■ GILLETTE ■ GLAXOSMITHKLINE ■ GÓMEZ-ACEBO & POMBO ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GRÁFICAS DEHÓN ■ COFARES ■ CORTEFIEL ■ DANONE ■ FERROVIAL ■ HIPERCOR ■ JUTECO ■ ONCE FUNDOSA ■ GRUPO OSBORNE ■ GRUPO PASCUAL ■ PEPSICO ■ GRUPO PRISA ■ SOS CUÉTARA ■ GRUPO TELEFÓNICA ■ HEINEKEN ESPAÑA ■ HEINZ IBÉRICA ■ HENKEL IBÉRICA ■ HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA ■ HILTI ESPAÑOLA ■ IBERDROLA ■ IBERIA ■ ICEX ■ IKEA IBÉRICA ■ INDRA ■ IVECO PEGASO ■ JOHNSON & JOHNSON ■ JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA ■ JONES LANG LASALLE ESPAÑA ■ KELLOG'S ■ KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) ■ KIMBERLY-CLARK ■ KNIGHT FRANK ESPAÑA ■ KUTXA ■ KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA ■ LEASEPLAN SERVICIOS ■ LEROY MERLIN ■ LG ELECTRONICS ■ LLEDO ILUMINACIÓN ■ LOEWE ■ L'OREAL ■ LVMH IBERIA ■ MAZDA ■ McCANN-ERICKSON ■ MERCEDES BENZ ■ MICHAEL PAGE INTERNATIONAL ESPAÑA ■ MOTOROLA ESPAÑA ■ NH HOTELES ■ NINTENDO ESPAÑA ■ ORACLE IBÉRICA ■ ORMAZABAL ■ PELAYO ■ PETROGAL ■ PEUGEOT ESPAÑA ■ PFIZER ■ PHILIPS ■ PHONEHOUSE ■ PRICEWATERHOUSECOOPERS ■ PROCTER & GAMBLE ■ PROSEGUR ■ RANDSTAND ■ RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN ■ RENFE ■ REPSOL YPF ■ ROBERT BOSCH ■ ROCHE FARMA ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SAME DEUTZ FAHR ■ SANITAS, S.A. DE SEGUROS ■ SANTILLANA FORMACIÓN ■ SAP ESPAÑA ■ SECURITAS DIRECT ■ SEUR ■ SOGECABLE ■ SOLUZIONA ■ SPANAIR ■ SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO ■ TEA CEGOS ■ TELECINCO-PUBLIESPAÑA ■ TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA ■ TVE ■ THE WALT DISNEY CO. IBERIA ■ TOTAL ESPAÑA ■ UNIVERSAL PICT. INT. SPAIN ■ VALEO SERVICE ESPAÑA ■ VOCENTO ■ VODAFONE ■ VOLVO CAR ESPAÑA ■ WARNER BROS ESPAÑA ■ WELLA ■ XEROX ESPAÑA ■ YAHOO IBERIA ■ YOUNG&RUBICAM ■ YVES ROCHER ESPAÑA



FOROS ESIC Y EMPRESA

ESIC Business & Marketing School

anualmente presenta Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing y la comunicación. Un evento exclusivo, donde de la mano de los mejores expertos se descubre las claves para afrontar el futuro con éxito. Este encuentro se celebra en los campus de ESIC en Pozuelo, Barcelona y Valencia.



Cifras relevantes de la XII Edición Hoy es Marketing 2014

Asistentes a Hoy es Marketing	6.730
Empresas representadas en Hoy es Marketing	40

ESIC Business & Marketing School organiza MEET en los campus de Valencia y Madrid, el foro de empleo en el que participan empresas nacionales e internacionales en busca de talento directivo entre nuestros alumnos y antiguos alumnos para sus procesos de selección. Contamos con la presencia de más de sesenta empresas de primera línea de diversos sectores económicos.



Los objetivos perseguidos con esta feria de empleo, son, entre otros, fomentar la inserción laboral de los estudiantes de ESIC y facilitar la adecuada transición de la Escuela al mundo laboral; poner en contacto a las empresas demandantes de talento directivo con los alumnos que todos los años se forman en la Escuela; incrementar las relaciones y el conocimiento entre las empresas reclutadoras y los potenciales candidatos de cara a su posible contratación y mejorar el conocimiento de los alumnos de la situación actual del mercado laboral.

MEET se lleva a cabo en cada uno de los Campus de ESIC: Madrid y Valencia.

Cifras relevantes de MEET 2014

Asistentes al Foro	1.794
Antiguos Alumnos asistentes	358
Alumnos de Grado asistentes	1.077
Alumnos de Postgrado asistentes	359
Nº Empresas participantes	42



13 HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO

Un objetivo prioritario de la Escuela es formar profesionales con habilidades de gestión directiva, para ello organiza, como complemento a los programas docentes, actividades que desarrollan estas habilidades, entre las que destacan:

Simuladores y Juegos de Empresa

En la actualidad los *Business Games* de ESIC han evolucionado de 4 juegos (1 nacional y 3 internacionales) a una sola competición global llamada **Global Marketing Competition**.
www.globalmarketingcompetition.com

La nueva competición cuenta entre sus *partners* académicos con la AACSB, CLADEA, EFMD y UNIVERSIA y con el patrocinio del Banco Santander, así como con el apoyo de 20 empresas desde PYMES a Multinacionales de todos los sectores productivos.

En la edición celebrada en el año 2014 el Global Marketing Competition consiguió reunir a **4.635 participantes** cualificados de **más de 860 Universidades y Escuelas de Negocio** provenientes de **81 Países** diferentes quedando representados los cinco continentes.

Los equipos finalistas de Ecuador, India, Perú, Rusia y España acudieron a la Gran Final presencial en Madrid celebrada en la Ciudad Financiera del Banco Santander en Noviembre de 2014. En dicha final un tribunal internacional decidió las posiciones finales repartiendo entre los ganadores hasta 17.500€ en premios en metálico y los másters para los miembros del equipo ganador que en esta ocasión recayó en uno de los equipos finalistas de la India.

Cifras relevantes de su XX Edición GLOBAL MARKETING COMPETITION 2014

Participantes	4.635
Equipos	1.957
Países representados	81
Instituciones y empresas colaboradoras	20
Valor de los premios repartidos en total	17.500€



Proyectos de formación y asesoramiento para la creación y consolidación de empresas

Desde hace más de 20 años, ESIC realiza acciones orientadas a fomentar la creación y consolidación de pymes, que se han materializado en el apoyo, mediante formación y asesoría, a más de 4.500 proyectos de creación de nueva empresa y consolidación de negocio.

Dichas actividades se concretan a través de:

- **Creación y consolidación de pymes**
 - o Sensibilización y potenciación del espíritu emprendedor.
 - o Organización de estructuras para responder a las iniciativas emprendedoras.
 - o Evaluación, seguimiento y difusión de programas para emprendedores.
 - o Formación y tutorización. Diagnóstico y asesoramiento para la realización de planes de empresa y planes de mejora de la pyme.
- **Asistencia técnica, consultorías y asesoramientos**
 - o Para proyectos europeos en los ejes: EMPLEABILIDAD, ADAPTABILIDAD, CREACIÓN DE EMPRESAS, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.
 - o Para cooperación internacional en Programas de Desarrollo y gestión de acciones transnacionales.

Estos proyectos de asesoramiento y formación son totalmente personalizados, con el objetivo de asegurar su correcto diseño e implantación.

Programas de Emprendimiento 2014

Número de participantes	1.531
Número de horas de formación	2.557
Número de proyectos	496



ESIC Emprendedores



En 2013 nace ESIC Emprendedores cuyas misiones son:

- Coordinar y poner en valor todo lo que ya se hace en emprendimiento.
- Fomentar el emprendimiento entre nuestros alumnos, creando un clima favorable y, consecuentemente, mejorando la empleabilidad de los mismos.
- Apoyar la puesta en marcha de los proyectos emprendedores de nuestros alumnos y antiguos alumnos, sobre todo en sus fases iniciales y de lanzamiento.

