

OPCIONES INTERNACIONALES

Programa máster con experiencia internacional integrada / optativa
Todas las experiencias internacionales de los programas son en inglés

100%
inglés

IMBA
International
MBA
18 MESES

España  + China  0 Canadá 
(Madrid o Barcelona) (Shanghai) (Montreal)

MMT

Máster en Dirección de
Marketing Turístico
12 MESES

Business Study Tour 
1 semana en Suiza (Lausanne)

100%
inglés

GMBA
Global MBA
20 MESES

España  + China  + EE.UU. 
(Madrid o Barcelona) (Shanghai) (Miami)

100%
inglés

MDM
Master in Digital
Marketing
12 MESES

Business Study Tour 
1 semana en Reino Unido (Maidenhead)

100%
inglés

MIM
Master in Marketing
Management
12 MESES

Business Study Tour 
1 semana en Chengdu + 1 semana en Shanghai (China)

0
Business Study Tour 
2 semanas en Montréal (Canadá)

MML

Máster en Dirección de Marketing
y Comunicación de Moda y Lujo
12 MESES

Business Study Tour 
1 semana en Francia (Paris)

MBM
Master in
Management
12 MESES

Business Study Tour 
1 semana en China (Shanghai)

MDMD
Máster en Dirección
de Marketing Deportivo
12 MESES

Business Study Tour 
1 semana en EE.UU. (Washington D.C.)

MBDA
Máster en Big Data
y Business Analytics
12 MESES

Business Study Tour 
1 semana en Francia (París)

100%
inglés

MITB
Master's in
International
Trade & Business
12 MESES

2 MODALIDADES

- A) 100% España 
(Madrid, Barcelona o Valencia)
- B) 75% España  + 25% Sudáfrica 
(Madrid, Barcelona o Valencia) (Stellenbosch)

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES OPCIONALES PARA EL RESTO DE PROGRAMAS

Los Study Tours¹ transversales para especializarte en diferentes áreas de formación:



TODAY'S BUSINESS ENVIRONMENT:
Universidad de Georgetown (EE.UU.)



INTERNACIONALIZACIÓN:
Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai (China)



INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS:
Universidad Anáhuac Mayab (México)



DIGITAL BUSINESS INNOVATION:
Universidad Internacional de Florida (EE.UU.)



MARKETING INNOVATION:
The Chartered Institute of Marketing (Reino Unido)



OPCIÓN DE REALIZAR UN CUATRIMESTRE EN UNA UNIVERSIDAD CON ACUERDO

+140
acuerdos con universidades internacionales



4
continentes

+600
alumnos / año en programas internacionales

¹Los Study Tours se realizan en semanas NO LECTIVAS en España. Sujeto a costes adicionales.