

ESIC Business & Marketing School

## Sí a la transformación digital

- ▶ La escuela de negocios se vuelca en identificar y preparar el mejor talento digital

INFORMACIÓN DEL ESPECIAL  
COORDINADA POR L. DORRONSORO

El Máster en Marketing Digital (MMD) y su homólogo en inglés Master in Digital Marketing (MDM) están pensados desde la óptica de las empresas que buscan talento preparado en «saber hacer» sobre las competencias, disciplinas y técnicas más importantes del entorno digital.

«Las empresas –expone Enrique Benayas, director general del Instituto de la Economía Digital de ESIC (ICEMD)– necesitan transformar su forma de comunicarse, de relacionarse y de vender al cliente». Para ello, necesitan profesionales que dominen el marketing digital. «Disciplinas como estrategias de captación y fidelización a través de medios digitales, web marketing, buscadores, redes sociales, móvil, e-commerce, comunidades, multicanalidad, publicidad digital y programación, “inbound marketing”, “branded content”, “blogging corporativo”, métricas o analítica digital, son fundamentales para cualquier compañía y, por tanto, para cualquier profesional que quiera ser competitivo», continúa.

### Foco en el empleo

Por ello, desde la escuela aseguran que prácticamente la totalidad de los alumnos de este máster, «o bien encuentran su primer trabajo o bien mejoran su situación laboral durante el máster». «Nuestra área de salidas profesionales –destaca Benayas– facilita continuamente a las empresas candidatos capacitados en competencias digitales formados en ESIC. Una auténtica comunidad de profesionales digitales. Desde personas jóvenes que están comenzando su carrera profesional, hasta directivos, pasando por profesionales de mandos intermedios. Una propuesta de valor clave en el entorno donde la actividad laboral y de contratación sobre competencias y responsabilidades digitales es altísima».

El máster se imparte en seis módulos en los que el alumno afronta proyectos reales de comunicación online dominando las principales técnicas de marketing digital: ROI en internet, usabilidad, SEO, SEM, «Social Media», «Affiliate Marketing», «Mobile Marketing», «Word-of-Mouth Marketing», Buzz, Viral, Marketing de Guerrilla o Geolocalización. El programa está diseñado, desarrollado e impartido por destacados profesionales vinculados directamente a cada una de las asignaturas que imparten en el máster.



Un grupo de alumnos del máster durante una de las clases

Universidad  
Complutense de  
Madrid (UCM)

### Pionero en la formación de expertos en publicidad online

Los grandes anunciantes, las agencias de publicidad, las agencias de medios y los diarios digitales comenzaron a incorporar departamentos de publicidad interactiva en 1999. Desde entonces, existe una demanda creciente de especialistas capacitados. El posgrado de «Publicidad y Marketing Digital» de la UCM, el primer máster en comunicación digital que salió al mercado, nació con el objetivo de responder a esa demanda, ya que los planes de estudio de Publicidad no incluían asignaturas específicas de comunicación digital.

Con nueve promociones, ha sido plenamente aceptado por las empresas especializadas en publicidad y marketing digital porque están incorporando prácticamente a todos los alumnos que lo han cursado. Lo imparten profesionales en ejercicio, con cargos de responsabilidad en la gestión de sus empresas, y ofrece al alumno dos claras ventajas frente a la competencia: es un título universitario propio de la UCM y su precio es aproximadamente un 30% de lo que cuestan los demás.