Y pone a disposición de alumnos y antiguos alumnos, soportes y servicios de apoyo para la puesta en marcha de los proyectos emprendedores:

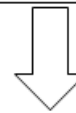
- Asesoramiento.
- Mentoring.
- Acompañamiento en la consecución de financiación.
- Foros de Inversores.
- Dotación de espacios físicos (Incubadora).
- Formación.
- Encuentros de Emprendedores, Premios, etc.

Cuadro de Programas y actividades de Emprendimiento:

Perfil	Fines	Programas	Acciones
Estudiantes de bachillerato y ciclos formativos	Fomento del emprendimiento entre jóvenes estudiantes	Desafío Junior Empresarial. Young Business Talent	Concurso entre equipos de jóvenes de centros formativos Simulador empresarial para centros formativos
Jóvenes universitarios	Conocimientos y desarrollo de habilidades para emprender	Estudios de Grado: ▪ Grado en Administración de Empresas (1). ▪ Grado en Publicidad y RRRPP ▪ Grado en Marketing ▪ Título Superior Dirección de Marketing y Gestión Comercial.	Premios ▪ Creación de Empresas ▪ TFG Iniciativa Emprendedora. Feria Empleo y Emprendimiento MEET Asignaturas: ▪ Creatividad e Innovación ▪ Iniciativa Emprendedora ▪ Creación de empresas ▪ Soluciones de financiación para emprendedores ▪ Gestión proyectos empresariales ▪ Trabajo Fin de Grado
Graduados universitarios y profesionales junior (-3 años de exp. laboral)	Formación y entrenamiento	Programas de Postgrado: ▪ Máster Digital Business ▪ MBA's. ▪ Máster Universitario en Gestión Comercial y Master en Dirección de Marketing ▪ Máster Gestión Comercial y Marketing (GESCO)	Premio Mejor Iniciativa Emprendedora Feria de Empleo y Emprendimiento Módulos: ▪ Iniciativa Emprendedora ▪ Innovación empresarial ▪ Proyecto Fin Master Business Plan
Profesionales con experiencia laboral (+3 años)	Identificación y sistemas de evaluación de oportunidades empresariales.	Programas Postgrado Executive ▪ Executive MBA (EMBA) ▪ Programa Integral Desarrollo Directivo (PIDD) ▪ Máster Executive Gestión Comercial y Marketing ▪ Programas Superiores Especializados	Premio Mejor Iniciativa Emprendedora Seminarios. ▪ Creatividad e Innovación. ▪ Desarrollo modelos de negocio ▪ Entorno societario ▪ Financiación para emprendedores ▪ Gestión proyectos empresariales ▪ Business Plan ▪ Proyecto Fin de Master
Antiguos Alumnos		Programas de AAAA	Foros de emprendedores Seminarios y conferencias emprendedores Revista Alumni emprendedores
Empresas, Instituciones públicas Profesionales	Formación, consultoría, asesoramiento en innovación, y creación y consolidación de empresas	Programas de Executive Education . ▪ Creación de empresas ▪ Viveros Corporativos ▪ Consolidación empresarial.	Programas a medida para clientes privados e instituciones. Programas abiertos Premio ASTER Mejor Emprendedor



Actividades de ESIC Emprendedores		
Para quién	Qué	Cómo
Alumnos de grado, postgrado y AAAA de ESIC, con iniciativas empresariales	Apoyos a los emprendedores para el desarrollo y puesta en marcha de sus proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación (programas /seminarios) ▪ Asesoramiento general y especializado ▪ Acceso a la financiación ▪ Networking ▪ Espacios de trabajo (incubadora). ▪ Mentoring ▪ Visibilidad de sus empresas. ▪ Premios a la Iniciativa Emprendedora



Fases desarrollo de un proyecto				
Selección	Ajuste de proyecto	Validación	Puesta en marcha	Consolidación
Proyecto	Apoyo técnico	Mercado	Técnica, comercial y financiera	Mentoring

Economía Digital

A través del Instituto de la Economía Digital, ESIC Business & Marketing School posee la oferta educativa más completa en las disciplinas más innovadoras de los nuevos modelos digitales de negocio y comunicación, con grandes perspectivas de presente y futuro.

El objetivo principal de estos planes educativos es la preparación de los profesionales del hoy y del mañana en estrategias digitales, a través de sedes distribuidas por todo el país.

Desde su fundación en 1995 es referencia de la formación especializada en las disciplinas más punteras del nuevo marketing: marketing relacional y gestión de la relación con clientes, marketing digital, e-commerce, nuevas formas de comunicación y Customer Contact Center.

Ofrece programas innovadores que emplean una metodología propia de vanguardia, basada en clases presenciales, on-line, combinados, e-learning o in company, para seguir impulsando la competitividad de las empresas y el desarrollo profesional de sus directivos, ayudándoles a competir con éxito en la Economía Digital.

Economía Digital Datos 2014

Número de participantes 682

Habilidades lingüísticas

Para fomentar la habilidad en el uso de diferentes idiomas (principalmente con el inglés) la Escuela cuenta con un **Área de Idiomas**, que no solo se centra en los alumnos, sino también en antiguos alumnos, profesores, personal de la Escuela.

Además ofrece la posibilidad de preparar exámenes oficiales en lengua inglesa, alemana o francesa.

Datos 2014

Número de Profesores de ESIC Idiomas	130
Profesores No Nacionales en ESIC Idiomas	75
Nivel medio de inglés en Estudiantes de Grado	Intermedio
(Equivalente a B2 de la nomenclatura del Consejo de Europa)	



14 PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES

ESIC proporciona a los estudiantes de los programas de Grado y estudiantes de Postgrado la posibilidad de realizar prácticas en empresas de ámbitos nacionales e internacionales. Al finalizar los programas los alumnos de ESIC, cuentan con el servicio de Carreras Profesionales para su salida al mercado de trabajo, o bien, para un cambio de rumbo en su trayectoria profesional.



- **Prácticas en Empresa:** Constituye uno de los enfoques naturales de la Escuela con la **realidad empresarial**. Su función es potenciar la presencia de los alumnos en empresas, mediante actividades integradas en su desarrollo formativo, para que puedan aplicar en ellas los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas. **ESIC** tiene contacto anualmente con más de 2.000 empresas privadas y públicas para la aplicación de los programas de prácticas.

Datos 2014

Nº de Convenios con empresas	1.803
Nº de Prácticas totales gestionadas	3.110
Nº de Alumnos en Prácticas de Grado	1.081
Nº de Alumnos en Prácticas de Postgrado	722

- **Carreras Profesionales:** La misión de este departamento es facilitar la incorporación y el desarrollo profesional del antiguo alumno en el mercado laboral de acuerdo con sus intereses, deseos, necesidades y preferencias.

Por otro lado, el departamento se centra en satisfacer las necesidades de personal cualificado en las empresas, ofreciendo un servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos entre los antiguos alumnos de **ESIC**, en cualquier área funcional, nivel jerárquico o punto de la geografía.

Datos 2014

Nº total de oportunidades laborales gestionadas	2.271
Nº de colocaciones laborales conseguidas en Grado	181
Nº de colocaciones conseguidas en Postgrado	273



15 INVESTIGACIÓN

A continuación se indican algunas de las publicaciones generadas por parte del profesorado de la Escuela en las principales áreas de conocimiento.

1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

- 19 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica
- 2 Reseñas de libros
- 26 Revisión en revistas de relevancia científica
- 4 Membrecías en comités científicos
- 8 Membrecías en consejos de redacción
- 3 Pertenencia a comités de dirección/Editor

2 Publicaciones editoriales

- 5 Libros y manuales
- 15 Capítulos de libro

3 Tesis doctorales

- 3 Tesis doctorales leídas y aprobadas
- 18 Tesis doctorales en curso
- 3 Dirección de tesis doctorales
- 6 Membrecías en tribunales

4 Desarrollo e innovación pedagógica

- 7 Cuadernos de documentación
- 6 Notas técnicas universitarias
- 12 Casos de estudio
- 2 Documentos y monografías de investigación
- 181 Tesis de Grado y otras contribuciones académicas

5 Proyectos de investigación

“Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas”

Área/ Línea de investigación: RSC, empresas multinacionales españolas.

