

Ignacio de la Vega. Director de Esic Andalucía

“Adaptamos nuestros planes de estudios al entorno cambiante del mundo empresarial”

E SIC es la escuela de negocios y marketing creada en 1965 y que este curso académico vuelve a presentar varias novedades.

-ESIC es una escuela de negocios que ofrece formación de calidad orientada al mercado laboral y al escenario laboral más competitivo. Llevamos más de 50 años ofreciendo una formación capaz de satisfacer, en los ámbitos de la empresa, el marketing y la economía digital, todas las necesidades que demanda el tejido productivo. ESIC cuenta con más de 50.000 alumnos y la colaboración con más de 8.000 empresas públicas y privadas. Estas cifras nos han otorgado una posición de privilegio en el panorama formativo nacional e internacional del que se nutre, por supuesto, ESIC Sevilla, donde profesionales y jóvenes que buscan situarse en el difícil mercado laboral, pueden obtener titulaciones de grado, postgrado e idiomas, además de la formación *in company* que somos capaces de implementar adaptada para cada tipo de necesidad formativa de las empresas y organizaciones de todo tipo.

-¿A qué perfil de alumnos va dirigida la formación?

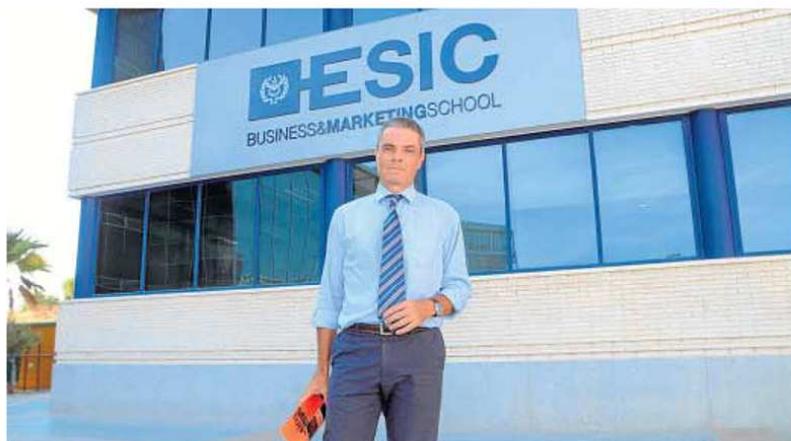
-Al directivo que quiere adquirir nuevas herramientas para que su empresa crezca, al joven que busca una carrera universitaria para fraguarse una carrera de éxito y al profesional que tiene pensado ascender en su trabajo o que pretende mejorar sus competencias profesionales. Todos estos perfiles, que para ESIC Business & Marketing School son personas, forman parte de la comunidad de alumnos que cada año recibe la escuela de negocios ubicada en la Isla de la Cartuja.

-¿Qué diferencia a ESIC de otras escuelas de negocio?

-Desde su creación en el año 1965, ESIC cuenta con el aval de más de 50.000 antiguos alumnos, diez campus en España y dos en Brasil. Además, los estudiantes tienen acceso a prácticas profesionales y bolsa de trabajo durante toda su vida profesional. Por otro lado, se cuida al detalle la proyección internacional con presencia en 41 países y acuerdos con más de 123 universidades en todo el mundo. Contamos, además, con una media superior a 1.600 alumnos en prácticas y el 65% de nuestros alumnos trabaja en una multinacional. Prácticamente los estudiantes que acaban la carrera se abre camino en el mercado laboral, porque el 93% de nuestros alumnos encuentra trabajo en menos de 6 meses.

-¿Qué se encontrarán los alumnos que decidan estudiar la carrera de marketing?

-Los alumnos que cursan sus estudios universitarios de marketing en ESIC encuen-



tran la carrera universitaria con el plan de estudios de mayor nivel de especialización en marketing existente en el mercado. Encontrarán, además, un grupo de profesores que son directivos de empresa, que les van a transmitir la realidad de lo que viven en sus organizaciones y la posibilidad de trabajar en prácticas viviendo el mundo real durante su periodo de formación, lo que sin duda les sitúa en una posición mucho más adelantada respecto a otras opciones menos prácticas y actuales. ESIC cambia de manera continua los planes de estudio para adaptarlos a un entorno que es muy cambiante y que necesita personas que sean capaces de asumir tantos cambios. Disfrutarán, por tanto, de un título que se ha posicionado como líder del sector para una trayectoria profesional de éxito en cualquier compañía de ámbito nacional o internacional. Uno de los principales atractivos del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial es que se trata de una carrera internacional, ya que los titulados tienen la oportunidad de ampliar su formación con experiencias en universidades de todo el mundo. De hecho, más 500 alumnos participan cada año en los distintos programas internacionales que desarrolla ESIC en el extranjero.

-¿Qué lugar ocupan las nuevas tecnologías, que tanto se demandan en el mercado?

-Un espacio troncal dentro a lo largo de la carrera. Les transmitimos a los alumnos elementos formativos relacionados con la economía digital y el uso de las nuevas tec-

nologías gracias a nuestro Instituto de Economía Digital, que se incorporó a ESIC hace más de 20 años. En definitiva, el título permite a los alumnos enfrentarse a cualquier reto dentro de la empresa y les habilita para trabajar en dirección de marketing o comercial, investigación de mercados, publicidad y promoción, e-commerce, jefatura de producto, dirección de planificación y un largo etcétera.

-¿Y el espíritu emprendedor?

-Es una de nuestras señas de identidad. El Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial asienta sus cimientos sobre tres máximas que contribuyen a formar a los profesionales del futuro. En primer lugar, les dota de ese espíritu emprendedor, inherente al ADN de ESIC, con todas aquellas herramientas útiles para crear y gestionar una empresa. En segundo término, inculca una capacidad creativa que proporciona una estructura de pensamiento versátil, coherente e innovadora. Y, además, les transmite todo el conocimiento necesario para liderar la llamada transformación digital en cualquier organización.

-¿De qué otros servicios se benefician los alumnos que deciden estudiar la carrera?

-Para ESIC la formación es la base de todo crecimiento, tanto personal como profesional. Por ello, los alumnos se convierten en las mejores referencias y también en el mayor estímulo. Se cuida al máximo la proyección empresarial de los estudiantes

elaborando un plan de prácticas personalizadas a través del Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE). Y se fomenta y se apoya el emprendimiento facilitando a los alumnos diferentes servicios (asesoramiento, financiación, etc.) que permiten analizar y poner en marcha sus iniciativas empresariales. Por otro lado, la condición de antiguo alumno de ESIC se mantiene de por vida, lo que permite a nuestro colectivo de alumni mantener sus conocimientos actualizados a través de todo un programa completo de lo que en ESIC denominamos "long life learning" y que se desarrolla en todas las sedes de forma gratuita.

-¿Qué aconseja a los estudiantes que quieren elegir ahora su futuro profesional?

-Deben ser conscientes de que esta época de cambios disruptivos ha llegado para quedarse. Por tanto, tienen que estar dispuestos a evolucionar y a formarse continuamente. Por otro lado, en estas cuestiones me gusta siempre hablar de la actitud. Sin actitud positiva es difícil que una empresa te contrate. Se trata de un concepto difícil de entender para quienes nunca han trabajado, pero fundamental si se le preguntan a cualquier reclutador, empresario o directivo de empresa hoy día. Además, tienen que mentalizarse para trabajar por proyectos; no sólo a pensar en un puesto de trabajo fijo de por vida. Y, por supuesto, tienen que abrir su mente al emprendimiento.