“Innovación abierta. Gestión del Capital Intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas”

Área / Línea de investigación: Innovación abierta / Intangibles

“Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales”

Área / Línea de investigación: Empresa / Creación de empresas

“Marketing integrado en las ONG”

Área / Línea de investigación: Marketing

“Marketing turístico”

Área / Línea de investigación: Marketing

“Proyecto CIAE: Centro de Innovación y Aplicación de la Ética”

Área / Línea de investigación: Ética

“Análisis del rendimiento por series financieras: precios del cobre en el mercado “London Metal Exchange”, mediante redes neuronales”

Área / Línea de investigación: Análisis de rendimientos, series financieras”.

“Competitividad y costes del transporte de mercancías por carretera”.

Área / Línea de investigación: Logística, transporte, cadena de suministro.

6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

- 34 Comunicaciones y ponencias
- 2 Actividades de coordinación, gestión y revisión
- 2 Organización de eventos
- 2 Workshops

7 Otras actividades de investigación

- 10 Actividades de formación
- 10 Medios de comunicación
- 11 Divulgación de la investigación y la innovación
- 13 Conferencias
- 9 Colaboración con Instituciones de investigación
- 1 Premios



Relevante Investigación Académica: Mercados Emergentes (China y Latino América)

La colaboración entre diversos investigadores de ESIC y de otras Universidades nacionales y extranjeras, así como con Escuelas de Negocios y otros Centros (University of Bristol, University of Bath, University of Warwick, Ningxia Foreign Experts Bureau, Instituto de Empresa, Shandong University of Technology, Anhui University of Finance and Economics, Nanjing University, INCAE, Universidad del Pacífico, Universidad Federal de Minas Gerais, Universidad de los Andes, etc) ha dado como resultado la realización de actividades encaminadas a resaltar la importancia de China como mercado emergente en diversos aspectos: internacionalización, pequeña y mediana empresa, relaciones con otros países europeos y latinoamericanos y determinantes potenciales en Investigación y Desarrollo. Dichas actividades quedan resumidas a continuación:

Artículos científicos en revistas internacionales

Asia Pacific Journal of Management; Asia Pacific Business Review, Journal of Business Research, AIB Insights, Journal of Chinese Entrepreneurship; Journal of Applied Business Research; Bulletin of Latin American Research; International Journal of Case Studies in Management; European Business Review; Journal of US-China Public Administration; International Journal of Emerging Markets; Chinese Business Review.

Libros y Manuales

The China-Latin America Axis. Emerging markets and the future of globalisation. Basingstoke. Foreign Exchange Exposure in Emerging Markets. How Companies Can Minimize it, Basingstoke. 'Setting the Scene for the Development of Differentiation Strategies in Emerging Markets: The Case of Chinese MNCs in Latin America'. in B Christiansen (ed.), Economic Growth and Technological Change in Latin America. IGI Global, Hershey. National and International Expansion of Chinese SMEs. A Different Story? In Fu, X. (Ed.) China's Role in Global Economic Recovery. Chinese MNCs in Latin America. L Wang (ed.), in: Rising China in the Changing World Economy. Potential Determinants of China's R&D. J Saeed (ed.), in: China and the Global Economy in the 21st Century. Globalization and Spain's SMEs. J Haar & J Meyer-Stamer (Eds), in: Small Firms, Global Markets: Competitive Challenges in the New Economy.

Comunicaciones en congresos y diversos foros

China and its relationship with Latin America, Miami; Chinese Economic Association, Dublin, London; Academy of Management, Philadelphia, Anaheim, Montreal, Boston; EU-China, What's next?, Shanghai; China and Latin America, London; Approaching Latin America, Bristol; China Goes Global, Boston, Dresden, Shanghai; Academy of International Business, Milan.

Conferencias

University College London; Beijing City University; University of Bristol; Harvard University; University of Miami; Shanghai University; Southwestern University of Finance and Economics; Shanghai International Studies University; Ningxia Foreign Experts Bureau; Nanjing University; Government of Mendoza, Argentina; Yinchuan's City Council; Anhui University; Ningxia State-Owned Assets Management Bureau; Universidad San Andrés, Argentina; Universidad de Desarrollo, Chile.

Revisión en Congresos Académicos

Academy of Management; Chinese Economic Association; Academy of International Business; China Goes Global.

Divulgación en medios

BBC Radio (Reino Unido); Foreign Affairs en Español (España); The Times Weekly (China); ABC (España); Perspective (Reino Unido); El País (España); Intereconomía TV y Radio (España), Leadership (Colombia), Cinco Días (España).

16 EDITORIAL

ESIC Editorial constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones, aportando la investigación y divulgación de temas de economía, empresa y marketing.

Su fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de 500 títulos vivos, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

Lleva más de 40 años editando libros profesionales sobre marketing, publicidad, ventas, recursos humanos, habilidades directivas, finanzas, estrategia, economía, matemáticas y estadística, que aúnan el rigor, la experiencia, la investigación y la amenidad.

Nuestras líneas de trabajo son:

Libros profesionales

Que ofrecen a profesionales, estudiantes e investigadores las líneas básicas del funcionamiento de las instituciones económicas, de los negocios y de los mercados. Un insustituible material de reflexión y de trabajo.

Divulgación

Proporciona una lectura rápida, llena de ejemplos y vivencias empresariales, centrado en contenidos específicos de la actualidad empresarial.

Investigación Docente

Contribuye a la ampliación del conocimiento científico en aspectos sociales, económicos, profesionales y éticos. La investigación básica, aplicada o analítica contribuye al beneficio de la comunidad científica y de toda la sociedad.

Cuadernos de Documentación

Engloba la edición de casos prácticos y documentaciones que facilitan el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.

Notas Técnicas Universitarias

Un material imprescindible para el estudiante universitario, se trata de documentos que aclaran, amplían o ejemplifican algunos temas de las asignaturas de grado.

Contenidos Digitales

Un punto de encuentro en donde profesionales de la empresa comparten sus conocimientos. Acceda con un solo clic a documentación profesional, clases magistrales en vídeo impartidas por el claustro académico de ESIC y las ponencias de Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo del marketing y la comunicación.

Revistas científico-técnicas

Edita tres revistas de gran prestigio, que recogen la investigación desarrollada en el mundo del marketing y la comunicación: ESIC Market (primera posición en su categoría en IN-RECS 2008), la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDRResearch ESIC.

Cifras relevantes de la Editorial 2014

Total	62
Libros	35
Cuadernos de Documentación	5
Notas Técnicas Universitarias	5
Ebooks	17

ESIC Editorial cuenta con 10 distribuidores nacionales que trabajan con 450 librerías y la totalidad de las universidades españolas. Así mismo trabaja con 11 distribuidores internacionales en América Latina y 3 distribuidores que cubren Europa y Estados Unidos.



17 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Revistas de ESIC

Con el fin de facilitar la divulgación de los trabajos de investigación, los artículos y estudios de la comunidad científica, ESIC a través de su editorial, facilita tres soportes impresos dónde profesores e investigadores pueden compartir sus hallazgos.

EsicMarket

Fundada en 1970, se trata de una revista internacional de economía y empresa, con periodicidad cuatrimestral, que aspira a ofrecer a los investigadores y a los profesionales de empresa un espacio común de reflexión y diálogo.

Esic Market es una publicación destinada al fomento de la investigación académica y a la divulgación de conocimientos empresariales, que pone especial énfasis en contenidos relacionados con el marketing, en cualquiera de sus perspectivas.

Pretende potenciar el desarrollo de la investigación y ser un enlace entre académicos e investigadores de todo el mundo.

Así mismo, aspira a reforzar los lazos entre el mundo académico y el profesional mediante un espacio común de reflexión y diálogo, rechazando cualquier disociación entre acción e intelecto, ya que son aspectos de una misma actuación ordenada para una economía humana, libre y eficaz; economía que Esic Market concibe desde una perspectiva personalizada y sobre la base institucional de la empresa y el mercado.

Su Consejo Editor, formado por profesores e investigadores españoles y extranjeros, ha establecido un proceso de doble revisión ciega de los originales. Se publica por completo en dos versiones, en los **idiomas español e inglés**. La revista tiene una versión electrónica en abierto en www.esic.edu/esicmarket con un número de carencia.

- **149 números publicados** hasta la actualidad, a partir del nº 118 es bilingüe.



Indicadores de Calidad ESIC Market:**CABELL'S DIRECTORY**

Incluida en el Directorio Cabell de publicaciones científicas

CINDOC

Centro de Información y Documentación Científica,
(Consejo Superior de Investigaciones Científicas)

DIALNET

Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja

DICE-IEDCYT

Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)

EBSCO

Incluida en EBSCO Online Research Databases

ECONLIT

Incluida en el índice de la Asociación Americana de Economía

e-revistas

Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

GALE

Incluido en las bases de datos de Gale, como parte de Cengage Learning.

IN-RECS

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales
Primera posición (de 116) en la categoría Economía en 2008

LATINDEX

Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

NORWEGIAN REGISTER OF SCIENTIFIC JOURNALS AND PUBLISHERS

Incluida en el nivel 1 del Registro Noruego de Publicaciones Científicas (Norwegian Register of Scientific Journals and Publishers)

RECYT-FECYT

Incluida en el Repositorio Español de Ciencia y Tecnología (RECYT) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT)

RESH

Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales.
Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009
Índice de Impacto 2005-2009: 1.027



REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC

Revista especializada que pretende ser marco de difusión y debate de las actuales **líneas de investigación en el área del marketing**. Fundada en 1997 y de periodicidad semestral está desarrollada con la evaluación ciega de dos evaluadores. Se han publicado 36 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en abierto en www.esic.edu/reimke.

Su **consejo editor** está compuesto por catedráticos del área de investigación y comercialización de mercados de las principales universidades españolas.

Pertenece al Committee on Publication Ethics (COPE) www.publicationethics.org y se adhiere a sus principios y procedimientos.



Indicadores de calidad:

DIALNET

Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja

DICE-IEDCYT

Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)

EBSCO

Incluida en EBSCO Online Research Databases

e-revistas

Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

IN-RECS

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales

ISOC (CSIC)

Sistema de información del CSIC

LATINDEX

Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

RESH

Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales.

Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009

Índice de Impacto 2005-2009: 1.027



aDResearch ESIC

Revista Internacional de Investigación en Comunicación

Publicación de carácter semestral, fundada en el año 2010, y dirigida a profesores e investigadores de ámbito universitario en las áreas de la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas.



Se han publicado 10 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en <http://adresearch.esic.edu>

Nº de ejemplares impresos: 600

Difusión por suscripción de pago. Difusión por intercambio entre las principales Facultades de Comunicación y bibliotecas a nivel nacional e internacional.

Indicadores de Calidad: LATINDEX

Sistema de información en línea para revistas científicas de América Latina, Caribe, España y Portugal

CCHS del CSIC

Directorio de revistas de Ciencias Humanas y Sociales

DIALNET

Hemeroteca de artículos científicos hispanos en internet Valoración integrada e índice de citas

DICE

Difusión y Calidad de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

IN-RECS

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales.



ESIC ALUMNI

Es la publicación trimestral de **AESIC** (Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC), fundada en el año 2006, facilita soporte de comunicación a los asociados y, en general, a los profesionales del marketing.

Cada número es un monográfico dedicado a un tema concreto en torno al mundo de la empresa y el marketing.

Incluye, además, de una amplia agenda de actividades dirigidas a los Antiguos Alumnos con secciones relacionadas con el área de recursos humanos, la creación de empresas, colaboraciones internacionales, carreras profesionales, noticias de ESIC y temas de actualidad.



Datos 2014

5.000 ejemplares por tirada

33 números publicados

ESIC ACTUALIDAD

ESIC Actualidad es la principal canal de comunicación de la Escuela, una publicación digital de información sobre todo lo que ocurre día a día en, una atractiva publicación online integrada en la web de ESIC, donde el internauta dispone de información institucional, información general por áreas de gestión, noticias relevantes, agenda de eventos, artículos, entrevistas, galerías de imágenes representativas, acceso a todas las plataformas sociales en las que está presente ESIC, información sobre novedades editoriales, vídeos, servicios a antiguos alumnos y la colaboración de una amplia cartera de expertos por áreas temáticas.



ESIC Actualidad nació en Septiembre de 2012, con el fin ser el punto de encuentro para el público en general, los medios de comunicación, convirtiéndose en la actual sala de prensa, y todos los que forman parte de la comunidad de la Escuela, en el que todos los campus de ESIC adquirieren especial protagonismo. En definitiva, se trata de un escaparate de todo lo que acontece en la Escuela y de la labor de ESIC en todas sus áreas de actividad. www.esic.edu/actualidad

Algunas estadísticas 2014

Usuarios que han visitado	64.985
Visitas	87.005
Páginas vistas	157.569



Premios Aster de ESIC

Los PREMIOS ASTER llegan cada edición con el mismo espíritu inicial, potenciando la integración entre la formación académica y la vida empresarial.

Unos galardones concedidos anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional.



La estatuilla, diseñada con forma de estrella, supone ya todo un símbolo que brilla sobre los premiados, elegidos por los miembros de los distintos jurados.

Los jurados vienen constituidos por personas relevantes de la empresa, la docencia y la política. Su composición se indica en las bases específicas por las que se rige cada uno de los Premios. Coordina las acciones de los ASTER un Comité integrado por representantes de las distintas Áreas de la Escuela.

Estos premios se otorgan en diferentes áreas, así como en distintos ámbitos geográficos con sujeción a bases específicas para cada una de las categorías.

Aster a la Mejor Trayectoria Empresarial

Aster a la Mejor Trayectoria Profesional

Aster al Mejor Emprendedor

Aster de Comunicación

Aster de Investigación

Aster de Marketing y Valores

Aster al Proyecto Empresarial



BRAINS IN MOTION

“**Brains in Motion Construyendo una sociedad con valores**” es una iniciativa impulsada por el **Colegio Brains** en la que han participado 150 alumnos de Secundaria y Bachillerato de seis colegios de toda España de la red **CICAE**.

BIM School Máster en Marketing con Causa, un modelo de formación único diseñado especialmente para adolescentes, impartido por **ESIC Business and Marketing School**. Los alumnos realizan una auditoría profesional sobre la situación que atraviesa la sociedad española, valiéndose de herramientas como el análisis DAFO.

Algunas cifras del 2014

Nº de alumnos que participaron	150
Nº de profesores que participaron	6



Premios Plan de Marketing CAREM

ESIC convoca la X Edición de los Premios Plan de Marketing CAREM Sector Hotelero

Dentro del sector turístico, conocido motor de nuestra economía, las actividades hoteleras representan una gran oportunidad de negocio a día de hoy. Grandes marcas y fuertes estrategias de marketing definen el mercado, por ello, hace más de ocho años fue elegido como temática de trabajo para los alumnos de último curso de las carreras de grado, con el fin de desarrollar e incentivar la práctica de Plan de Marketing que figura en el plan de estudios del último año de carrera.

Un año más, la acogida de estos Premios ha sido muy positiva tanto entre los alumnos como entre los profesionales del sector, que se han involucrado en esta actividad.

Caso de alto rendimiento en marketing

Como en toda planificación, para el desarrollo intelectual de dicho plan, se requieren capacidades de análisis y de síntesis, entendidas como un conjunto de saberes, conocimientos y técnicas que los profesores de la asignatura Plan de Marketing de ESIC estimulan entre sus alumnos con la realización de esta actividad, completando de esta manera la formación en el aula.



Los premios dados fueron al Mejor Plan de Marketing, mejor táctica y un premio especial del jurado.

Algunas cifras del 2013/2014

Nº de trabajos presentados	175
Nº de alumnos que participaron	620
Nº de Profesores que intervienen	11

Desafío Junior Empresarial

Una iniciativa de ESIC y la Universidad Rey Juan Carlos con la colaboración del Ayuntamiento de Pozuelo y el apoyo del Banco Popular para el fomento del emprendimiento en los centros educativos.

Una competición única entre grupos de alumnos de diferentes centros de enseñanza de toda España, que con la ayuda de su profesor, simulan la creación de una empresa tomando una serie de decisiones sobre las principales variables de la misma con el objetivo de aprender trabajando en equipo, competir, decidir y divertirse desarrollando su propio plan de negocio.



Algunas cifras del 2014

Nº de alumnos que participaron	1.500
Nº de profesores que participaron	180



ESIC MK PREDATOR

ESIC MK PREDATOR es el nombre de un grupo abierto en Facebook destinado a recoger los comentarios espontáneos de los alumnos participantes sobre la actualidad del marketing, la comunicación y las ventas.



La participación es completamente voluntaria. El alumno se da de alta en el grupo y comienza a emitir sus publicaciones y comentarios en la citada red social con el resto de participantes. El contenido de sus publicaciones consta, por un lado, de una muestra de acción de marketing, de comunicación o de ventas en forma de fotografía, spot, captura viral, en cualquier formato digital proveniente de fuentes abiertas y, por otra, del correspondiente comentario o valoración personal sobre los fundamentos técnicos de marketing de dicha acción.

Periódicamente, estas aportaciones son valoradas por los profesores encargados de crear, administrar y seguir este grupo en la red social. Con esta iniciativa académica, ESIC premia el ingenio y la implicación de aquellos alumnos que trasladan su inquietud por el aprendizaje más allá del aula.

Esta actividad es de carácter continuado. Hoy, ESIC MKPredator vive de manera viral entre los alumnos de ESIC. Cada día del año natural registra actividad y se producen entradas y comentarios, lo que da buena medida de que se trata de una actividad que ha calado hondo entre una buena parte del alumnado.

Algunas cifras del 2013/2014

Inicio de la actividad	01/11/2010
Miembros en el grupo	1.900
Entradas publicadas	más de 20.000
Respuestas y conversaciones generadas	más de 30.000

ESIC EN REDES SOCIALES

En la actualidad, ESIC tiene presencia en redes sociales en las que participan tanto alumnos, profesores, antiguos alumnos, empresas, y muchas más personas que quieren colaborar compartiendo información, debates y, en general, participar de actividades entorno a ESIC.

Algunas cifras del 2014

Facebook www.facebook.com/ESIC	20.120	seguidores
Twitter @ESICEducation	15.300	seguidores
ESIC en linkedin universidades	37.333	seguidores
ESIC en LinkedIn empresa	11.511	seguidores
Google+	270	seguidores
Instagram	121	seguidores
Canal Youtube reproducciones	278.314	seguidores
	987	suscriptores





Iniciativa organizada por **ESIC** y **Nivea**, **Young Business Talents** es un simulador empresarial que permite a estudiantes de FP y Bachillerato tomar todo tipo de decisiones dentro de una empresa. Es **una competición** nacional dividida en 8 regiones con una duración total de 5 meses. Los mejores equipos de cada región llegan a Madrid para celebrar una final presencial de un día de duración.

Una competencia estatal y nacional que da un aliciente apasionante al usar un simulador empresarial, y permite vivir lo mismo que hacen los responsables de las empresas: **Analizar, Planificar y Controlar**, utilizando una herramienta sofisticada como simulador de empresas.

Algunas cifras del 2014

Nº de alumnos que participaron	7.565
Premios	14.420€



18 ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS

ESIC proporciona un vínculo de continuidad formativa y asesoramiento al Antiguo Alumno mediante la Asociación de Antiguos Alumnos. Los alumnos así, se vinculan a **ESIC** participando en diferentes programas formativos abiertos impartidos en la Escuela, y reciben asesoramiento para su desarrollo profesional y personal.

Antiguos Alumnos de ESIC 2014

40.796 Antiguos alumnos de ESIC

2.175 Antiguos Alumnos Asociados

Algunas Cifras 2014

70 Acuerdos Comerciales

Actividades con Antiguos Alumnos 2014

8	2 Horas con
310	Participantes
2	Talleres Aesic
37	Participantes
1	Foro de Finanzas
32	Participantes
2	Hoy es Marketing
6.730	Participantes
14	Actividades Culturales
836	Participantes
3	Actividades Deportivas
97	Participantes
2	Foro de Emprendedores
69	Participantes
1	Curso de Creación de Empresas
12	Participantes
1	Desayunos ICEMD
12	Participantes
1	Homenaje Promoción
117	Participantes
35	Total Actividades
8.252	Total Participantes





Campus es una **Comunidad Virtual** en Internet creada **para dar servicio a través de las nuevas tecnologías al colectivo de ESIC**, poniendo a disposición de sus usuarios espacios restringidos para la Gestión, Formación y Comercio Electrónico. El **colectivo de ESIC** en la comunidad virtual está formado por:

- **Estudiantes**
- **Profesores**
- **Antiguos Alumnos**
- **Personal de Gestión**

Cada uno de los perfiles usuarios de la comunidad puede, en tiempo real, tener una comunicación con el resto de usuarios de la comunidad y acceder a servicios personales. Los **tres pilares** en los que se basa el portal son: **personalización, actualización y servicio.**

Datos de referencia sobre Campus 2014

Profesores	276
Personal de Gestión	255
Estudiantes	2.866
Antiguos Alumnos	3.459

19 BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen a los alumnos, ESIC cuenta con programas de becas y destina importantes recursos a facilitar ayudas a los alumnos y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas. A continuación se mencionan algunas de las becas ofrecidas:

Programa Becas Sócrates-Erasmus Universitaria (Se aplica a los alumnos de los Programas Oficiales)

Todos los alumnos que cursan cualquiera de los Grados Oficiales que imparte ESIC, como centro adscrito a las Universidades Rey Juan Carlos de Madrid y Miguel Hernández de Elche, tienen la oportunidad de estudiar en más de 150 Universidades y Escuelas de Negocio en Europa, a través del Programa ERASMUS.

Además, los alumnos ESIC de los Grados Oficiales, tienen a su disposición el Programa Leonardo da Vinci, que promueve la realización de prácticas profesionales en empresas dentro de la Unión Europea.

Programa de Becas para Estudiantes Iberoamericanos de la Fundación Carolina

ESIC, junto con la Fundación Carolina, otorgan cuatro becas (dos para el Programa MBA full time y otras dos para el Programa Internacional MBA) que cubren el 100% de los derechos de matriculación, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. Además, los becados tienen acceso a condiciones ventajosas para la financiación del resto del programa mediante préstamos bancarios.

Becas ESIC-Expiga para el fortalecimiento de líderes sociales

ESIC y la asociación EXPIGA conceden 3 becas, una para la realización del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, otra para el Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria y una para el Master en Marketing Management, cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos.

Cada una de las becas cubre la totalidad de los costes del Máster cursado, la posibilidad de colaboración de los miembros de EXPIGA de proporcionar un trabajo de media jornada que garantice unos ingresos mínimos para manutención y una bolsa de viaje de 500 euros para el desplazamiento desde el lugar de origen del becario.

Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas.



Becas aplicables al PLAN IMPULSA

El Plan Impulsa es un programa de apoyo a la formación orientado a 5 colectivos específicos. Según las necesidades de cada uno de ellos se han elaborado paquetes que incluyen complementos formativos, financiación adaptada y asesoramiento laboral. Los cinco Planes Impulsa van encaminados a fomentar:

- Desarrollo Universitario
- Mejora Profesional
- Activación Profesional
- Comunidad ESIC
- Internacional



Becas Diversidad

ESIC, firmante del Chárter de la Diversidad de España de la Fundación Diversidad, desarrolla un proyecto impulsado por la Comisión Europea y el Ministerio de Igualdad de España en línea con su compromiso a respetar las normativas vigentes en materias de igualdad de oportunidades y anti discriminación, convocando la Beca para la Diversidad.

El objetivo que ESIC persigue es llevar la diversidad a la empresa a través de sus aulas y de sus departamentos de Prácticas y Carreras Profesionales.

La Beca para la Diversidad está dirigida a cualquier persona que por su sexo, raza, procedencia étnica, religión o discapacidad está siendo discriminada en un entorno empresarial.

Subvenciones para empresas

Ofrecemos un servicio adicional y gratuito para la gestión de la subvención de la formación recogida en la entidad estatal Fundación Tripartita con el objetivo de facilitar a las empresas y a sus profesionales el acceso a la formación más cualificada de las áreas de executive y postgrado.

Becas y Ayudas Económicas de ESIC para alumnos del Área de Postgrado

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen a los alumnos, ESIC destina importantes ayudas a los alumnos y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas.

ESIC dispone de un Plan de Desarrollo Profesional con un fondo de ayudas económicas que cubren hasta el 20% del importe del Máster.

**Plan
Desarrollo
Profesional**



20 PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES



En los Campus de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Pamplona, y en Brasil: Curitiba, están operativas todas las áreas fundamentales de la Escuela:

- Grado
- Postgrado
- Executive Education
- Idiomas

En el resto de Campus, Bilbao y Granada, se cuenta con las áreas de Postgrado y Executive Education. En todos los Campus de ESIC se cuenta, además, con los departamentos necesarios para dar servicio a nuestros alumnos:

- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos Alumnos.
- Departamento de Relaciones Internacionales.
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros.

RECURSOS

Infraestructuras e Tecnología

57.770 m²

- 175 aulas de formación
- 81 salas de estudio
- 865 ordenadores
- 10 salas de conferencias

Plantilla de ESIC

- 539** personas
- 313 profesores (*)
- 226 personal de administración y servicios

Personal de administración y servicios

- 57% mujeres
- 43% hombres
- 38 años promedio de edad

ESIC Training

9.500 Horas Totales de Formación

- 6.507 personal de administración y servicios
- 2.993 personal docente

(*) Los profesores se reflejan únicamente los de plantilla.



RECURSOS

DIALOGOS CON LA DIRECCIÓN

Dirección Académica y Operaciones de ESIC desarrollan una política de puertas abiertas promovida desde la Dirección General de ESIC y que posibilita la oportunidad continuada de expresar presencialmente por parte de todos los grupos de interés que lo deseen sus opiniones.

Además, la puesta en marcha del Sistema de "Tu Opinión Cuenta" como canal de comunicación de cualquier opinión que ayude a mantener o mejorar las Políticas existentes en ESIC.

Opiniones tramitadas por el Personal de ESIC 2013/2014 a través del Buzón Virtual: 15 Opiniones

CONVENIO COLECTIVO Y COMITÉ DE EMPRESA

ESIC se rige por el Convenio Colectivo Estatal para los centros de educación universitaria e investigación. Existen Procedimientos y Políticas de Recursos Humanos que contempla el Sistema de Calidad de ESIC accesible para todos los empleados. El Sistema de Calidad de ESIC está accesible a todos los empleados a través de la intranet (Comunidad Virtual de ESIC).

La Política de Comunicación con el Empleado está cubierta con el Portal del Empleado puesto en marcha en el 2010 y, que facilita el acceso y comunicación de los datos personales y económicos del empleado, así como la gestión de días de vacaciones.

Asimismo, existe el Comité de Prevención de Riesgos Laborales, que analizan con periodicidad los indicadores de seguridad y salud laboral de los empleados para la puesta en marcha de medidas preventivas o correctivas cuando se requieran.

BENEFICIOS SOCIALES

Los beneficios sociales y/o económicos que ofrece ESIC a sus empleados son percibidos por igualdad de sexo. (Seguro de vida y accidente, enseñanza reglada gratuita, comida subvencionada, eventos deportivos, eventos sociales gratuitos, etc. Entre otros).

Resultados Estudio Merco a Empleado de ESIC 2014

ESIC posicionada en el 3^{er} puesto del Sector Formación.

CONCILIACIÓN

Existe el Programa de Conciliación Profesional y Personal: Ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de necesidades personales (100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios si lo requieren por necesidades personales).

El empleado de ESIC cuenta con la posibilidad de adaptar sus agendas a las necesidades puntuales que surjan extraordinarias de carácter personal, previa comunicación a la Dirección, y sin que perturbe la actividad del puesto que desempeña contando con la colaboración de compañeros y el puesto directivo que supervisa su actividad.

Para favorecer la conciliación en ESIC, se han utilizado a lo largo de los dos últimos años las siguientes prácticas: flexibilidad de entrada y salida, jornada coincidente con horario escolar, horas extraordinarias que se compensan con tiempo libre, trabajo compartido (1 puesto dividido en dos personas a tiempo parcial), bonificaciones de cuotas SS para contratar sustitutas/os, y días de libre disposición.

POLÍTICA DE PROVEEDORES: HOMOLOGACIÓN Y DESARROLLO

ESIC tiene un altísimo grado de relación con sus Proveedores y fomenta entre todos ellos la incorporación de RSE como de los principios del Pacto Mundial en sus modelos de gestión.

ESIC desarrolla un control elevado de cumplimiento de normas y acuerdos por parte de los proveedores. El desarrollo del Sistema de Calidad ha propiciado un mayor conocimiento no solo de los Proveedores sino de las compras. Todos los proveedores son evaluados anualmente y, en función a estas valoraciones se proponen mejoras o cambios.



Campus Principales

1. Campus de Madrid (Pozuelo de Alarcón)



Dotaciones comunes:

El edificio de Pozuelo cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- 1 salón de Actos con una capacidad para 200 personas.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos alumnos.
- Departamento de Investigación.
- Oficina Internacional.
- Biblioteca física y virtual.
- Aula Multimedia.
- Editorial y Venta de Libros.
- ESIC Idiomas.
- TIC.
- Cafetería y Autoservicio comedor y comedores privados.
- Agencia de Viajes.
- Servicio de Reprografía.
- Capilla.

Área de Grado:

- Se cuenta con 39 aulas de formación con una superficie aproximada de 2.200 m² con capacidades de entre 30 y 55 alumnos. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, atril, dvd's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 5 aulas de informática con 200 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio en la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión WiFi.

Área de Postgrado:

- 12 aulas de formación, en anfiteatro, con una superficie utilizable de 1.000 m² aproximadamente, con capacidad para 40 alumnos y dotadas de todos los medios tecnológicos necesarios de apoyo (Ordenador con pupitre multimedia, conexión a Internet y Wifi, equipados con todo el software necesario para la impartición de la clases).
- 2 aulas de Informática con 100 ordenadores para su utilización tanto en clase como para trabajo de los alumnos.
- Sala de Conferencias con capacidad para 80-85 personas.
- 33 Salas de trabajo equipadas con aire acondicionado independiente, WiFi y con una capacidad para 6/8 personas.

2. Campus Madrid (C/ Arturo Soria)



El área de Executive Education dispone en exclusiva de un edificio en la Calle Arturo Soria nº 161 con una superficie utilizable de 3.000 m² y dotada de las siguientes instalaciones:

- 11 Aulas de formación con una superficie aproximada de 500 m² con capacidad para 28-30 alumnos por aula y dotadas, como el resto de las aulas de formación de la Escuela, con ordenador y equipo multimedia.
- 1 aula de informática con 20 equipos multimedia completos.
- 2 Salas de trabajo para 6 personas.
- Cafetería.

3. Campus de Valencia



El Campus de Valencia cuenta para el desarrollo de su actividad formativa con un edificio de 9.000 m² ubicado en el centro de la ciudad y en el entorno universitario de la misma.

Dotaciones comunes:

El edificio de Valencia cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Sala de Conferencias con capacidad para 60 personas.
- Departamento de Investigación.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos alumnos.
- Departamento de Investigación
- Oficina Internacional.
- Biblioteca física y virtual.
- Editorial y Venta de Libros.
- Servicio de Reprografía.
- TIC
- Red wifi en todo el edificio.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor.

Áreas de Grado y Postgrado:

- Dispone de 22 aulas de formación con una superficie aproximada de 1.200 m² con capacidades entre 30 y 55 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 4 aulas de informática con 100 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión WiFi.

ESIC IDIOMAS:

300 metros cuadrados de aulas para Idiomas (3 aulas/salas de trabajo).

Residencia de Estudiantes:

Este Campus cuenta, adicionalmente, con una residencia abierta tanto a los alumnos propios de ESIC como a los estudiantes de otras Facultades y/o Universidades.

La capacidad máxima es de 100 alumnos alojados en habitaciones individuales dotadas de baño individual, aire acondicionado y conexión WiFi.

La Residencia cuenta así mismo con 4 salas de estudio con una capacidad para 8/10 alumnos.

La Iglesia parroquial de San Francisco Javier, colindante a las instalaciones de ESIC, ofrece espacio y servicios religiosos a la Escuela.



4. Campus de Barcelona



Este campus cuenta con dos edificios con una superficie total de 2.000 m² dotados de los siguientes equipamientos:

- Dispone de 12 aulas de formación con una superficie aproximada de 850 m² y una capacidad de 40 alumnos. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido y pantalla retráctil, ordenador, conexión a Internet, adecuadamente 3 de ellas disponen de ordenador en cada mesa.
- 2 aulas de informática con 40 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 6 Salas de Trabajo con capacidad para 10-12 alumnos.
- Sala de Trabajo con capacidad para 30 personas.
- Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad para 100 personas.

5. Campus de Brasil



El Campus de Brasil se encuentra ubicado en las instalaciones que los Padres Reparadores tienen en la ciudad de Curitiba. ESIC cuenta para el desarrollo de sus actividades con unas instalaciones de 20.000 m² repartidos entre edificios docentes, capilla, salón de actos e instalaciones deportivas.

Dotaciones comunes:

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de antiguos alumnos.
- Oficina Internacional.
- Biblioteca.
- Aula Multimedia.
- ESIC Idiomas.
- Servicio de Reprografía.
- Editorial y Venta de Libros.
- Red wifi en todo el edificio.
- Capilla.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor.

Área de Grado y Postgrado:

- Se cuenta con 16 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m² con capacidades de entre 30 y 45 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 93 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos).



6. Campus Málaga



Este campus cuenta con un edificio singular de 1.150 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 10 aulas de formación y una capacidad de 30 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido y pantalla retráctil, ordenador y conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 24 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadística y profesional).
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad aproximada de 100 personas.

7. Campus de Sevilla



Este campus cuenta con un edificio singular, ubicado en la isla de la Cartuja, de 3.500 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 15 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m² y una capacidad de 40 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 70 ordenadores completamente equipados tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 5 salas de seminarios con capacidad de 15 alumnos
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad para 100 personas.

8. Campus de Zaragoza



Este campus cuenta con unas instalaciones repartidas de 10.000 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 11 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m² y una capacidad de 30 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido, pantalla retráctil y, ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 45 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 5 Salas de Seminarios con capacidad de 15 alumnos cada una, y disponen cada una de ordenador y televisor de plasma para la presentación de casos.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 120 personas.
- Aparcamiento para 200 vehículos.

9. Campus de Pamplona (Mutilva)



Este campus cuenta con un edificio singular de 2.000 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 9 aulas de formación con una superficie aproximada de 600 m² y una capacidad de 40 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 80 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 6 Salas de Trabajo con capacidad de entre 8-10 alumnos.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 76 personas.

10. Campus de Pamplona (C/Sancho el Fuerte)



Este campus se encuentra en un edificio singular de 320 m², situado en una de las zonas más céntricas de Pamplona. El edificio está dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 6 aulas de formación, 3 de ellas con capacidad para 25 alumnos, y el resto, de entre 8-10 alumnos. Las tres aulas grandes están situadas en la planta baja y las otras tres en la planta de arriba.
- 2 Salas para clases individuales, situadas en la planta de arriba.
- Todas las aulas están dotadas de equipo de sonido, y conexión a Internet. La sala tres, situada en la planta baja, cuenta con pizarra digital y proyector.
- Tanto alumnos como profesores disponen de ordenadores y acceso wifi.
- Servicio gratuito de préstamo de libros y películas y venta de Libros.

11. Campus de Tudela



Este campus se encuentra en un edificio en el centro de Tudela. Dispone de dos plantas con una superficie aproximada de 200m² (entre las dos). El edificio está dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 6 aulas de formación, y una capacidad de 12 alumnos por aula.
- Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 Sala de Trabajo con capacidad de 6 alumnos, con videoteca y biblioteca de libros en varios idiomas.
- Sala de profesores con todos los medios necesarios para preparar las clases, así como para documentarse con más de 500 libros de idiomas a su disposición.
- Los profesores disponen de ordenadores y acceso wifi.
- Servicio gratuito de préstamo de libros y películas y venta de libros.



21 BIBLIOTECA/CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CENTRALES



La Biblioteca es un servicio de ESIC Business & Marketing School. Su misión es dar apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, a través de la selección, organización, conservación y la difusión de los distintos recursos de información. Además, debe colaborar en cualquier proceso de creación de conocimiento.

La biblioteca tiene sus servicios centralizados en el campus de Pozuelo de Alarcón (Carretera de Húmera, 88).

El horario habitual de la biblioteca es de lunes a viernes de 9 a 21 horas; sábados de 10 a 14 y en época de exámenes, se abre 22h ininterrumpidas, de 9 a 7 de la mañana.

Instalaciones

- Tres salas de estudio.
- Catorce salas de trabajo en grupo. Todas ellas provistas de pizarra y conexión wifi.
- Salas de lectura.
- Sala para consulta de Internet.
- Hemeroteca.
- Salón de Actos.
- Puestos de consulta al OPAC de la biblioteca.

Servicios

- Servicio de información bibliográfica y referencia.
- Acceso al documento (préstamo personal e interbibliotecario, sala).
- Reserva de documentos.
- Formación de usuarios.
- Hemeroteca, acceso libre a la prensa diaria, revistas de divulgación y revistas profesionales.
- Consulta a bases de datos.
- Reserva de salas de trabajo en grupo.
- Sala de ordenadores en acceso libre para consulta a Internet.
- Conexión wifi en toda la biblioteca.

Catálogo y recursos

- **Catálogo online de ESIC:** fondo documental, libros, publicaciones periódicas, etc., especializado en Marketing, Publicidad, Empresa, Negocios, y todas aquellas materias relacionadas con los estudios que se imparten en ESIC.
- **Libros electrónicos:** a través de la plataforma e-Libro, se puede acceder a textos digitales y completos de libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas.
- **Ebsco Discovery Service (EDS):** índice unificado de los recursos de información de ESIC que permite acceder a todo el contenido a través de una sola interfaz de búsqueda.
- **Emerald Management95:** acceso a referencias y texto completo de artículos publicados en revistas académicas de alto nivel revisadas por profesionales y especializadas en marketing, empresa, negocios, publicidad, etc.
- **Emerald Emerging Markets Case Studies:** acceso a casos elaborados y revisados por profesionales que trabajan en países con economías en expansión y centrados en la toma de decisiones, gestión empresarial, mercados emergentes, etc.
- A través del **WebOpac**, se puede acceder a recursos electrónicos disponibles en la Red, organizados por materias: catálogos colectivos (REBIUN); estadísticas (INE, ALMUDENA, EUROSTAT, etc.); factor de impacto de publicaciones (INRECS, DICE, RESH, SJR, etc.); legislación (BOE); tesis doctorales (TESEO, TDR, etc.).
- Acceso a revistas publicadas por **Esic Editorial:** AdResearch, Esic Market, Esic Alumni y Revista Española de Investigación y Marketing.



22 SERVICIOS OFERTADOS

- **GRUPO DE REFLEXIÓN:** Surgido por iniciativa de un grupo de estudiantes y con creciente participación, es dirigido en la actualidad por una profesora del Centro. Se reúne con frecuencia semanal para debatir temas de contenido ético, antropológico, filosófico, sociológico etc. Además de las reuniones en la propia escuela, sus miembros organizan excursiones y estancias de corta duración fuera de Madrid. Además, el proyecto de **Voluntariado** permite a alumnos, antiguos alumnos, personal y docentes, la posibilidad de realizar alguna experiencia de voluntariado en países que se encuentran en vías de desarrollo.
- **CINE CLUB:** Surgido por iniciativa de estudiantes, lleva a cabo la proyección comentada de películas, con una frecuencia mensual, en la que participan profesores y estudiantes. El diálogo no se refiere solo a los elementos cinematográficos sino también a sus implicaciones sociológicas, históricas y políticas.
- **AULA DE TEATRO:** Dirigida por un profesor de la Escuela y director teatral, constituye un medio valioso de formación cultural y también de aprendizaje de habilidades de comunicación. Se llevan a cabo representaciones dentro de la Escuela y también en escenarios exteriores. Ha recibido entre otros galardones los del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.
- **CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA:** Cada año académico se celebra en el Salón de actos de la Escuela, organizado el Departamento de Antiguos Alumnos, un Ciclo de Música Clásica con intervención de solistas y orquestas de nivel y abiertos al público. Este año se ha celebrado el número XIX.
- **CLUB DEPORTIVO:** Con participación de 700 alumnos, ofrece una amplia variedad de actividades, desde la consideración de los valores del deporte (no sólo físicos, sino también de autoestima, de capacidad de esfuerzo, de trabajo en equipo, de autodominio, etc.) El Club Deportivo participa en las diversas competiciones de la Universidad Complutense, así como en las locales de la ciudad sede de **ESIC**, además de competiciones de carácter interno.
- **OTROS SERVICIOS:** La Escuela permanece abierta de Lunes a Domingo las 24 horas del día los 365 días del año (en la sede de Pozuelo), pudiendo hacer uso de las aulas de estudio y salas de ordenadores con acceso permanente a Internet.
- **CAFETERÍAS Y AUTOSERVICIO:** Abierto de Lunes a Viernes de 9.00 a 22.00 horas. Asimismo, en las sedes de mayor tamaño, existen autoservicios que ofrecen comidas a los alumnos a precios muy económicos.
- **PRENSA NACIONAL Y ECONÓMICA:** Diariamente los alumnos tienen a su disposición de forma gratuita los periódicos locales publicados en las ciudades donde se ubican cada una de las sedes, así como prensa económica especializada.
- **SEGURO DE ACCIDENTES:** La Escuela ha formalizado un Contrato de Seguros para sus alumnos, por el que se garantiza la cobertura de accidentes durante las 24 horas del día incluidos sábados y domingos.
- **BASES DE DATOS:** ESIC gestiona sus bases de datos a través de dos sistemas, el primero una base de datos única donde está recogida toda la información referente a Alumnos, Antiguos Alumnos, Profesores, Personal administrativo, etc.
- **SEGURO DE "CONTINUIDAD DE ESTUDIOS"**
Garantizamos la continuidad de los estudios de nuestros alumnos, en caso de producirse un infortunio familiar que produzca el fallecimiento o invalidez permanente y absoluta de algún asegurado.
- **EUCARISTÍA:** De lunes a viernes, aquellos alumnos o personal del campus de Pozuelo que lo desean, tienen la posibilidad de asistir a la Eucaristía que se celebra en la Capilla de la Escuela.



- **SERVICIO DE INFORMÁTICA:** En la actualidad en ESIC existen:
 - Servicios para los estudiantes: 5 servidores centrales en Pozuelo más uno en cada sede interconectados por RPV. 700 PCs, 650 de sobremesa y 50 portátiles. Servicios de impresión.
 - Servicios para gestión: 7 Servidores centrales más al menos uno en cada centro, todos interconectados en RPV. 290 PCs, casi todos sobremesa. 48 impresoras de todos los formatos.
 - Acceso a Internet: Sistema Autónomo (línea de fibra de 1Gbps + Radio de 100Mbps) con direccionamiento propio en Pozuelo. Sistema balanceado con al menos dos operadores en cada sede, unidas todas ellas en RPV.
 - Los alumnos tienen acceso gratuito a Internet, en las aulas de informática por cable, y en toda la organización con cobertura WiFi.
 - Servicios de acceso público: Correo electrónico, FTP (Servidor de archivos), SQL (Datos: absys, eriete, WWW), SCJ (webmaster), WWW (webmaster), Eriete (Comunidad de red).
- **SEMINARIOS:** A lo largo del curso se ofrecen seminarios especializados en los que el contenido está acorde con las últimas innovaciones del mercado.
- **RELACIONES INTERNACIONALES:** ESIC, consciente de la importancia de las relaciones internacionales, dispone de un departamento especializado en este ámbito, que gestiona convenios de colaboración con entidades y organismos de reconocido prestigio empresarial y académico. (Ver listado de acuerdos internacionales)
- **ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS:** AESIC es la Asociación de Antiguos Alumnos que vincula a los alumnos que finalizaron sus estudios en ESIC con el fin de promover, promocionar y apoyar su desarrollo profesional y personal.
- **SERVICIOS BANCARIOS:** ESIC ofrece a sus alumnos diversas opciones financieras, financiación preferente, cajero 24 horas, etc.
- **MUSEO DEL ENVASE:** Único en España, con casi 3.000 referencias expuestas, donde se pueden descubrir desde clásicos envases, hasta originales diseños aportados por los alumnos.
- **SIMULADORES EMPRESARIALES:** Los alumnos de Postgrado tienen la posibilidad de participar, de manera gratuita, en GLOBAL MARKETING COMPETITION para el entrenamiento en la gestión empresarial.
- **OTROS PROGRAMAS DOCENTES:** Durante todo el año se organizan: Seminarios Profesionales, Jornadas de Alta Dirección, Desayunos de Alta Dirección, Desayunos de Trabajo, Programas Superiores, Programas Avanzados y Programas *on-line*, desde el Área de Executive Education.
- **ERIETE.COM:** Es la Comunidad Virtual en Internet de los Alumnos, Antiguos Alumnos, Profesores, Colaboradores, Empleados y Amigos de ESIC, que ofrece servicios especiales a sus usuarios.
- **UNIDAD DE CALIDAD:** ESIC cuenta con un área de servicio al alumno, Unidad de Calidad, cuyo objetivo es colaborar con las direcciones de Programas en la resolución de las posibles incidencias que pudiesen surgir en el desarrollo del programa académico e implementar medidas correctivas y/o preventivas.

Esta área ofrece un servicio de Sugerencias y Reconocimientos, mediante buzones físicos en todos sus campus así como Buzón virtual (www.esic.edu/calidad/), con el objetivo de identificar e implantar aquellas mejoras que sean detectadas por los participantes de nuestros programas y así impulsar el Proyecto de Mejora Continua de ESIC.

ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS	PUNTOS RELACIONADOS CON LA MEMORIA	PÁGINA
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> • ESIC Training • Misión • Declaración de Valores • Responsabilidad Social 	59 7 8 11
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Política de proveedores: homologación y desarrollo 	60
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos con la Dirección • Convenio colectivo y comité de empresa 	60 60
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliación • Beneficios sociales 	60 60
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	<p>Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo.</p> <p>Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.</p>	
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social: Promoviendo la Responsabilidad Social en la Empresa • Responsabilidad Social: Proyecto Generando Cambios: Igualdad de Oportunidades y Diversidad • Responsabilidad Social: Vinculados a Empresas a Socialmente Comprometidas • Plan de Igualdad y Diversidad en ESIC • Beneficios sociales 	11 13 13 14 60
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Declaración de Valores: Compromiso Social • Responsabilidad Social: Programa Medioambiental. 	9 17
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social: ámbito académico • Responsabilidad Social: ESICrea 	11 11
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética • Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente 	17 17
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	<p>Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.</p>	

Agradecimientos

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria Resumen expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad. Se ha elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles. Para cualquier observación o mejora: gracia.serrano@esic.edu

